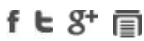


Qué es Marca España

Marca España somos todos...



Marca España es una **política de Estado**, cuya eficacia reside en el largo plazo. La garantía de la continuidad del proyecto Marca España es que nazca y se desarrolle fruto del **consenso**, por encima de cambios políticos.

Su objetivo es **mejorar la imagen de nuestro país**, tanto en el interior como más allá de nuestras fronteras, en beneficio del bien común. En un mundo global, una **buena imagen-país** es un activo que sirve para respaldar la posición internacional de un Estado política, económica, cultural, social, científica y tecnológicamente.

En la presente coyuntura de crisis, el planteamiento de la Marca debe **primar los términos económicos**, coadyuvando a la recuperación del crecimiento y del empleo. Partimos de la convicción de que **de Marca España nos beneficiaremos todos** porque,

en definitiva, la mejora de la imagen de nuestro país tanto en el exterior como en el interior del mismo, contribuirá al aumento de las exportaciones, la atracción de inversión extranjera a España, el apoyo a la internacionalización de nuestras empresas – potenciando el efecto tractor de las grandes empresas sobre las PYMES que buscan nichos en el mercado exterior–, el incremento del turismo y, en definitiva, la recuperación económica de España.

El proyecto Marca España descansa sobre tres certezas: la imagen de un país está sujeta a cambio constante; es factible influir en ese cambio; y corresponde a los poderes públicos diseñar políticas que mejoren dicha imagen. Marca España es una **tarea académica**, pues supone establecer un doble mapa, interior y exterior, que describa nuestras ventajas y nuestras carencias. Pero es también una **tarea política**, pues consiste en concebir y ejecutar una política de influencia exterior y en hacer propuestas en el ámbito interno con el objetivo de lograr mejoras institucionales en el segundo y de desarrollar acciones de influencia en el primero. Marca España tiene **carácter inclusivo** y trata de englobar a todos los actores, públicos

y privados, institucionales o no, que proyectan la imagen de nuestro país, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. Se basa, entre otras cosas, en una buena **coordinación** entre todos ellos.


España es un **país rico en historia** que también **se apoya en la modernidad**. Una de las claves de nuestro éxito radica en la fusión de tradición y vanguardia, pero también en el carácter de pueblo trabajador, con coraje, creativo, al que no asustan los retos y que cree en la solidaridad. El trabajo de Marca España es el de **potenciar todo ello a nivel internacional**.

Estamos y debemos estar en la vanguardia mundial gracias a las energías renovables, la alta velocidad, las infraestructuras, el transporte, la logística, el sector financiero, la seguridad, las TICs, la biotecnología... Nuestra imagen debe responder a la realidad presente de nuestro país. Porque España es su historia, su tradición, sus pueblos, su innovación, **sus empresas**...Y su **deporte**, que se ha convertido en un ejemplo de superación y espejo para toda la sociedad. Y su **idioma**, el segundo que más hablantes tiene en el mundo. Y su **cultura**, cuna de nombres universales como Cervantes, Velázquez, García Lorca o Picasso. Y, cómo no, su **gastronomía**...

INFORMACIÓN DE ACTUALIDAD

Las noticias relacionadas con la actividad de España dentro y fuera de nuestras fronteras.

ESPAÑA AL DÍA >>



<p>ESPAÑA AL DÍA</p> <p>Noticias Actualidad empresa</p>	<p>DESCUBRE</p> <p>EDUCACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD</p> <p>Lengua y educación Literatura, artes plásticas y visuales Deportes Cine y artes escénicas Gastronomía Patrimonio Fiestas y tradiciones</p> <p>ECONOMÍA Y EMPRESA</p> <p>Economía española I + D + i Internacionalización Infraestructuras Turismo Empresas líderes</p>	<p>CON NOMBRE PROPIO</p> <p>Embajadores y amigos de la marca España Premios Rey Jaime I Premios Nobel Premios Príncipe de Asturias Premios Cervantes Españoles universales Otras miradas Blog de firmas</p>	<p>QUIÉNES SOMOS</p> <p>Qué es ME El Alto Comisionado Observatorio Foro de marcas El Consejo de Marca España Escribenos Grupos de trabajo</p>	<p>SABÍAS QUE</p> <p>ESPAÑA PRACTICA</p> <p>Viajar Estudiar Trabajar Invertir</p>
--	---	--	--	---

INSTITUCIONES E HISTORIA

Historia
Instituciones

SOLIDARIDAD Y
COOPERACIÓN

Economía e inclusión social
Paz, seguridad y diplomacia

Marca España 2014 //

Accesibilidad  Twitter - Normas twitter //  RSS // Aviso Legal // Contacta



El Alto Comisionado. Actores de la Marca España



El Estado es quien debe pilotar la estrategia de la Marca España, pues es quien posee una visión de conjunto y quien, por definición, buscará siempre, entre el sinfín de intereses contrapuestos, la consecución del bien común. **Sin embargo, el Estado impulsa y anima, pero no decide ni actúa solo.**

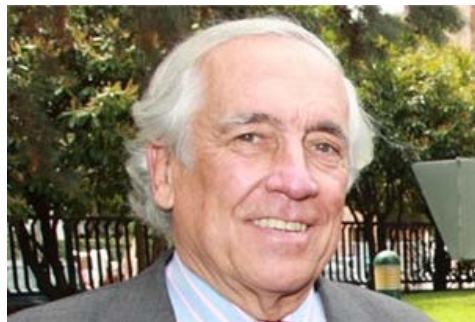
Existe, en primer lugar, **el Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España y su Oficina**. El R.D. 998/2012, de 28 de junio, creó la figura del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, a quien compete la planificación, el impulso y la gestión coordinada de las actuaciones de las Administraciones Públicas, de los organismos públicos de ellas dependientes y de cuantas entidades públicas y privadas protagonizan y están implicadas en la promoción de la imagen exterior de España en los ámbitos económico, cultural, social, científico y tecnológico. **D. Carlos Espinosa de los Monteros** tomó posesión de su cargo el pasado 12 de julio de 2012. Tiene rango de Secretario de Estado.

El Alto Comisionado es nombrado por el Presidente del Gobierno, de quien depende funcionalmente a través del Consejo de Política Exterior (instancia de apoyo y asesoramiento al presidente del Gobierno en su función de dirigir y coordinar la acción del ejecutivo en ese ámbito). El Alto Comisionado depende orgánicamente del Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación.

El Comisionado cuenta con una Oficina que, para no incurrir en mayor gasto, utiliza los recursos humanos y materiales del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

Carlos Espinosa de los Monteros, licenciado en Derecho y en Administración de Empresas, es además Técnico Comercial y Economista del Estado. Durante su trayectoria profesional

ha trabajado tanto en el sector público como privado. Ha ejercido como Consejero Comercial de España en Chicago (Estados Unidos) y como vicepresidente del Instituto Nacional de Industria a principios de los años 80.



En el sector privado ha sido presidente, entre otras compañías, de **Iberia, Mercedes Benz, Daimler-Chrysler y González-Byass**. En organismos internacionales fue vocal del Comité Ejecutivo de IATA, miembro del Grupo Industrial de la OTAN, y a nivel nacional ha sido presidente del **Círculo de Empresarios** y presidente de ANFAC.

Además, ha ejercido como profesor de economía, es articulista y conferenciante y miembro de diversos consejos de administración.

Marca España trabaja a partir de la labor de **todos aquellos departamentos y organismos, públicos y privados**, que han mantenido y mantienen una vertiente exterior clave en la imagen de España, coordinando y orientando sus esfuerzos, lo que también incluye a todas las **Comunidades Autónomas y Entidades Locales**.

Las empresas son, al mismo tiempo, un actor principal y un potencial beneficiario del proyecto Marca España. En este contexto, el proyecto colaborará con el Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMR), formado por la Administración General del Estado y por las principales empresas españolas. A través del Foro de Marcas Renombradas, se podrá firmar acuerdos de colaboración para que organismos públicos y entidades privadas puedan tener un marco predefinido de cooperación. Al mismo tiempo se

podrá recabar fondos privados (patrocinios) para las actuaciones a favor de la Marca España que impliquen compromiso de gasto.

El proyecto Marca España descansa también sobre una tarea académica sostenida, por lo que es lógico que cuente para esa labor con la colaboración de una institución destacada en la materia como es el **Real Instituto Elcano**, quien creará un "Observatorio de la Marca España", con una serie de indicadores que permitan conocer la imagen de España en el mundo de forma discriminada y según su evolución en el tiempo.

Por último, el lanzamiento de la Marca España debe ir acompañado de una **campaña de comunicación**. A estos efectos, se están negociando y se firmarán próximamente sendos convenios de colaboración entre el Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España y la Agencia EFE y la Corporación Radiotelevisión Española (RTVE).

Una de las dimensiones más eficaces de la imagen de España no se sitúa ni dentro de nuestro país, ni fuera de él, sino en el espacio audiovisual y de contenidos digitales con proyección internacional. En efecto, la herramienta más eficaz a la hora de mejorar la imagen de España es su **sector audiovisual en el exterior**. Marca España ha de establecer una relación específica con ese sector del audiovisual internacional, para ayudarle a definir una línea editorial y unos contenidos que se dirijan a quienes deciden y a quienes conforman las opiniones públicas en otros países.

Saber más

- [Real Decreto 998/2012, de 28 de junio](#)
- [Presidente del Gobierno](#)
- [Consejo de Política Exterior](#)
- [Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación](#)
- [Foro de Marcas Renombradas Españolas](#)
- [EFE](#)
- [RTVE](#)
- [Real Instituto Elcano](#)

Documentos relacionados

- [Un año de legislatura en política exterior \(PDF\)](#)

INFORMACIÓN DE ACTUALIDAD

Las noticias relacionadas con la actividad de España dentro y fuera de nuestras fronteras.

ESPAÑA AL DÍA >>



Noticias
Actualidad
empresa

EDUCACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD

Lengua y educación
Literatura, artes plásticas y
visuales
Deportes
Cine y artes escénicas
Gastronomía
Patrimonio
Fiestas y tradiciones

ECONOMÍA Y EMPRESA

Economía española
I + D + i
Internacionalización
Infraestructuras
Turismo
Empresas líderes

INSTITUCIONES E HISTORIA

Historia
Instituciones

SOLIDARIDAD Y COOPERACIÓN

Economía e inclusión social
Paz, seguridad y diplomacia

Embajadores y amigos de la
marca España

Premios Rey Jaime I

Premios Nobel

Premios Príncipe de Asturias

Premios Cervantes

Espanoles universales

Otras miradas

Blog de firmas

Qué es ME
El Alto
Comisionado
Observatorio
Foro de marcas
El Consejo de
Marca España
Escribenos
Grupos de
trabajo

ESPAÑA PRÁCTICA

Viajar
Estudiar
Trabajar
Invertir



ESPAÑA AL DÍA

DESCUBRE

Con nombre propio

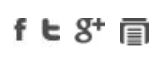
Quiénes somos

Sabías que

España práctica

Inicio > Quiénes somos > Observatorio

Observatorio



El **Observatorio Permanente de la Imagen de España** es la figura contemplada en la estructura de la Marca España para reflejar la percepción que se tiene del país en el exterior.

Distintas instituciones han estudiado los porcentajes, los barómetros y los distintos análisis existentes a ese respecto.

- El Real Instituto Elcano es el encargado de recoger esta información mediante el Observatorio, gracias a una serie de indicadores que permitan **conocer la imagen de España en el mundo de forma discriminada, y según su evolución en el tiempo**. Ello requerirá asimismo la realización de encuestas de opinión, estudios y entrevistas, de los que se deriven propuestas de actuación.

- El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), también maneja y proporciona información a través de sus barómetros.
- La Casa Asia cuenta con tres observatorios distintos:
 - **Observatorio Iberoamericano de Asia-Pacífico.** Su objetivo principal es facilitar el conocimiento de Asia-Pacífico en las naciones iberoamericanas, especialmente en los ámbitos económicos, empresariales y académicos.
 - **GovernAsia.** Tiene como objeto facilitar **información sobre la situación socioeconómica de los países asiáticos en vías de desarrollo** y promover la mejora del conocimiento existente sobre las economías emergentes de la región de Asia-Pacífico.
 - **Observatorio de Asia Central.** Fue creado en 2007 por Casa Asia, CIDOB y Real Instituto Elcano para dar a conocer Asia Central en España.

- **Casa Árabe.** El Observatorio Andaluz es una institución creada para la observación y seguimiento de la **situación del ciudadano musulmán y la islamofobia** en España. Publica anualmente datos de población musulmana, la oferta y la demanda de clases de religión islámica, los asistentes religiosos y las instituciones, así como informes especiales.

INFORMACIÓN DE ACTUALIDAD

Las noticias relacionadas con la actividad de España dentro y fuera de nuestras fronteras.

ESPAÑA AL DÍA >>



ESPAÑA AL DÍA

Noticias
Actualidad
empresa

DESCUBRE

EDUCACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD

Lengua y educación
Literatura, artes plásticas y visuales
Deportes
Cine y artes escénicas
Gastronomía
Patrimonio
Fiestas y tradiciones

ECONOMÍA Y EMPRESA

Economía española
I + D + i
Internacionalización
Infraestructuras
Turismo
Empresas líderes

INSTITUCIONES E HISTORIA

Historia
Instituciones

SOLIDARIDAD Y COOPERACIÓN

CON NOMBRE PROPIO

Embajadores y amigos de la marca España
Premios Rey Jaime I
Premios Nobel
Premios Príncipe de Asturias
Premios Cervantes
Españoles universales
Otras miradas
Blog de firmas

QUIÉNES SOMOS

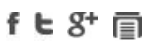
Qué es ME
El Alto Comisionado Observatorio
Foro de marcas
El Consejo de Marca España
Escríbenos
Grupos de trabajo

SABÍAS QUE

ESPAÑA PRÁCTICA

Viajar
Estudiar
Trabajar
Invertir

Foro de Marcas Renombradas Españolas



Qué es

La Fundación Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) es el interlocutor y socio preferente del proyecto de la Marca España para facilitar la colaboración público-privada. Es una alianza estratégica integrada por más de cien empresas españolas con marcas líderes en sus respectivos sectores o categorías, junto con los Ministerios de Economía y Competitividad, Industria, Energía y Turismo, y Asuntos Exteriores y Cooperación, además de ICEX, España Exportación e Inversiones, y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). En definitiva, una alianza entre las marcas líderes y las administraciones y organismos públicos responsables de la competitividad e internacionalización de las empresas y la economía española, de la proyección de la imagen internacional de España y de protección de las marcas y de la propiedad industrial.

Objetivos y actividades

Además de defender la importancia de la marca y de la internacionalización para la competitividad de las empresas y de la economía española el FMRE trabaja en la promoción de las marcas españolas más internacionales, desde el convencimiento de que el prestigio de dichas marcas reconocidas a escala internacional beneficia a la imagen de conjunto de los productos y servicios españoles y, por tanto, a la Marca España. En definitiva, el objetivo es aunar esfuerzos y generar sinergias entre las marcas líderes y las administraciones públicas competentes en favor de los intereses generales del país.



Desde su creación en 1999, el Foro de Marcas Renombradas Españolas ha venido desarrollando una intensa actividad tanto en el interior como en el exterior en favor de la imagen país. Ha promocionado la imagen de España y sus marcas en mercados prioritarios, como Estados Unidos, China, Rusia o Reino Unido, a los que en 2013 se sumará Japón en el marco del Año de España en dicho país.

Embajadores y Amigos de la Marca España

Cada dos años desde 2005, el FMRE acredita a los Embajadores Honorarios de la Marca España. Pau Gasol, Plácido Domingo, Ferrán Adriá, Amancio Ortega, Valentín Fuster, Margarita Salas, Rafael Nadal, Pedro Almodóvar o Antonio Garriges son algunos de ellos. Su labor es participar, junto a marcas y administraciones, en

las acciones llevadas a cabo por el Foro a nivel internacional.

Además, también se reconocen Amigos de la Marca España y de las Marcas Españolas entre las personalidades locales de países como China,

Rusia y Reino Unido, a los que próximamente se sumarán EE UU y Japón.

Competitividad

Desde el punto de vista económico y comercial, el FMRE considera que la marca país resulta un factor de competitividad de primer orden, que puede afectar positiva o negativamente a la venta de productos y servicios, la captación de inversiones o talento, la atracción de turistas o el acceso a la financiación. La imagen de un país es un elemento que facilita la actividad económica y empresarial para su expansión internacional. Los países que han logrado construir una imagen apoyada en percepciones positivas tienen ventajas competitivas que añaden valor a sus productos o servicios.

Tanto la imagen país como sus marcas embajadoras son variables que se retroalimentan, produciendo un efecto sinérgico bidireccional positivo, concluyendo que una mayor presencia de marcas en el exterior genera de forma directa una mejor imagen país. Y una mejor imagen país actúa como un atributo diferenciador que permite la internacionalización de nuevas marcas.

Por ello el FMRE considera que es fundamental trabajar juntos, en el marco de la actual iniciativa de impulso a la Marca España, en beneficio de la internacionalización de la economía española y del prestigio de la imagen de España.

Saber más

- [Foro de Marcas Renombradas Españolas](#)

INFORMACIÓN DE ACTUALIDAD

Las noticias relacionadas con la actividad de España dentro y fuera de nuestras fronteras.

ESPAÑA AL DÍA >>

	<p>ESPAÑA AL DÍA</p> <p>Noticias Actualidad empresa</p>	<p>DESCUBRE</p> <p>EDUCACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD</p> <p>Lengua y educación Literatura, artes plásticas y visuales Deportes</p>	<p>CON NOMBRE PROPIO</p> <p>Embajadores y amigos de la marca España</p> <p>Premios Rey Jaime I Premios Nobel Premios Príncipe de Asturias</p>	<p>QUIÉNES SOMOS</p> <p>Qué es ME El Alto Comisionado Observatorio Foro de marcas</p>	<p>SABÍAS QUE</p> <p>ESPAÑA PRÁCTICA</p> <p>Viajar Estudiar Trabajar Invertir</p>
--	--	---	--	--	---

Cine y artes escénicas
Gastronomía
Patrimonio
Fiestas y tradiciones

Premios Cervantes
Españoles universales
Otras miradas
Blog de firmas

El Consejo de
Marca España
Escribenos
Grupos de
trabajo

ECONOMÍA Y EMPRESA

Economía española
I + D + i
Internacionalización
Infraestructuras
Turismo
Empresas líderes

INSTITUCIONES E HISTORIA

Historia
Instituciones

SOLIDARIDAD Y COOPERACIÓN

Economía e inclusión social
Paz, seguridad y diplomacia



ESPAÑA AL DÍA

DESCUBRE

Con nombre propio

Quiénes somos

Sabías que

España práctica

Inicio > Quiénes somos > El Consejo de Marca España

El Consejo de Marca España



El Consejo de Marca España reúne a los titulares de los principales actores del proyecto y debate y analiza sus principales líneas de actuación.

La reunión constitutiva del Consejo tuvo lugar el pasado mes de noviembre. Este órgano informal está presidido por el Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España e integrado por los Presidentes/Directores o titulares de los siguientes organismos: **Secretaría de Estado de Comunicación de la Presidencia del Gobierno, Consejo Superior de Deportes, Secretaría General de Agricultura y Alimentación (MAGRAMA), Secretaría General de Política de Defensa (Minisdef),**

Comité Olímpico Español, Instituto Cervantes, Real Instituto Elcano, ICEX, TURESPAÑA, Fundación Carolina, D.G. de Relaciones Económicas Internacionales (MAEC), D. G. de Medios y Diplomacia Pública (MAEC), D.G. de Comercio e Inversiones, D.G. de Política Económica (Ministerio de Economía y Competitividad), RTVE, Agencia EFE y Embajador de España para la Diplomacia Cultural. Ejerce como Secretario el Director de la Oficina del Alto Comisionado.

La estructura, funciones y metodología de trabajo del Consejo de la Marca España están orientadas a la efectividad y revisten un carácter eminentemente práctico.

Saber más

- [Presidencia del Gobierno](#)
- [Ministerio de la Presidencia](#)
- [Consejo Superior de Deportes](#)

- [Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente](#)
- [Secretaría General de Agricultura y Alimentación \(MAGRAMA\)](#)
- [Ministerio de Defensa](#)
- [Comité Olímpico Español](#)
- [Instituto Cervantes](#)
- [Real Instituto Elcano](#)
- [ICEX](#)
- [Turespaña](#)
- [Fundación Carolina](#)
- [Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación](#)
- [Red de Casas](#)
- [Fundaciones Consejo](#)
- [Ministerio de Economía y Competitividad](#)
- [RTVE](#)
- [EFE](#)
- [Ministerio de Educación, Cultura y Deporte](#)
- [Ministerio de Industria, Energía y Turismo](#)

INFORMACIÓN DE ACTUALIDAD

Las noticias relacionadas con la actividad de España dentro y fuera de nuestras fronteras.

[ESPAÑA AL DÍA >>](#)



ESPAÑA AL DÍA

Noticias Actualidad empresa

DESCUBRE

EDUCACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD

Lengua y educación
Literatura, artes plásticas y visuales
Deportes
Cine y artes escénicas
Gastronomía
Patrimonio
Fiestas y tradiciones

ECONOMÍA Y EMPRESA

Economía española
I + D + i
Internacionalización
Infraestructuras
Turismo
Empresas líderes

INSTITUCIONES E HISTORIA

Historia
Instituciones

SOLIDARIDAD Y COOPERACIÓN

Economía e inclusión social

CON NOMBRE PROPIO

Embajadores y amigos de la marca España

Premios Rey Jaime I

Premios Nobel

Premios Príncipe de Asturias

Premios Cervantes

Españoles universales

Otras miradas

Blog de firmas

QUIÉNES SOMOS

Qué es ME

El Alto Comisionado

Observatorio

Foro de marcas

El Consejo de Marca España

Escríbenos

Grupos de trabajo

SABÍAS QUE

ESPAÑA PRÁCTICA

Viajar

Estudiar

Trabajar

Invertir



Grupos de trabajo



El Alto Comisionado se encarga de coordinar una **compleja estructura de grupos de trabajo** que reúnen a representantes de los distintos Ministerios así como de otros organismos públicos, Comunidades Autónomas, empresas, grupos mediáticos y miembros destacados de la sociedad civil en general.

Los grupos de trabajo se reúnen por sectores de actividad, así como en función de proyectos concretos, para dotarlos de una mayor operatividad. En el grupo de trabajo de diplomacia económica se encuentran el Ministerio de Industria, el Ministerio de Fomento, el Ministerio de Agricultura, el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, la Secretaría de Estado de Comercio (ICEX) y TURESPAÑA. En el grupo de trabajo de diplomacia pública contamos con la presencia de los Ministerios de Educación, Cultura y Deportes, de Asuntos Exteriores y de Cooperación, y de Defensa, así como de otros organismos públicos como el Consejo Superior del Poder Judicial, Acción Cultural Española, el Instituto Cervantes, la AECID, la Real Academia Española, el Consejo Superior de Deportes y las seis Casas.

Existen, por lo demás, grupos de trabajo específicos para grandes empresas, grupos mediáticos españoles con presencia en el exterior y miembros destacados de la sociedad civil española.

INFORMACIÓN DE ACTUALIDAD

Las noticias relacionadas con la actividad de España dentro y fuera de nuestras fronteras.

ESPAÑA AL DÍA >>



ESPAÑA AL DÍA

Noticias
Actualidad
empresa

DESCUBRE

EDUCACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD

Lengua y educación
Literatura, artes plásticas y visuales
Deportes
Cine y artes escénicas
Gastronomía
Patrimonio
Fiestas y tradiciones

ECONOMÍA Y EMPRESA

Economía española
I + D + i
Internacionalización
Infraestructuras
Turismo
Empresas líderes

INSTITUCIONES E HISTORIA

Historia
Instituciones

SOLIDARIDAD Y COOPERACIÓN

Economía e inclusión social
Paz, seguridad y diplomacia

CON NOMBRE PROPIO

Embajadores y amigos de la marca España
Premios Rey Jaime I
Premios Nobel
Premios Príncipe de Asturias
Premios Cervantes
Españoles universales
Otras miradas
Blog de firmas

QUIÉNES SOMOS

Qué es ME
El Alto Comisionado
Observatorio
Foro de marcas
El Consejo de Marca España
Escríbenos
Grupos de trabajo

SABÍAS QUE

ESPAÑA PRÁCTICA

Viajar
Estudiar
Trabajar
Invertir

