

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ): Buenas tardes, señores diputados. *[Se inicia la sesión a las dieciséis horas y un minuto.]* Vamos a comenzar la Comisión de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial. El punto número uno lo dejaremos para el final, la lectura y aprobación, si procede, del acta la sesión anterior.

Y daremos paso al segundo punto del orden del día, que es la comparecencia del consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial, a petición del Grupo Parlamentario Ciudadanos-Partido de la Ciudadanía, al objeto de informar sobre los resultados del convenio marco de colaboración entre la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón, la comarca del Aranda y la Asociación de Fabricantes de Calzado y Afines de Zaragoza y Provincia, para la asistencia de la definición e implantación de un marco estratégico de actuación en el sector del calzado firmado en el primer trimestre de 2019.

Tiene, en primer lugar, la palabra la señora Bernués para hacer la exposición en la representación del Grupo Parlamentario Ciudadanos, por un tiempo máximo de diez minutos. Cuando quiera, señora Bernués.

La señora diputada BERNUÉS OLIVÁN: Gracias, señor presidente. Señor consejero, buenas tardes. ¿Saben que la industria aragonesa del calzado ha perdido más de mil empleos en los últimos veinte años? ¿Y saben que esto está ocurriendo en la comarca del Aranda? ¿Saben que esa comarca, cuando acuden los proveedores para cerrar acuerdos comerciales con ciudadanos de la zona, no pueden ni quedarse a dormir allí? Entre otras cosas porque no hay ni un hotel.

Creo que algo estamos haciendo mal para que muchos habitantes, con los que he hablado, me digan con tristeza que sus hijos ya no se quieren quedar a formar una vida allí porque no tienen posibilidades para trabajar.

Señor consejero, sé que usted es consciente de que se viene produciendo un grave problema laboral que se acentúa al concentrarse en una zona geográfica muy concreta, la comarca del Aranda. Illueca, Brea y todas las localidades adyacentes son los baluartes de la industria zapatera de la región.

Pero desde los años noventa la caída del sector ha sido espectacular en la zona, donde se ha producido un grave desplome, no solamente de la actividad, sino también de la demografía de esta comarca. No hemos logrado crear empleo, no hemos logrado generar riqueza y por tanto, no hemos logrado asentar población.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Hay un acusado retroceso de la actividad, y no hay avances en el desarrollo de ese marco estratégico que se firmó en su momento. En los últimos veinte años se han desaparecido setenta industrias del calzado y, como le he dicho, casi mil doscientos empleos y puestos de trabajo, según los datos que hizo público el propio Gobierno de Aragón.

En su momento y en su día se convenió, y como se convenió en su día, en el desarrollo de este plan podrían participar otros organismos especializados de la Administración autonómica, como era el caso de Arex, Aragón Exterior, o del ITA, del Instituto Tecnológico de Aragón.

Ya en su momento, como recordará, desde Ciudadanos le preguntamos por las actuaciones que estaban previstas llevar a cabo hasta finales del año pasado. En el 2019, si recuerda, le hicimos esta pregunta. Y, sobre todo, durante todo el año 2020, dentro de ese marco estratégico que se había firmado. Y también, desde Ciudadanos le preguntamos si habían participado, o en algún momento lo iban a hacer, Arex o ITA o algún otro organismo para avanzar en ese marco con acciones reales y con acciones concretas.

Vamos a ir poniendo un poco en situación para que veamos que desde hace tiempo se va enquistando esta situación que, desgraciadamente para los habitantes de la comarca, no ven visos de solución ni de arreglarse.

Ya en la legislatura de Luisa Fernanda Rudi en 2011 al 2015, en concreto en marzo de 2013 en las Cortes de Aragón, en esta institución, pues bueno, expresó su apoyo unánime al sector del calzado aragonés, en general, y de la comarca del Aranda, en particular.

Los diputados autonómicos en esa legislatura aprobaron una iniciativa, además de su partido, del PAR, que tras la incorporación de varias modificaciones del Partido Popular y del PSOE abogaban por la adopción de, y decían, determinadas medidas de impulso referidas a la internacionalización y a la comercialización de su comercio interior, exterior, perdón.

¿Qué hacían? Pues las Cortes instaban al Gobierno de Aragón a renovar y a potenciar determinadas actuaciones para ampliar mercados, para desarrollar instrumentos pactados con el sector, para optimizar recursos administrativos, para favorecer mecanismos de financiación. ¿Al final, qué es lo que ha pasado? Aquí lo que nos encontramos son con tres actores que tienen en sus manos el desarrollo de la comarca.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Por un lado el Partido Popular, que durante ese mandato instó, pidió, pero no hizo. Era un Gobierno, pero fíjense qué poco harían, que desde hace tiempo el Partido Popular sigue, además, introduciendo enmiendas al presupuesto, nosotros también por otra parte, donde solicitan ayudas para paliar el problema del calzado. Eso sí, durante esa legislatura más bien poco.

En octubre de 2013 las Cortes de Aragón volvieron a dar su apoyo a la exportación e internacionalización de las empresas del sector del calzado y a aumentar su presencia en el extranjero. La iniciativa, en este caso, fue del Partido Socialista, enmendada por el Partido Popular y por Izquierda Unida, contando con todos los apoyos de todos los grupos políticos para solicitar al Ejecutivo que coordinara con la Asociación de Fabricantes de Calzado.

Querían un programa de internacionalización dotado económicamente. ¿Qué queríamos? Instar... ¿O qué querían? Instar al Ejecutivo a tomar medidas ante la desindustrialización y la urgente necesidad de potenciación de las medidas resolutivas aprobadas de incentivación económica y del empleo en la comarca del Aranda.

Se recogen esas enmiendas, se insta a coordinar con la Asociación de Fabricantes, se defendió la iniciativa. Por supuesto, se tiene en cuenta el sector del calzado y cuáles son las fortalezas del territorio. Ha sido históricamente, además, la comarca del Aranda, una comarca emprendedora. En este caso el PSOE también estaba a favor de mejorar las condiciones de una comarca, como decimos emprendedora, y de ese plan de internacionalización.

A partir de allí fue pasando el tiempo hasta 2017, cuando volvemos otra vez los grupos parlamentarios a pedir medidas de apoyo a la industria del calzado aragonés.

Finalmente, se llega a un acuerdo con unas enmiendas, donde la redacción final del texto, y hablo de 2019, fue que las Cortes de Aragón instaban al Gobierno de Aragón a desarrollar medidas de apoyo a la industria del calzado aragonés. Unanimidad. ¿Qué se ha hecho? Ahí estamos.

Segundo punto, destinar la cantidad de cien mil euros para incentivar la participación de las industrias aragonesas en ferias internacionales del sector. En contra Podemos, Chunta e Izquierda Unida. Tercer punto, trabajar conjuntamente con las industrias de calzado de Aragón en la búsqueda de nuevos mercados. Podemos se abstiene.

Promover la colaboración del Instituto Aragonés de Empleo y la Asociación de Empresarios Afines para desarrollar programa específico de formación. Abstención,

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Podemos. Mi pregunta a todos los grupos, y desde aquí, con la mayor de las humildades, les digo, dado que además en esta comisión vuelve a haber diputados de anteriores legislaturas y que participaron en las anteriores enmiendas.

¿En qué se han aprobado o se han empleado esos cien mil euros del plan? ¿Cuál es el programa específico de formación para las empresas del sector? Señor consejero, corríjame si me equivoco, y le prometo que mi crítica no es gratuita. Es que no se ha ejecutado, y quizás ese plan todavía no sabemos en qué consiste.

Fíjate, señor... Fíjese, perdón, señor consejero, y sé que a usted le enrabieta igual que a mí, pero la diferencia es que usted ahora, estando en el Gobierno, nos consta que va a tomar ya cartas en el asunto para revertir esta situación. Sabe perfectamente lo que tiene que hacer. Lo sé, pero díganos, cuéntenos por qué se tarda tanto, tantísimo tiempo, en ejecutar los acuerdos a los que se llega previamente después de tantos años.

Desciendo ya al terreno de la Administración pública para animarle a reducir procesos en tiempo y forma, respetando la legalidad, como no podría ser de otra manera, pero redúzcalos. Sabes que, sabe que desde Ciudadanos una de nuestras propuestas es reducir esa carga burocrática, los tiempos de desarrollo y puesta en marcha de acuerdos y de leyes, siempre en el marco legal.

Y le pido, y ya con una sonrisa parézcase a Ciudadanos. Agilizando trámites, reduciendo trabas, seguro que todos los habitantes de Brea y de Illueca nos lo agradecen.

Solamente comentarle que, como en su momento, en el 2018, el director general de Industria, Jesús Sánchez Farraces, ya, bueno, pues habló de la elaboración de un estudio general sobre el sector similar al que en su momento se había hecho sobre el sector textil.

Sé que el día, la semana que viene, el día 12 de febrero, han quedado con la Asociación de Fabricantes a instancias de la consultora **¿Incide?** que creo que es el que lo ha hecho y han quedado para presentarles, por eso, previamente, nos gustaría saber en qué consiste ese plan y si se pueden adoptar medidas concretas. En su momento el director general avisó o aseguró que durante ese ejercicio no era posible la adopción de medidas nuevas, porque en el presupuesto 2018 no había medidas, no había presupuesto y no había partidas para ello. Esto lo dijo él, lo dijo además ante la Comisión de Economía.

La otra medida anunciada fue, trabajar conjuntamente con el ITA para la búsqueda de nuevos materiales para el calzado, siguiendo la tendencia que han adoptado

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

los fabricantes de la localidad alicantina de Elda. En el Plan de ayudas ofrecidas por el Plan Aragón Industria 4.0, concurren en su momento ciento cincuenta empresas, solamente una de ellas era del sector del calzado. Señor consejero, ¿qué estamos haciendo mal, qué está pasando para que ni siquiera una o dos o diez empresas de toda la vida de la comarca se presenten a ese Plan de la Industria 4.0?

Esas ayudas quizás tenían unos requisitos difíciles de cumplir, como ocurre en muchos casos, las empresas no quieren que les entregemos el pez. Las empresas quieren que les ayudemos de nuevo a aprender a pescar. Me permitirán un símil para decirles que ellos, ahora están pescando con anzuelo, uno a uno y tienen que aprender a pescar de otra manera, más rápida, más provechosa, más eficaz, con más innovación y acelerando determinados procesos, porque al final se nos va a pasar el tren. Muchas gracias.

El señor presidente (ORTÍZ GUTIÉRREZ): Gracias, señora Bernués. A continuación, tiene la palabra el consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial, don Arturo Aliaga López durante un tiempo de diez minutos.

El señor consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial (ALIAGA LÓPEZ): Gracias, presidente. Buenas tardes, señorías. Efectivamente, estamos ante un sector efectivamente maduro, por decirlo de una forma suave, uno de los sectores maduros de la economía aragonesa que ha vivido momentos de éxitos cuando se accedía a mercados exteriores y que ha sufrido varias crisis.

Algunos tenemos la suerte de haber..., la suerte o no suerte de haber vivido el proceso de este sector, pero incluso en los orígenes de los noventa, incluso se planteó y se dieron los pasos para crear un centro tecnológico al calzado. Se creó curiosamente, el primer *clúster* cuando nadie sabía lo que era un *clúster*.

Se creó el primer *clúster* de Aragón, el *clúster* del calzado, tuve el honor de firmar ese documento. Cuando el sector con los cambios del euro-dólar sufrió los primeros, los primeros atisbos de crisis y luego, la entrada de otros mercados, la industria del calzado va del norte al sur. Lo digo fácil, vino de Europa a España y de Europa va a otros sitios o a Asia. Y, desde luego, es un sector al que siempre yo creo que desde el Gobierno de Aragón se le ha prestado cierta atención.

Yo me voy a referir a lo que hemos hecho en los últimos meses. Efectivamente, como sabe, desde el año 2018 se está en contacto permanente entre la Asociación de

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Fabricantes de Calzado y la Comarca del Aranda, porque había ahí unas cuestiones que ustedes algunos conocerán, por la política, de que se consideró que unas deudas que había del Ayuntamiento de Illueca se pasaban a la comarca para apoyar al sector.

Y al final se consideró también, que eso se iba a destinar a las ayudas al sector del calzado, pero bajo la tutela, en este caso, del Gobierno de Aragón. Se firmó el año pasado en el mes de mayo, no, en el 2 de febrero se publicó en el Boletín Oficial de abril ese convenio de colaboración y luego, como bien ha dicho usted, dificultades presupuestarias al estar en prórroga hubo que hacer modificaciones presupuestarias.

Y al final, se hizo el informe y yo tengo, sacamos la contratación y la orden del 23/10/2019 se publicó la orden del consejero por la que se adjudica el contrato a la empresa, como usted dice, Incide, que es un contrato con un importe de veintitrés mil euros que tiene como objeto y aquí está, he traído todo el expediente con el pliego, pues hacer un diagnóstico del sector.

Estado de la innovación, grado de adaptación hacia la Industria 4.0. Hay que saber si las industrias, efectivamente, quizá los requisitos de esa orden son de alto nivel tecnológico para este tipo de industrias, que son manufactureras, con una gran base de mano de obra. El grado de digitalización y soluciones y canales de negocios digitales que hay que averiguar a ver si tenemos capacidades en las empresas.

El estado, dónde estamos posicionados de cara a la internacionalización, estamos bien situados ante los mercados de Francia e Italia, pero quizá hay que dar un paso más allá, cuestiones que también hay que detallar en el estudio como, qué temas concretos de formación necesitan los operarios y qué tipo de especialización y qué procesos de diseño y productivos y también, algunas cuestiones que de una manera muy especial pesan sobre estas empresas, pequeñas empresas que son cuestiones financieras.

Cuando preparas un catálogo para una colección de calzado, ahora mismo estarán trabajando en el calzado que se va a poner en el próximo invierno, a veces hay que hacer unas inversiones en diseños, unas inversiones fortísimas y luego la colección concreta cuando sale, como sabe usted, al espacio donde es comprada, pues a lo mejor no tiene el éxito, con lo cual estas pequeñas, medianas empresas tienen un problema también complejo de financiación.

Entonces, el estudio como digo, es un análisis estratégico para coger los datos y la información del sector, con análisis individualizados de las empresas al objeto de llevar a cabo eso, exactamente lo que usted está diciendo. Cuáles, cuáles son, cuáles y qué medidas concretas de apoyo de las administraciones públicas de todos los niveles,

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

hablaré cosas de Ares, hablaré de cosas de diseño industrial. Sabe que está el Diseña Plus, debilidades de las industrias fortalezas y, sobre todo, orientando las líneas de acción hacia un fin concreto. Que es, usted bien sabe, posicionar las empresas en su cuestión de supervivencia.

Esa tradición, la experiencia y calidad son fortalezas de esa industria, pero desde luego, las debilidades pues, bajos pedidos, mercados a veces con una competencia brutal en costes de países, como sabe que a veces hacen *dumping* social, a veces soluciones tecnológicas complejas de adaptar en temas, como usted bien ha dicho, de materiales, tecnologías, etcétera, etcétera.

También estudiar y la viabilidad de crear no esas pequeñas reducidas marcas individuales, sino intentar crear una marca propia, etcétera, etcétera. Bueno, el estudio se ha comenzado, se licitó, ha habido..., ya tuve el honor de presidir una de las reuniones de trabajo el día 10 del propio enero. Una vez que están trabajando, se han hecho, está la consultora haciendo análisis concretos en empresas para saber, efectivamente, dónde hay que incidir con las medidas y con los apoyos y a partir de ahí, el día 11, usted lo dice muy bien.

Hay una segunda reunión de trabajo, porque lo que saque la consultora no queremos que sea un estudio que se guarda en un cajón, sino que sean medidas concretas para que, sobre todo, estén de acuerdo las que han de aplicar las medidas, las empresas.

Porque, concretamente, hay una serie de cuestiones que si una empresa se niega a un determinado tipo de medidas o no está o no considera oportuno hacerlo, pues tampoco les podemos obligar. En todo caso, como le digo, el 11 de febrero, que es la próxima semana, hay la reunión de conclusiones finales y a partir de ahí, el departamento pues va a poner en marcha los instrumentos que se consideren convenientes y necesarios.

No obstante, sabe usted que, en la ley de presupuestos de este año, nosotros, no había prevista y hemos puesto una partida de cincuenta mil euros en el Programa de fomento industrial dedicado específicamente a implementar y a algún tipo/medida este año.

En segundo lugar, en el Programa de diseño, que es importante, el famoso Cheque Diseña, se puede optar por las empresas hasta, de siete mil a nueve mil quinientos euros y hasta el setenta por cien del presupuesto de gastos que se ejecuta por la empresa en los temas de diseño industrial, siempre con una parte de cofinanciación.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Y también desde Ares, tengo aquí los datos. Se ha acompañado a algunas empresas que tengo aquí seis proyectos, Ares digital, en salida digitalización, proyectos individuales (...) Troquelados Rogelio, **¿Ledna?** Mican y se ha ido algunas ferias, como es en febrero y septiembre del 2019, y ahora hay previsto ir a una feria en Italia, creo, es una feria también muy especializada, que ya habíamos ido alguna vez.

En todo caso, por concluir, el estudio está terminado, hubo dificultades, como sabe, presupuestarias por la prórroga.

Ahí están las decisiones a tomar, pero yo le voy a decir una cosa, señoría. Al final, la competitividad la tienen que conseguir las empresas, es decir, instrumentos. El Programa Diseña.

Dos, las ayudas, usted dice, las ayudas a las pymes. Este año se ha convocado, se ha terminado una convocatoria. Si una empresa no considera que tiene que ir a una convocatoria de ayudas a la digitalización porque no le interesa o no esto, pues será.

Y luego, **¿Henares?** lógicamente. Y luego, una vez que tengamos bien definidos los datos del estudio y la disposición de las empresas a acometer todas estas cuestiones, pues para eso están las ayudas, pero al final la competitividad de las empresas la van a conseguir las empresas.

Y respecto a la comarca, en general, pues se han hecho otras acciones. No son de esta legislatura, pero desde luego, cuando el propio sector demandaba cuestiones relativas, sabe usted que hay gas ya en Brea e Illueca, es una cuestión que estaba pendiente, la gasificación, en el Plan de gasoductos de Aragón.

Hicimos también medidas de compensación en la comarca, y tenemos una empresa que la conocerá, seguramente, una de pastelería integral, que captamos de fuera de Aragón.

Tenemos otra de material, Urbina, de también con empleos alternativos al sector del calzado, para diversificar, y algunas que conseguimos instalar como Metalúrgicas Brañas, después de haber empezado con temas que teníamos esperanza, pues también estas crisis, que nos sacan los colores a veces, lo digo en general, pues también, tal.

Se les ha acompañado a ferias del calzado, como les he dicho, a través ahora de Ares y otras veces, pues, con la... Incluso yendo con pabellón conjunto a la Feria Internacional del Calzado de Madrid, como dije, a Düsseldorf, a Milán, pero desde luego, al final, no nos olvidemos.

La competitividad, sabemos que es así de duro decirlo, son las propias empresas, las que, en un sector maduro, con una competencia brutal, en unos mercados de

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

reducida dimensión por la especialización y el tamaño de las empresas y que carecen de esos canales de comercialización que tienen otras grandes marcas.

Y luego otra cosa. Sí que es verdad que es cierta pérdida del empleo es cuando trabajábamos para otras grandes marcas, y con otras grandes marcas que no quiero citar, trabajábamos a maquila para otras grandes marcas, y esas marcas han derivado la producción a otros mercados de Marruecos, Asia, etcétera, etcétera.

Pero desde luego, no es ajeno al departamento y al propio Gobierno, que es una situación donde vamos a intentar estar siempre del lado de los empresarios. Y digo también en colaboración, lógicamente, con los alcaldes y con la comarca. Muchas gracias.

El señor presidente (ORTIZ GUTIERREZ): Gracias, señor consejero. Tiene la palabra la señora Bernués durante un tiempo máximo de cinco minutos para ejercer la réplica.

La señora diputada BERNUÉS OLIVÁN: Gracias, señor presidente. Efectivamente, señor consejero, gracias por las explicaciones. Empiezo por el final de lo que nos ha explicado, cuando ha dicho que algunas de estas empresas de la comarca salen fuera para, pues en los mercados de Marruecos e incluso de Turquía. Bueno, pues han intentado esa internacionalización de determinados materiales.

Es verdad que así es, pero lo importante es que el proceso manufacturero y artesanal que es lo que diferencia a las empresas del sector del calzado de esta comarca, lo que hacen es acabar y terminar el producto con esos fabricantes intermedios, o con esos materiales previos, que es verdad que ocurren en otros países, como usted sabe.

Sí que es cierto que, como bien sabe también, en un estudio de la Cámara de Comercio de Zaragoza, que se puede consultar, ya se habló en su momento de problemas estructurales concretos del sector del calzado en Aragón, el empleo, la continuidad de las empresas y su posicionamiento como marca.

Y por eso retomo también uno de los temas que ha comentado en su intervención, ese posicionamiento de marca, y ya no solamente posicionarlo, sino quizás el pensar que puede haber una marca común que se pudo establecer en un momento determinado, como bien sabe también, y se dejó morir.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

El clúster del calzado que ha comentado, ahora, yo creo, señor consejero, que es una oportunidad única estando usted en el Gobierno para retomar esa idea, que bueno, pues también han apostado por ello.

Ya Jesús Guerrero, que lo nombró en varias ocasiones, reconoció en la legislatura pasada la difícil papeleta que afrontaba el director general anterior por tener que asumir una situación heredada, y planteó ya en su momento que algo se estará haciendo mal si se apuesta por revitalizar el sector, pero no hay presupuesto para ello.

Nosotros también enmendamos su presupuesto y pedimos una serie de partidas, además de esos cien mil euros que nosotros le pedimos, aparte de que lo que había establecido usted ya en el presupuesto.

No obstante, le preguntaría qué acción principal tendría que tener para impulsar el sector y, sobre todo, la acción conjunta con el ITA, porque sí que me ha hablado de Aragón Exterior, pero la parte del ITA donde ha hablado de la investigación en nuevos materiales y demás, bueno, pues hay que ver también ese mercado maduro, que lo ponemos entre comillas, como ha dicho, que me da miedo que ese sector maduro al final vaya a morir en lugar de a revitalizar. Entonces, creo que no es lo que, lo que nosotros queremos, ¿verdad? Entonces, bueno.

El tema del clúster del calzado nos parece importante. Si tiene previsto revitalizarlo, de qué forma. Y también le recuerdo las actuaciones impulsadas en localidades de la Comunidad Autónoma de Valencia, valenciana, perdón, la Comunidad Valenciana, como Almansa, como Elda, como Elche. Han ido en la línea de especialización en la producción de marcas autóctonas.

Se lo dije en su momento y lo vuelvo a repetir. ¿Qué estamos haciendo mal para que las marcas de Illueca y de Brea estén realizando un zapato que tiene que venderse en Logroño, en La Rioja, con la marca Callaghan, por ejemplo, y que los precios son infinitamente superiores, y esto está pasando ahora, como bien sabe, en esas empresas. ¿Qué hacemos y cómo lo podemos plantear?

Y finalmente, ese plan estratégico para mejorar la competitividad, teníamos cien mil euros, se supone que por el plan hemos gastado veintitrés mil. Aún nos quedan, yo hago la cuenta de la vieja, y pues se me sale un superávit. A ver dónde podemos incluir ese dinero, que no solamente sea en la gestión, para que bueno, pues esa actuación conjunta de mejora competitiva del sector pues pretende incluir aspectos relativos a la ampliación de mercados, a la promoción de la marca, la formación de directivos y la formación de operarios, etcétera.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Sí que en su momento se anima a que haya un convenio marco. Hablamos de la crisis del sector. Se trata de un sector estratégico, es el principal generador de empleo. Aglutina el 75% de las afiliaciones en el sector de la industria, según el Instituto Aragonés de Estadística, y a día de hoy, a pesar de todos los intentos de anteriores en legislaturas de lograr una solución a la problemática, se viene produciendo un desplome de la actividad económica y de la actividad o de la situación demográfica de la comarca.

Se han perdido muchísimos empleos. Quizás en su momento, y ya lo planteó además la diputada de Podemos, quizás se tendría que hablar de formación y de mejora de una serie de condiciones, o retomar esa idea que hacía mucho tiempo hubo un grado de lo que llamábamos antes, esa formación profesional, esa adaptación al mercado para que, bueno, pues todos esos sectores pudiesen mejorar.

Termino como ya he empezado. Recuerde que la industria aragonesa del calzado ha perdido más de mil doscientos empleos, que ni usted ni yo nos podemos permitir que cualquier persona no pueda formar su subida donde ella quiera. Y desde luego, le apoyaremos en todo lo que quiera para apoyar a esta comarca y a este sector. Muchas gracias.

El señor presidente (ORTIZ GUTIERREZ): Gracias, señora Bernués. Tiene la palabra el señor consejero.

El señor consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial (ALIAGA LÓPEZ): Bueno, coincidimos. Lógicamente, algunas empresas de las que hay tienen marca propia desarrollada. Acebo, Martelas, Zampiere. Tienen marca propia, han desarrollado procesos propios.

¿Qué pasa? Usted lo ha dicho, hay un tamaño, y yo he ido con ellos, cuando alguna marca de estas concreta, Acebo, Jungla. Son producciones limitadas, que van a canales muy específicos, en tiendas, no a la gran superficie muy especializada.

Entonces, es de más riesgo, la penetración en esos mercados es de más riesgo y como... y son marcas de prestigio, competitivas. Bueno, son, ya son zapatos, algunos de estos zapatos de niño, son zapatos, como sabe, apreciados en los mercados, no se venden en grandes superficies, se venden en *retails*, en tiendas especializadas.

Pero desde luego, sí que hay algunas que han desarrollado. Sin embargo, otras empresas han optado, como usted bien dice, por depender de la potencia de una marca y está hablando... está hablando de gigantes del calzado.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Que precisamente, Almansa, Elda, donde hay grandes marcas, Camper, etcétera, etcétera, Callaghan. Que muchas de estas empresas optaron en tiempos ya, no por desarrollar marca propia, sino por... Incluso algunas empresas de Brea e Illueca en los buenos tiempos han hecho el calzado del Ejército francés de la Marina.

Es decir, que muchas veces ibas a Brea, y yo que he... En los buenos tiempos dices, ¿pero cómo se están haciendo estas, estos calzados de este nivel tecnológico? Sin embargo, lógicamente, posiblemente en uno de esos contratos, igual que en Teruel.

Sabe usted que uniformes de la OTAN se hacían en Induyco en Teruel. Cuando en un contrato de estos internacionales, pues El Corte Inglés, que era Induyco, se llevó los contratos.

Posteriormente, la globalización pues desplazó, y ahora la fábrica de Teruel, que tenía seiscientos empleos en el sector textil, es un *outlet*. Es decir, que todo esto es lo que está pasando con el tema.

Pero no obstante, desde... Nosotros desde el Departamento de Industria en el tema del ITA y de materiales, eso es otro nivel. Porque sí que estas empresas, en tema de pegado, en tema de nuevos diseños, de empleo de técnicas de diseño gráfico, sí que algunas lo están empleando.

Pero desde luego, como he dicho, tanto desde el departamento. Cuando he dicho, había cincuenta mil euros, los veintitrés mil euros están gastados, son del presupuesto del 2019, y hay cincuenta mil euros para empezar. Pero solo haremos lo que quieran las empresas que hagamos.

Por eso es importante, como les he dicho, el estudio. El día 11 se reúnen otra vez la consultora con las empresas, tomamos las decisiones, y luego esos fondos que ha puesto la comarca a disposición de las empresas, que nos puso al Gobierno de tutores de que esos fondos vayan destinados a la mejora competitiva y a ayudas que se aprovechen, sobre todo, para reforzar la competitividad, como usted ha dicho, en temas de diseño.

Las convocatorias del Inaem también están abiertas, como sabe. Pero entonces, pues lo que le estoy diciendo, ¿no? Vamos a trabajar con las conclusiones del estudio con el sector. Y, desde luego, lo que no podemos es nosotros, es sustituir a las empresas. Eso lo sabe, pero vamos a estar apoyándoles y no vamos a hacer nada que no quieran, en este caso, las propias empresas.

El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ): Gracias, señor consejero.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Seguidamente, podrán intervenir los representantes de los restantes grupos parlamentarios, por el tiempo máximo de cinco minutos cada uno, para solicitar aclaraciones o formular preguntas sobre la información facilitada por los comparecientes.

En primer lugar, tiene la palabra el señor Sanz, del Grupo Parlamentario Mixto.

El señor diputado SANZ REMÓN: Gracias, presidente.

Buenas tardes, señor Aliaga, gracias por su comparecencia hoy y sobre todo por, bueno, pues por concretar y dar las explicaciones que el otro día en la comparecencia, a la pregunta que el mismo grupo le hizo en Pleno.

Pues bueno, es verdad que nos enseñó el expediente de contratación, nos enseñó los papeles en la carpeta, pero no nos concretó el estado del desarrollo de ese convenio, de ese contrato para la elaboración de ese plan estratégico que es, de algún modo, bueno, pues el objeto de su comparecencia hoy aquí, ¿no?

Hombre, la primera consideración que deberíamos de pensar es que, mal iremos si el resultado de ese análisis, que esperemos se presente pronto. Yo sí que le voy a pedir, más allá de que el día 11 se elaborara la sesión de conclusiones, que nos cuente cuándo vamos a contar con el documento y si va, y si va a ser pues de dominio, de dominio público.

Digo, mal será que esas conclusiones finales no sean de utilidad, ¿verdad? No sean aprehendidas, con hache intercalada, por parte del sector. Porque una cosa es que el sector esté maduro y otra cosa es que esté en decrepitud. Son cosas diferentes.

Yo creo que ahí sí que hay que reflexionar sobre la necesidad de ese impulso. Y quería, en ese sentido también, pues quizá profundizar en la necesidad del apoyo a la internacionalización, al posicionamiento de las empresas, poniendo en valor la calidad, que yo creo que es lo que aportan, la particularidad de la artesanía y, sobre todo la tradición.

Y también una reflexión sobre la necesidad o la oportunidad de establecer esa marca única o esa C de calidad, vamos a decir. Vamos a hablar un poco de cómo ponemos en valor lo autóctono.

Pero esto me lleva a una reflexión, quizá mayor, ¿no? Usted habla de competitividad global. Claro, ese es el problema que tenemos en todos los sectores con mano de obra (...) O sea, que tienen una, que tienen una necesidad intensiva de mano de

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

obra y que ahora mismo están sufriendo pues las deslocalizaciones, los cierres, las incapacidades de repercusión en precio del coste de las producciones.

Lo estamos viendo en Schindler, lo estamos viendo con los agricultores, lo vemos también con este sector que está en crisis histórica, precisamente, pues porque estamos enfrentándonos a una realidad comercial global que requiere otro tipo de respuestas mucho más estructurales.

Y esa es quizá la única reflexión que este grupo parlamentario pueda aportar diferenciada, de cara a dos cuestiones fundamentales. Una, la necesidad de diversificar desde ya la economía de las comarcas.

Dos, Izquierda Unida ha presentado siempre y ha propuesto siempre, hace muchísimos años, la necesidad de hacer planes comarcales de reindustrialización, porque donde acaba la industria no pueden llegar otros sectores productivos, otros a cubrir ese hueco. Tenemos que reindustrializar.

Y tres, lo hemos dicho en otras comisiones, la despoblación no es más que el reflejo claro de un sistema que expulsa todo aquello que no le es rentable. Y la pérdida de actividad productiva en el medio rural, incluso, incluso en aquellos sectores en pujanza en términos globales de PIB y de productividad, está expulsando también a los modelos que vertebran el territorio y que lo pueblan. Hablábamos con el tema agrario el otro día.

Por lo tanto, quizá es momento de hablar de diversificar, y quizá es momento también de hablar de reindustrializar, con el papel claro que nos toca como motores de la economía al sector público y, por lo tanto, asumir esa iniciativa.

Entretanto, me parecerá correcto que analicemos el grado de adaptación del sector, que analicemos el estado del sector de cara a actualizarse en clave de digitalización, que pongamos encima de la mesa herramientas financieras, que hablemos de marcas, que hablemos de las necesidades de financiación por algún, alguna parte del proceso productivo, como hablaba con el tema de los diseños.

Pero al final tenemos que tener en cuenta que hay sectores, o sea, que hay mercados globales que no se rigen por los mismos parámetros de derechos y de calidad que nos regimos aquí y que, por lo tanto, lo primero que hacen es abaratar costes en la mano de obra intensiva, que es lo que caracteriza este tipo de, este tipo de procesos productivos.

Por lo tanto, reflexión, señor consejero, reindustrialización, desde lo público también, con iniciativa pública y diversificación. Nada más.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ): Gracias, señor Sanz. Tiene la palabra el señor Guerrero, del Grupo Parlamentario Aragonés.

El señor diputado GUERRERO DE LA FUENTE: Sí, muchísimas gracias, señor, señor presidente.

Bueno, yo creo que, como todo tipo de intervención y de petición de comparecencia, es lícita y... Pero yo creo que el señor Aliaga ha demostrado con creces, ya no solo en el tema de la industria, sino que la apuesta y el trabajo alrededor de la industria del calzado concretamente, pues ha sido una apuesta que ya viene desde atrás.

Yo creo que el comentario ha sido muy acertado. Cuando la gente no sabía lo que era un *clúster*, en Aragón se creó el primer *clúster*, esa agrupación de interés, bien sea tecnológica, de interés comercial, para intentar de alguna manera de poner en valor al calzado de Aragón.

Y luego se puede intentar hacer más, se puede intentar hacer menos, pero la verdad es que esa primera intención, ese primer *clúster* en Aragón ya dice mucho de esa intención real de poner en valor a un sector que es clave y especialmente en algunas de las comarcas de Aragón.

Además, bueno, veníamos de una situación de cierto bloqueo presupuestario al margen de que estamos en un escenario totalmente nuevo, en donde existe un acuerdo de gobernabilidad importante para poner énfasis y poner en valor acuerdos de mayorías en beneficio de Aragón.

Me consta, yo creo que todos los gobiernos que han pasado por aquí, independientemente de que desde la oposición hayamos pedido con más fuerza, o en Gobierno también sigamos intensamente poniendo con más fuerza.

Yo creo que todo el mundo ha puesto en valor una de las fortalezas que existen en Aragón, en este caso, el del calzado, y vuelvo decir, en algunas comarcas donde prácticamente tiene un tanto por ciento del PIB clave e importante.

Se puede hacer más, se pueda hacer menos, pero la intención también de este Gobierno y desde el departamento está clara. Partida de fomento industrial para el calzado, partida también, económica importante, en cuanto al diseño industrial, que además debe ser cofinanciada para que la cantidad sea mayor.

También partida en el Arex para intentar potenciar el calzado de Aragón. Y luego, cómo no en lo que es el primer presupuesto dentro de esas ferias importantes, a

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

las que tiene que ir cualquier sector productivo y económico, existe voluntad de acudir a ferias especializadas, en este caso a una de las ferias más importantes del calzado que se realiza en Italia.

Con lo cual, este Gobierno, la voluntad, ya no solo desde el departamento, sino desde el Gobierno, empieza a dar con una intención clara de apostar y de apoyar a ese sector y también decir algo que ha dicho perfectamente don Arturo Aliaga, y es que el Gobierno puede impulsar la colaboración público privada.

Nosotros creemos de forma importante, pero al final también la competitividad, no solo de un sector, sino de una empresa, dependen naturalmente, de la empresa, ¿y cómo se hace eso?

Pues con las líneas que se apoyan desde el Gobierno de Aragón, que naturalmente se puede trabajar desde los diferentes *clústeres*, en este caso desde el propio sector, desde el calzado y que una de ellas, la principal y más aún en los tiempos que corren, que es la de la innovación y la transformación digital.

Naturalmente, esa debe ser una y debe ser clave y seguro que las empresas del sector lo tienen en cuenta.

Otra, que es la de la internacionalización, el sector ya cuando los tiempos de bonanza iba bien, cuando vino la crisis, hizo ya, el propio sector y las propias empresas, un trabajo muy importante de internacionalización. Le acompañó el Gobierno en lo que pudo, independientemente del color, nos consta que fue así y naturalmente también las empresas hicieron un esfuerzo importante.

Y luego también existen otras variables, como puede ser las de la formación, la de asistencia a ferias especializadas, y en eso se está empezando a trabajar y en eso se está empezando a andar.

Como bien ha dicho el consejero, el próximo día 11, si no recuerdo mal, existe una nueva reunión para ver cuáles son las conclusiones sobre las cuales trabajar. A partir de ahí, también hay que ver cuál es la voluntad real de las propias empresas por hacer suyas esas conclusiones y empezar a trabajar con diferentes líneas de acción.

Y yo creo que se están dando pasos importantes para poner en valor al sector del calzado en Aragón, que, como decimos, no solo es clave en nuestro territorio, sino especialmente, tiene una importancia vital en algunas comarcas de Aragón.

Señor Aliaga, mucha suerte, hay que seguir trabajando en ello y, naturalmente, como no puede ser otra manera, pues contará con todo nuestro apoyo. Muchas gracias.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

El señor presidente (ORTIZ GUTIERREZ): Gracias, señor Guerrero. Tiene la palabra la señora Fernández, del Grupo Parlamentario Vox en Aragón.

La señora diputada FERNÁNDEZ MARTÍN: Buenas tardes. Gracias, señor presidente.

Bienvenido, señor Aliaga. Para no reiterarme con todos los datos que venimos diciendo todos los grupos, de la crisis del sector desde principios de siglo, bueno, de este siglo, de hace, pues como unos veinte años, la pérdida de empleos que supone un generador de empleo de la comarca potente. Porque supone más del setenta por ciento de las afiliaciones a la Seguridad Social.

Me he centrado en la reunión que tuvo usted el 10 de enero con el presidente y vicepresidente de la Comarca del Aranda y en las líneas de trabajo que... una de ellas ya la ha comentado, compromiso económico con las instituciones y ha dado cifras también.

Me llaman la atención dos, de la diversificación de la que estábamos hablando, para aprovechar la mano de obra cualificada para que toda esta gente que vive de estas empresas o que han trabajado en estas empresas o siguen trabajando, pudiésemos aprovechar esa mano de obra para otro tipo de producción, así como el tejido productivo que ya existe en la zona.

No sé si esto es muy... Si lo hablaron en esa reunión, no sé si es muy factible o no, porque ya que estamos hablando de una, de un sector manufacturero. Pues que esa mano de obra especializada, dónde se podría, a donde se podría trasladar.

Y otro de los puntos que me ha llamado la atención también, es el interés que prestaron o por lo menos en la reunión así parece ser que fue, por el sector agroindustrial para aprovechar las características de la zona, como la orografía y la altitud.

Es decir, diversificar, pero ya no solamente aprovechando mano de obra y tejido industrial, sino características climáticas de la zona. Quería, querría que nos amplificara o nos ampliara un poco estos dos puntos para ver por dónde se podría tirar, si realmente deslocalizamos la fabricación de calzado.

Y también me interesarían futuras líneas de actuación, que también se desprende de este, de esta actuación conjunta del Gobierno y de la Asociación de Fabricantes, a la que llegaron de analizar comparativas con otras zonas en las que el calzado sí que funciona. Zonas, como hemos comentado antes, Alicante, Arnedo y otros países como Italia, donde sí que funciona.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Entonces, esas son las, las dudas. Sobre todo a ver de qué manera se puede deslocalizar y cómo se puede aprovechar la mano de obra, el tejido, la orografía y la comparativa con zonas donde sí que funciona. Gracias.

El señor presidente (ORTIZ GUTIERREZ): Gracias, señora Fernández. Tiene la palabra la señora Lasobras del Grupo Parlamentario Chunta Aragonesista.

La señora diputada LASOBRAS PINA: Gracias, señor presidente.

Bienvenido, señor Aliaga a su comisión. Gracias por las explicaciones que nos ha realizado del Convenio marco de colaboración y que, como se ha dicho aquí, el año pasado, el Gobierno de Aragón y la Asociación de Fabricantes de Calzado y Afines de Zaragoza y provincia, acordaron la colaboración para elaborar un plan estratégico, para ser más competentes y ampliar los mercados del sector del calzado, no solo a nivel nacional, sino también a nivel europeo.

Este Plan estratégico de actuación debe de incluir aspectos relativos a la ampliación de mercados, promoción de marca, formación de directivos y operarios, innovación, diseño industrial o incorporación de nuevas tecnologías y transformación digital.

Nos gustaría conocer qué líneas de trabajo van a seguir para impulsar desde el Gobierno de Aragón para mejorar la competitividad, aunque usted ya nos ha dejado bien claro que también eso muchas veces depende de las empresas.

Como se ha dicho aquí, el sector de calzado en la Comarca del Aranda es una actividad industrial, que tuvo su mayor auge en los años 1990 y que en los últimos diez años ha perdido unos mil doscientos empleos y ha llevado a que cuatrocientas familias abandonen el territorio.

Por lo que este plan estratégico que se va a poner en marcha supondrá un antes y un después para la Comarca del Aranda y sobre todo para su gente.

Este convenio debe de ser el impulso definitivo contra la despoblación de sus municipios. Debemos ser capaces de revertir esta situación, tanto económicamente, como laboralmente y como consecuencia de ello, ayudar a vertebrar el territorio.

Actualmente se ha dicho también que este sector no pasa por los mejores momentos y por ello requiere una atención especial de los poderes públicos de empleo y a través de estos convenios, poder tener un futuro mejor con la modernización de los procesos de fabricación y venta.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Usted ha dicho que una vez analizada la situación que atraviesa el sector del calzado, se elaborará un plan de trabajo que anticipe las actuaciones concretas y convenios donde participen y colaboren el Arex, que ha dicho, su apertura a los mercados internacionales, mediante asesoramiento, a través de canales tradicionales *online*.

Pero también habló en su momento del Instituto Tecnológico de Aragón, del ITA, para la transformación digital y la implantación de tecnologías 4.0 en la empresa. Sí que ha hablado del Arex, pero no ha hablado del Instituto Tecnológico de Aragón. No sé si nos puede adelantar alguna línea más.

Debemos confiar en poder afrontar el futuro del sector con la ayuda del Gobierno de Aragón.

Me consta, señor Aliaga, como se ha dicho aquí, que se ha reunido con el sector del calzado en la Comarca del Aranda, antes de una reunión técnica con la Dirección General de Industria y Pymes, con el objeto de avanzar el plan estratégico de actuación conjunta.

Nos alegra que el estudio se esté finalizando, como ha dicho y que la próxima reunión vaya celebrarse el 11 de febrero. De ahí tienen que salir las necesidades del sector y las líneas a seguir en un futuro, estableciendo sus debilidades, fortalezas y oportunidades del sector.

Y algo, y es algo que esperamos todos que así sea. Asimismo, esperamos que esos resultados de estudios sean excelentes y que desde el Gobierno de Aragón seamos capaces de trasladar estos convenios, no solamente al sector del calzado, sino a otros sectores que estén pasando por momentos delicados.

Porque para nosotros lo más importante es que, desde las instituciones públicas se pueda luchar por los aragoneses y aragonesas, ayudando a los sectores más desfavorecidos.

Muchas gracias por sus explicaciones y nos vemos en otro momento.

El señor presidente (ORTIZ GUTIERREZ): Gracias, señora Lasobras. Tiene la palabra la señora Prades, del Grupo Parlamentario Podemos-Equo Aragón.

La señora diputada PRADES ALQUÉZAR: Gracias, señor presidente.

Bienvenido, señor Aliaga y las personas de su departamento que le acompañan.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Las personas que me han precedido ya han puesto muchos datos encima de la mesa y creo que, que todos hemos puesto en valor el trabajo que se realizaba desde la industria dedicada al calzado, principalmente en la Comarca del Aranda.

Que era un calzado de calidad que había conseguido ya un reconocimiento dentro del ámbito de su trabajo que ellos realizaban, y que lamentablemente, pues en la última década hemos visto cómo, cómo ese trabajo, esa calidad se venía abajo, digamos. Más bien del trabajo y los puestos de trabajo. Pues un poco por causas sobrevenidas y que desde luego, pues ellos, evidentemente, no, no habían sido los culpables.

Agradecerle que haya venido a esta comisión a explicarnos pues esa evaluación de ese primer año de la puesta en marcha del convenio marco. Estaremos expectantes para conocer las conclusiones que usted ha dicho que el día 11 conocerá usted.

Y que bueno, pues esperaré, esperaremos en otra comparecencia suya que nos las pueda venir aquí a exponer a todos también.

Y yo me centraré también un poco... El señor Sanz lo ha puesto encima de la mesa. Detrás de una problemática que tiene una comarca en concreto, una comarca aragonesa, existe una problemática global y es la globalización.

Esta problemática, pues nos viene medio, medio impuesta de Europa. Vemos cómo desde ideologías liberales impulsan tratados como el TTIP, el CETA, el JEFTA, como el firmado con Singapur a finales de 2019, un tratado que ni siquiera pasó por los parlamentos nacionales. Cómo se permiten acuerdos con estos estados, que no cumplen las normas sanitarias, laborales, de calidad, que les exigimos a nuestros propios productores.

Estando de acuerdo en abrir las puertas a la internali... internalización y apoyar a nuestros empresarios a que salgan fuera a vender sus productos. Debemos también apoyarlos, en protegerlos, en proteger los productos para que lo que venga a nuestro país tenga las mismas condiciones y la misma calidad.

Poner en valor nuestro producto también va por ahí, en hacerlos competitivos y en poner su **¿calidad y su trabajo?** por encima de la mesa. Yo creo que el trabajo hay que hacerlo en estas Cortes, desde este Parlamento, desde este Gobierno. Que debemos apoyarlos y debemos ayudarlos para que salgan adelante y poner el producto que realizan como un producto de calidad, que la marca de Aragón sea una marca reconocida.

Pero también debemos trabajar hacia afuera, desde fuera, las organizaciones que tienen representación en el Parlamento Europeo deben ver, deben actuar de alguna

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

manera que esos tratados no nos perjudiquen ni como ciudadanos, ni como productores, ni como empresarios.

Simplemente, creo que la vía de trabajo va enfocada desde las dos áreas y que no debemos centrarnos simplemente desde nuestra mínima capacidad de acción, sino exigirles a nuestros representantes en Europa que actúen también en esa línea. Simplemente agradecerle el trabajo, la exposición que nos ha hecho y, bueno, estaremos expectantes a conocer esas conclusiones que serán en breves. Muchas gracias.

El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ): Gracias, señora Prades. Tiene la palabra el señor Contín, del Grupo Parlamentario Popular.

El señor diputado CONTÍN TRILLO-FIGUEROA: Gracias, señor presidente. En el Partido Popular estamos muy sorprendidos por la complacencia con la que están afrontando en el Gobierno las sucesivas crisis industriales que afectan a la comunidad. Es muy evidente que ustedes tienen otras preocupaciones en el Gobierno.

Complacencia y falta de reflejos, lo cual es aún peor, a la hora de proponer soluciones, de planificar, de tomar decisiones. Y lo estamos viendo tanto estos últimos días, tanto en Andorra con su central térmica, como con el conflicto de Schindler donde el consejero ha tardado quince días en reunirse con los trabajadores para una simple toma de contacto y solo tras haberles escuchado y ser consciente de la urgencia que requiere este asunto, tomar la decisión de reunirse con la empresa.

Eso sí, sin permitir la entrada de medios gráficos, no vaya a ser que la asocien a usted con el problema, que parece ser que es lo único que le preocupa. Y esta es la misma actitud, aunque sople, que estamos viendo con la crisis industrial que azota al sector del calzado en la comarca de Andorra, que es objeto de esta comparecencia.

Y se han sucedido a lo largo de los últimos años una serie de acontecimientos que muestran cómo el Partido Socialista se ha desentendido absolutamente de la evolución de esta crisis. Nosotros pensábamos poner de ejemplo una proposición no de ley cercana que propuso el Partido Popular en 2017, en mayo de 2017, que se aprobó con **¿transacciones?** del Partido Socialista, pero la señora Bernués iba más atrás, iba a marzo del 2013.

Y decía, el Partido Popular instó, pero no se hizo, y en ese momento nos preguntábamos si sabía o si saben en Ciudadanos quién era el consejero de Industria en

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

marzo de 2013. No, lo digo porque usted echaba la culpa al Partido Popular, permanentemente.

Decía, no, el Partido Popular... Era ese mismo señor que tenemos aquí sentado ahora, el consejero. Y pues, que también atacaba usted, también ataca usted a los presupuestos del Partido Popular y si quiere saber bien cómo se hacían esos presupuestos, cómo se introducían las enmiendas, cómo se aprobaban, cómo se ejecutaban. No tiene más que preguntarle a un compañero que tiene sentado dos sillas a su izquierda. *[Comentarios de la diputada Bernués Oliván]*.

Que fue, que fue consejero entre el 30 de diciembre del 2011 y el 3 de abril de 2014. Su predecesor estuvo cinco meses, su sucesor estuvo un año. Es decir, si alguien sabe cómo se hacían las cosas es él. Y, probablemente, antes de lanzar usted estas críticas, que no acabamos de entender muy bien, ¿dónde están, dónde se sitúan ustedes en este Parlamento al menos?

Porque la realidad es que si alguien conoce estas cuestiones son el consejero que le contestaba anteriormente y otro que se sienta, como le decía a su izquierda, que además es muy didáctico y probablemente se lo explicará muy bien cómo se hacían las cosas entonces, y de quien nosotros guardamos muy buen recuerdo.

Parece que ustedes son un poco más críticos, en fin. Nosotros en mayo el 2017 proponíamos ese acuerdo para que el Gobierno de Aragón y los fabricantes de calzado trabajasen conjuntamente, algo que para el PSOE no debía ser muy alarmante, pues tardaron en hacerlo efectivo un año y medio.

Firmaron el convenio un año y siete meses después, en enero del 2019, y desde entonces y aludía el consejero a que todavía no está ese marco estratégico de actuación que se comprometía en ese convenio, pero como siempre, ¿verdad? En los próximos días todo se solucionará.

La realidad es que, en febrero del 2020, continuamos sin tener un marco estratégico que contendría las soluciones para la industria del calzado en Aragón, y eso son dos años y nueve meses después, después de que se aprobase esa PNL.

Dos años y nueve meses para un sector de esta índole. Un sector que afronta cambios de todo tipo, ya se han referido aquí unos cuantos, como el hecho de que las colecciones de calzado ya no permanecen años, sino que son necesarias tres o cuatro colecciones cada año, hay una gran velocidad de transformación del sector.

Y, a pesar de las consecuencias que tiene para el empleo, para los municipios más afectados, para la comarca, para la despoblación, todavía dos años y nueve meses

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

después no disponemos de ese marco estratégico. Así que, nos parece una falta de seriedad que ante esa sucesión de crisis industriales parece que comience a ser uno de los distintivos, la falta de seriedad de este Gobierno de Aragón.

Lo que ya no podemos entender y censuramos desde el Partido Popular es su falta de compromiso. Y luego cerrarán diciendo que todo es culpa de la derecha, del PP, de Bárcenas, de la troika, de la reforma laboral. Y lo entenderemos hoy porque es tentador después de escuchar la intervención de inicio de esta comparecencia, ¿no?

Pero la realidad la describió el señor Lambán hace un año, el 29 de enero de 2019, cuando dijo que, “el Gobierno de Aragón se va a volcar en este convenio con la comarca del Aranda y la industria del calzado”. Pues menos mal.

Sería estúpido olvidarnos del sector del calzado, que ha sido brillante, aunque tiene un presente problemático, pero si hacemos bien las cosas tiene futuro, porque la gente necesita zapatos en todo el mundo. No vamos a ser nosotros quienes usen el adjetivo que refirió el señor Lambán, porque ya fue lo suficientemente descriptivo.

Así que, el retraso es alarmante, el sector agoniza, no se lo vamos a achacar al consejero. Esto tiene una trayectoria bastante más concienzuda y centrada en cuestiones que son las que han generado estos problemas que los que..., algunos de los que se han aludido que nos han llamado la atención.

Y les pedimos, por tanto, como han hecho el resto de los grupos, que por fin se centren en darnos a conocer ese marco estratégico para, de una manera definitiva, actuar en un sector que se transforma a gran velocidad.

El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ): Gracias, señor Contín. Tiene la palabra la señora Soria, del Grupo Parlamentario Socialista.

La señora diputada SORIA SARNAGO: Muchas gracias, señor presidente. Buenas tardes y bienvenido, señor consejero, a esta su comisión. Debatimos hoy, señor Aliaga, sobre un tema, el de la industria del calzado aragonés o, mejor dicho, del impulso, de la necesidad de impulso a este sector que, por desgracia, no es nada nuevo, más bien al contrario.

Porque no solamente en la legislatura pasada, sino por los antecedentes que yo he leído para preparar esta intervención, he visto que se ha venido debatiendo, solicitando comparecencias y presentando iniciativas por todos los grupos parlamentarios desde hace muchos años.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Ello denota que existe una preocupación compartida por todos los grupos parlamentarios, dejando a un lado todas las diferencias políticas, pero como digo, esa es una preocupación compartida por todos los grupos por la industria del calzado en Aragón.

Y es que, efectivamente, en Aragón contamos con un sector del calzado consolidado. Yo lo tenía apuntado, pero lo ha dicho usted. Que el primer *clúster* de Aragón fue precisamente el *clúster* del calzado. Y, como digo, es un sector que se ha ido manteniendo con muchísimas dificultades, con muchísimos embates de una crisis que no fue ajena a este mismo sector.

Un sector, el del calzado, que además es muy dinámico, que tiene que ir constantemente adaptándose a las necesidades del sector. En un mundo que, además, los procesos de diseño cambian a una velocidad de vértigo y que, además, se concentra precisamente, en las poblaciones de la comarca del Aranda.

Pequeñas y medianas empresas de carácter familiar, con una fuerte vocación exportadora. Creo que, además, es entorno al noventa por ciento donde, de esa producción se exporta al exterior.

Añadimos otras dificultades. Por ejemplo, estamos hablando de una mano de obra muy, muy especializada, una mano de obra, además, muy arraigada a ese territorio. De ahí que crea y comparta con usted esa necesidad de la recualificación y la formación específica de esa mano de obra, con una competencia no solamente externa hacia los mercados del exterior, sino también interna con esa Comunidad Valenciana, como primera comunidad productora o La Rioja, que en estos momentos nos ha adelantado.

Pero bueno, con este contexto, el Gobierno de Aragón es plenamente conocedor y, además, plenamente consciente de lo que está sucediendo en esta comarca. Y comparto con usted que se trata de decisiones empresariales, pero que el Gobierno de Aragón tiene que estar ahí acompañando. Acompañando a estas empresas a darles a conocer la importancia que tiene la competitividad, la potenciación de la innovación, de la internacionalización, de la necesidad de la colaboración entre las empresas.

Y por eso, creo que es fundamental que esperemos a las conclusiones de ese estudio que está realizando la consultora, en donde a las empresas más significativas, a un cuantioso número de empresas significativas del sector, se les está sometiendo a valoración.

También me ha gustado escuchar conclusiones de esa pasada reunión del 10 de enero en donde no solamente consta la importancia de ese compromiso económico,

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

como no puede ser de otra manera, sino también esa posible reindustrialización o apertura a otro tipo de industrias. Y sí que me gustaría, si pudiera ser, que nos avanzara un poquito hacia dónde puede o cree que pueden ir las conclusiones de ese estudio, de esa próxima reunión del 11 de febrero.

Yo quiero dejar claro que, creo que es un tema en el que tenemos que sumar fuerzas, tenemos que sumar propuestas. En donde todos los grupos políticos tenemos que dejar a un lado lo que nos separa y poner en valor lo que nos une, porque creo que es lo que está esperando el sector, el que podamos y sepamos aprovechar esas oportunidades.

Y yo quiero dejar claro que el Partido Socialista siempre ha apoyado a este sector. Siempre hemos puesto en valor, además, la necesidad de colaborar con el *clúster* del calzado. Y, además, tenemos claro también que el futuro y la economía de esta comarca pasa, necesariamente, por esta industria. Pero esto el Partido Socialista lo ha dejado claro cuando estaba en la oposición, que yo quiero recordar las palabras que en ese momento mi portavoz, el portavoz Javier Sada en 2012, abogaba por la necesidad de adoptar medidas para la reindustrialización.

Por cierto, en un momento en el que el Partido Popular gobernaba la comunidad autónoma, gobernaba la Diputación Provincial de Zaragoza, gobernaba la comarca, gobernaba el Ayuntamiento de Illueca, eso sí, con mayoría absoluta, no como en estos momentos. Y que, por tanto, yo creo que el portavoz no debería, del Partido Popular, no debería hablar con tanta vehemencia, porque quizá, de esos barro estos lodos, en estos momentos.

Pero también el Partido Socialista ha trabajado cuando estábamos en el Gobierno, la pasada legislatura no solamente firmamos el convenio de colaboración, sino también una cosa que no se ha puesto aquí sobre la mesa y creo que es fundamental, que es la carretera A-1503, que permite la conexión con el norte de Soria, con todas las oportunidades y con todo lo que ello significa para esa comarca.

En donde la pasada legislatura el primer tramo se acabó, se está haciendo por fases, y en estos momentos tenemos el segundo adjudicado y el último tramo se encuentra en fase de ejecución. Además, en esta legislatura que acaba de comenzar, no solamente se está llevando a cabo ese estudio, ese plan estratégico que nos va a permitir de alguna manera el valorar las dificultades, las amenazas, las fortalezas y las oportunidades.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Es decir, un análisis DAFO, sino también con subvenciones nominativas que se están poniendo encima de la mesa. Por tanto, señor Aliaga, yo concluyo ya, yo creo, si me lo permite señor Aliaga, que lo que tenemos que hacer es celebrar la bendición de oposición que tenemos, que solamente está preocupada, sobre todo y principalmente el principal partido de la oposición, por hacer ruido, en nada en proponer, en colaborar, sino simplemente hacer ruido. Y nosotros agradezcamos esa bendición de oposición que, como digo, tenemos.

Sigamos trabajando. Tenemos las cosas claras, la hoja de ruta. Y ocupados y preocupados, como no puede ser otra manera, por la comarca y por el sector del calzado. Gracias.

El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ): Gracias, señora Soria. Tiene la palabra el consejero, por tiempo máximo de diez minutos, para concluir con la contestación a los grupos políticos. Cuando quiera, señor Aliaga.

El señor consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial (ALIAGA LÓPEZ): Sí. Bueno, yo creo que, como ya se ha dicho lo más importante, yo creo que lo sustancial es que, en ese estudio, no ha sido un estudio de hacer una licitación y que nos presenten un estudio de los que se presentan por una consultora habitualmente, con más o menos acierto.

Sino que el estudio está basado en el análisis de las empresas. Hablando con las empresas, viendo sus problemas, viendo sus puntos débiles. Y de ahí que sea tan importante que en esas conclusiones del estudio lo que vamos a ver claramente y yo ya me comparezco cuando esté, me comprometo, perdón, cuando esté terminado el estudio con las conclusiones y con las medidas que vamos a adoptar, voy a pedir una comparecencia. Y lo vamos a ver, a ver, porque a veces llama la atención algunas medidas que se proponen en estas decisiones.

Porque ya intentamos, si recuerdan, hay una marca consolidada que estaba más consolidada, que es una marca de zapato Privata, ¿recuerdan, no? Pues ahí se intentó con esa marca única, aglutinar pues fabricantes de suelas, de cueros, patronistas. Intentamos incluso desde el Gobierno de Aragón se dio, incluso algún préstamo participativo.

Es decir, con una serie de empresas, una agrupación de empresas para... Pero en este sector también yo les he dicho algunos nombres, **¿Acebo?** También la

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

diferenciación y la especialización. No es lo mismo calzado de niño que el calzado de señora, que el calzado deportivo, que el calzado de descanso.

Y algunas empresas tienen una identificación productiva muy clara para los segmentos a los que van dedicados esos, esa marca, con lo cual no es fácil agrupar en una marca única. Sí que lo hemos hecho cuando vamos a la Feria del Calzado de Madrid dice, pues, Aragón, calzado Aragón o cuando hemos ido, y lo he dicho, aunque alguien se lo tome a broma, calzado o sea... Un pabellón de Aragón donde estaban representados todo.

Es decir, como marca de niño, de caballero, de señora, deportivo. Con un pabellón, ¿para qué? Para la economía de escala y que unan... Que con la contratación del *stand*, lógicamente, los costes a las empresas les han salido más, más accesibles.

Pero, sin embargo al final, yo tengo aquí datos. Hay empresas que están posicionando, intentando en otra cuestión estratégica también. Que están viendo, están viendo ahora el tema del Internet, la venta *online*. Entonces, hay empresas de estas que están explorando la venta *online* y se le está ayudando a algunas... Aquí tengo seis, seis proyectos digitales, porque quizá canales, si consigues penetrar con la venta **¿ley?**, puedes abrir nuevos mercados.

Es decir, como la competencia es tan atroz en todos los segmentos. Entonces, hay otra... A veces que se les busca también, y esto lo hace a través de Arex, con cartera de clientes de la red que tiene Arex en Europa, aquí tengo más de trescientos contactos filtrados, para decir. Pues, en Alemania, los distribuidores de calzado de niño especializados en un calzado de cincuenta a setenta euros son este tipo de tiendas, y entonces, se les pone en contacto, se les mandan, cómo se llama esto, muestras.

Y entonces, se está haciendo un trabajo, como les digo, tanto por Arex como, en este caso, por las propias empresas y la propia FITCA. Sí que es verdad que en los tiempos del FITCA con aquel, con tantas empresas y con tanto volumen de afiliados, no son los tiempos del FITCA de ahora. Lo voy a decir también, porque tenían mucha más potencia para todas las acciones y para todas las cuestiones.

Bueno, yo me comprometo a venir con esas conclusiones, porque así tendremos más luz sobre los temas del sector. Sobre diversificación, esto es continuo, yo, lo sabe y lo he dicho antes, algunos de estos expedientes han salido bien y están consolidados como empleo alternativo al declive de esas comarcas, como otras en Aragón.

Algunos han salido bien, pero otros después de haber estado puestos en marcha, le recuerdo uno, me viene a la memoria de Metalúrgicas Brañas que, que... Una

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

empresa que se quedó un concurso para hacer buzones, de buzones... Y ahí se montó la empresa, empezó con doce, catorce trabajadores, y a los tres o cuatro años, por lo que sea, perdió un contrato como les he comentado.

Entonces, hay una empresa que está consolidando y, además, hace unos días también estuvieron por el departamento, que es una que se dedica a la pastelería industrial, que esa se captó en los tiempos, yo no me acuerdo en qué gobierno estaba, pero al menos estuve o estuviera en el gobierno que estuviera, cuando una empresa viene y dice, lógicamente, hay que atenderla, sea..., vaya donde vaya.

Y, desde luego, como algunas cosas importantes, en el ITA vamos a ver. Porque ya le dicho que hay, quizá una de las cuestiones más claras es que el trabajo de diseño, el trabajo es mucho más manufacturas del alma, por así decirlo, que meterse en grandes diseños de por... ¿cómo se llama esto? Del prototipado rápido.

Es decir, normalmente las tecnologías en este sector son ligadas a la moda, al diseño, a la creatividad de los propios diseñadores que tienen especialistas, pero no estamos hablando de incorporar materiales de alta resistencia a los choques siderales, sino que son cueros flexibles, son cosas.... Lo digo porque algo sé de este tema, ¿no?

Entonces, vamos a ver qué conclusión nos saca el estudio, y yo me comprometo a comparecer, ya que sus señorías muestran tanto interés. Intentaremos paliar en la medida lo posible, a ver si podemos relanzar en todo su sentido, un sector al que yo creo que muchos de ustedes y muchos de nosotros también le tenemos mucho cariño. Muchas gracias.

El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ): Gracias, señor consejero. A continuación, vamos a pasar al punto número tres, que es la pregunta número 138/2019, relativa a la fuga de trabajadores de MotorLand, formulada al consejero de Industria Competitividad y Desarrollo Empresarial por el diputado del Grupo Parlamentario Popular, señor Gracia Suso.

El tiempo total para la tramitación de la pregunta no puede exceder de cinco minutos, repartidos a partes iguales entre el diputado que la formula y el miembro del Gobierno de Aragón encargado de responderla. Tiene la palabra, el señor diputado Gracia Suso.

El señor diputado GRACIA SUSO: Gracias, señor presidente. Señor consejero, hoy aquí en esta comisión le hago la segunda pregunta sobre el proyecto de MotorLand.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Si recuerda la primera, se la hice en un Pleno y era acerca de la equiparación salarial de los trabajadores.

Únicamente le pregunté sobre un compromiso que tenía el anterior gobierno de Aragón con los trabajadores de MotorLand, un compromiso que no lleva, que no llegaron a cumplir y que ello, pues les obligó incluso a manifestarse pocos días antes del Mundial de Superbikes ante una situación incómoda que se había generado.

Únicamente le dije si iba a aplicar alguna medida para solucionar esa situación y usted me llegó a decir, que, cómo le hacía esa pregunta, que estaba alterando la paz social o que incluso, bueno, dejó entrever como que nuestro grupo parlamentario con este tipo de preguntas estaba dañando al proyecto de MotorLand.

Yo le tengo que decir, señor Aliaga, que no se confunda, en este grupo parlamentario siempre va a encontrar el apoyo para defender el proyecto de MotorLand. Hoy tengo que hacerle otra pregunta, una pregunta que además se la, se la hizo nuestro grupo parlamentario por escrito y al no ser contestada tiene que venir a esta comisión.

Y es sobre, cuántos trabajadores han salido por uno u otro motivo de MotorLand en los últimos cuatro años, y qué puestos ocupaban estas personas dentro del organigrama de empresas. Así que, estaré encantado de escuchar la información que me pueda dar en relación a esta pregunta. Muchas gracias.

El señor consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial (ALIAGA LÓPEZ): Gracias, señoría.

Nada más lejos de molestarle cuando le contesté yo. Simplemente como eran, había habido una situación compleja, como sabe usted y usted era vicepresidente de la sociedad y en las puertas del Gran Premio de Moto GP, simplemente me pareció no oportuno, pero no, no, no es óbice para que le conteste.

Es evidente que en todas las empresas entra, sale gente como en todo en toda la vida, ¿no? Entonces, yo los datos que tengo aquí delante, porque los años 2017, 2018, usted era vicepresidente y los tiene que tener creo mejor que yo. Yo tengo los del 2019, ha habido cuatro despidos disciplinarios pactados, pactados, hay tres excedencias voluntarias, cuatro bajas más voluntarias.

Un fin de contrato temporal, uno que no ha pasado el periodo de prueba y otro por incapacidad laboral. Es decir, pero al final la plantilla, las cincuenta y siete personas. MotorLand tiene una plantilla de cincuenta y siete personas en la actualidad.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

El señor diputado GRACIA SUSO: Pues le agradezco sinceramente, señor consejero, que me haya contestado. Le agradezco también, que no haya dado datos sobre las personas, únicamente, nos interesaban los números.

Era así de sencillo y decirle que bueno, sinceramente, se ha ido bastante personal, pero uno de ellos sabe usted que era el gerente. Personas también que estaban muy involucradas en la organización de grandes eventos.

Y señor Aliaga, yo estaba de vicepresidente, pero prácticamente todas esas contrataciones, como usted bien sabe, se hicieron en el año 2010 para el primer gran premio y dos consejos de administración en ningún momento, por lo menos, no mientras estaba usted que no se fue nadie, sino cuando le sustituyó después la presidenta, consejera de Economía, nos informaba de decir, la gente que había sufrido despidos o se había ido.

Por lo tanto, es imposible saberlo. Decirle en este sentido que pedí las actas, pero tampoco me fueron facilitadas. Mire, señor Aliaga, mientras usted estuvo de presidente, prácticamente no hubo personas que se fueran de la sociedad. A partir de que entró el Partido Socialista, a partir de ese convenio que se prometió a los trabajadores, han empezado los problemas y como ve, prácticamente, quince personas se han ido de la sociedad en cuatro años y eso es simplemente, es lo que quería que usted viera.

Hay un problema en MotorLand Aragón, y sé que usted aprecia ese proyecto y sé que usted va a intentar poner las medidas para solucionarlo. No sé si se han puesto en contacto ya con los trabajadores para ver si pueden solucionar ese problema de la equiparación salarial.

Espero que, desde su consejería, no esperen a que se produzca otro gran evento para que los trabajadores salgan a manifestarse. Yo espero que, bueno, usted sabe que son grandes trabajadores y se lo he dicho, muchos de ellos los contrató usted. Y desde luego que nos preocupa muchísimo ese gran proyecto, sabe que se va a cerrar, esta ya la Central Térmica de Andorra, un proyecto generador de empleo y riqueza en el Bajo Aragón.

MotorLand es otro proyecto generador de empleo y riqueza en el Bajo Aragón y desde luego, nos preocupa la supervivencia de este proyecto. Señor Aliaga, los problemas que tenga esta sociedad cuente con el apoyo del Partido Popular. Para MotorLand, el partido amigo que va a encontrar es el nuestro y no sus socios, señor Aliaga. Sus socios de Gobierno, son precisamente los que aprovechan cuando están en

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

la oposición para criticar este gran proyecto para el Bajo Aragón histórico. Muchas gracias.

El señor consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial (ALIAGA LÓPEZ): Bien.

Yo le ha dado los datos que tengo delante, si uno se va de MotorLand, pues se va. Yo tampoco tengo que decir nada. Yo no los contraté, ahí le corrijo, porque sabe usted que la contratación de MotorLand depende, depende de la Corporación Empresarial Pública es la que da el okey a cualquier contratación y la Dirección General de la Función Pública.

En MotorLand hubo un problema y lo sigue habiendo que es, un tema es, el tema de las retribuciones como sabe y otro las leyes de presupuestos que aprobamos, las tasas de estabilización y las tasas de reposición.

Es decir, hay un elevado número de personales eventuales. En aquellos momentos, se produjo una negociación donde se solicitaba un incremento retributivo que rondaba al 5,8%, si mal no recuerdo. Se sometió el tema a la Corporación Empresarial y la ley de presupuestos lo impide y la función pública también.

Pues, lógicamente, como les ha ocurrido a muchos ayuntamientos y a muchas entidades públicas, no se autorizaron las tasas de reposición y las tasas de estabilización.

No obstante, como usted dice, lógicamente, coincido y yo creo que es general con todos, que es un gran proyecto para el Bajo Aragón, tanto con quien estamos gobernando, como con quienes pusimos en marcha el proyecto. Lo reitero y lo digo, el Partido Socialista.

Y desde luego, a mí me interesa y en eso estamos trabajando a ver si dejamos estabilizada la plantilla, pero hay dos hándicaps a superar. El primero es una cuestión de tasa de reposición y tasa de estabilización. Sabe usted que no se puede estabilizar un empleo o convertirlo en fijo, si no lleva más de tres años de eventual.

Y segundo, el tema de las retribuciones si las administraciones públicas fijan una retribución que se han fijado por la Ley de Presupuesto, de un incremento del 2%, pues no se puede subir un 5,8 a algunos puestos que entraban en unas retribuciones más bajas. Pero, cuando alguien en su día firmó un contrato de trabajo, firmó unas retribuciones, si luego pasa el tiempo y hay que mejorar las retribuciones, pues eso va dentro y usted sabe también que hay una relación de puestos aprobada y ahí está la relación de puestos con las cincuenta y siete personas.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Vamos a ver si buscamos con las cuestiones que le digo, tanto de función pública, pero la intención es dejar el tema resuelto para que no haya, como dice usted, ningún contratiempo en los próximos meses. Muchas gracias.

Señor presidente (ORTÍZ GUTIÉRREZ): Señores diputados, vayan tomando asiento, por favor. *[Se reanuda la sesión.]*

Pasamos al punto número cuatro, que es la comparecencia del director gerente de la Sociedad de Promoción y Gestión de Turismo Aragonés, a propuesta del Grupo Parlamentario Popular, al objeto de informar sobre las actuaciones que tiene previsto llevar la sociedad durante la presente legislatura.

En primer lugar, tiene la palabra el representante del Grupo Parlamentario Popular por un tiempo máximo de diez minutos. Cuando quiera, señor Gracia Suso.

El señor diputado GRACIA SUSO: Muchas gracias, señor presidente. Señor Cámara.

En primer lugar, me van a permitir que le felicite por su nombramiento como, como director gerente de la Sociedad de Promoción y Gestión de Turismo de Aragón. Al tiempo que también le queremos desear los mayores éxitos, porque los mayores éxitos de esta sociedad estoy convencido de que van a redundar positivamente en el turismo de Aragón.

La sociedad, como usted bien sabe, se creó ya en el año 2001, en el año 2012 se aprobó el Plan de reestructuración del sector público empresarial y asumieron las competencias ese año de la Central de Reservas de Aragón, la Gestora Turística de San Juan de la Peña, Aeronáutica de los Pirineos. También, por ejemplo, Nieve de Aragón.

Colaboran también en programas de prácticas con centros de trabajo, en programas Erasmus. Nos gustaría también seguir colaborando de alguna forma con la Universidad de Turismo de Zaragoza y si no lo hacen, si es por algún motivo en particular.

Señor Cámara, desde el Grupo Popular hemos pedido su comparecencia en esta comisión, porque es el gerente de una sociedad que está..., es cien por cien pública y está adscrita, entiendo que al Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial, no sé si es así. Pero si es así, lo deberían corregir en la web que aún figura que está escrita al Departamento de Vertebración del Territorio.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Una sociedad que tiene por objeto la promoción y el desarrollo del sector turístico, gestión e instalaciones turísticas que hablaremos después de ellas. Investigan también y analizan productos turísticos, editan material promocional, producen y distribuyen información que favorezca el desarrollo turístico, coordinan acciones promocionales, realizan estudios y propuestas dirigidos a la mejora de la calidad del turismo.

En general, cualquier actividad que contribuya al mejor desarrollo turístico de la comunidad autónoma. Le digo todo esto, para que no lo tenga que decir usted en su primera intervención y tenga más tiempo para contestarme a las preguntas que le voy a formular.

Además, si no me corrige. Usted, o en todo caso, la sociedad fueron los creadores del Plan aragonés de estrategia turística 2016-2020 que acaba en diciembre de este año. Así, lo afirmaba además su antecesor, el señor Marqueta, el pasado 15 de febrero del 2017 en esta comisión.

Además, ustedes gestionan fondos europeos, también gestionan fondos como el Fondo de Inversiones de Teruel. En caso que haya líneas que tengan que ver con el turismo. Fíjese, para este año 2020 han contado con una previsión en su presupuesto de un millón setecientos setenta mil euros, aproximadamente lo mismo que los dos años anteriores. Y nos gustaría, pues también que nos pudiera avanzar a qué inversiones estratégicas la provincia de Teruel, porque es el fondo de inversiones es para Teruel, ¿a qué inversiones van a ir dirigidas?

En cuanto a los proyectos europeos, están participando en el Proyecto InturPYR, un proyecto que se presentó a través de la asociación trans..., transfronteriza, perdón, del Portalet, por importe de trescientos treinta y siete mil euros. Era una convocatoria 2014-2020 por lo que entiendo que este proyecto ya prácticamente estará acabado.

También dentro de los proyectos europeos, se está participando en el Camino de Santiago con un itinerario cultural europeo, que además, está declarado Patrimonio Cultural por la Unesco, por un importe de trescientos cuarenta y un mil euros. Espero también que nos pueda informar hoy de cómo está la situación de este proyecto.

Y por último, Turismo de Aragón también está participando en el Proyecto de Linguattec. Este proyecto tiene por objeto desarrollar un traductor automático en diversas lenguas que tiene un importe de ciento treinta mil seiscientos euros. Por otro lado, también la sociedad que usted dirige, es la responsable de gestionar la Red de Hospederías de Aragón.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Además, quiero decirle en este punto que somos conocedores del gran trabajo que están realizando junto con el Ayuntamiento de Illueca, para poner en marcha dicha hospedería. Pero también debo decirle que estamos muy, muy preocupados con la otra hospedería que queda por poner en marcha que es la de, la Iglesuela del Cid. Y nos gustaría saber respecto a esta hospedería, si están también dando ya algunos pasos para ponerla en marcha. Es por todo esto, que entendemos, que su comparecencia de hoy para explicarnos pues las actuaciones que tienen previsto realizar desde la sociedad en materia de Turismo está más que justificada.

Por otro lado, sí que le tengo que decir que lamentamos que esta comparecencia no se haya producido antes y a petición propia, pero en ese sentido, de verdad, no se preocupe, porque su antecesor tardó casi dos años en comparecer en esta comisión para explicarnos las actividades de la sociedad.

Es responsable de una sociedad que tiene un gran peso específico dentro de la gestión del turismo, los asuntos que tratan tienen una gran importancia para el sector y la información que hemos recibido a día de hoy sobre las políticas que se van a realizar en el sector del Turismo, pues son escasas o nulas y estamos ya en el mes de febrero del año 2020.

Por ello, quiero advertirle que el Grupo Popular, como siempre, va a ejercer su derecho, su labor de control y de impulso a este sector, que para nosotros es estratégico de nuestra comunidad autónoma. Y lo vamos a hacer como siempre, con el mismo respeto a esta institución y con el mismo compromiso con la sociedad aragonesa, que, además, nuestro grupo parlamentario ha venido ejerciendo a lo largo de su historia.

Mire. Le voy a poner algunos ejemplos. En relación a la labor de control, nuestro grupo parlamentario ha pedido la comparecencia del consejero de Industria, de la directora general de Turismo y hoy usted aquí, como director gerente de la Sociedad de Promoción y Gestión del Turismo. Y en la labor de impulso, pues fíjese, venimos haciendo propuestas y siempre constructivas.

En dos ocasiones hemos solicitado ya, que pongan más traducciones en la web de Turismo de Aragón, solo hay dos, como usted sabe. Y la última intervención que tuvo aquí la directora general, nos comentó que iba a poner siete traducciones más. Espero, a poder ser que sean lo antes posible o, por ejemplo, ante el abandono que se ha producido en el Plan aragonés de estrategia turística.

Para nosotros es un documento importante, ¿no? Porque marcaba la estrategia de Turismo de Aragón a lo largo de cuatro años, pues fíjese. se abandonó ya por el anterior

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

consejero y también, se ha abandonado por ustedes no haciendo esa evaluación que tenían que hacer en 2019, en diciembre.

Y por supuesto también entiendo que no van a hacer la que tenían que hacer a finales de este año 2020. Fíjese, nosotros le dijimos a su directora general que no hiciera estas evaluaciones, que cerrara ya ese plan, que se pusieran a trabajar en un nuevo plan y recientemente, pues ya anunciaron que iban a trabajar en un nuevo plan de Turismo 2020-2024.

Por lo tanto, como puede ver, desde este grupo parlamentario siempre han salido iniciativas constructivas. Otro asunto que nos parece también de máxima prioridad es que..., qué iniciativas van a poner ustedes en marcha para abrir el Turismo de Aragón a los mercados internacionales y con especial atención al mercado chino.

Sabe que actualmente el número de turistas que visitan a Aragón de otros países es muy bajo, sí que anuncian que el número de visitantes suben, pero es que suben en todas las comunidades, incluso suben, evidentemente, a nivel nacional. Este año se ha batido récord de turistas, 83,7 millones de turistas nos han visitado y, evidentemente, de todo ese pastel, a nosotros nos están quedando las migajas, a nuestra comunidad autónoma.

Para finalizar ya, para ir finalizando, señor Cámara, si no, si me quiere dar los datos de turismo extranjero, no nacional, de turismo internacional, Aragón lo comparamos con los 83,7 millones, y usted me dice si cree que esa cantidad es importante. Para finalizar, señor Cámara, nuestro grupo parlamentario quiere que nos resuelva parte de todas estas dudas. Para ello, hemos pedido su comparecencia.

Y, además, yo creo que es un ejercicio de transparencia hacia todos esos grupos que están representados en esta Cámara. Además, yo creo que los grupos, sus socios de Gobierno siempre les ha gustado presumir de transparencia. De hecho, la portavoz del Partido Aragonés durante la legislatura pasada tachó de falta de transparencia al anterior consejero, al no querer proporcionarle las actas de los consejos de la Sociedad.

Y espero, estoy convencido que seguramente ustedes sí brindarán esa transparencia a todos los grupos de esta Cámara, dando toda la información que se le requiera. El grado de transparencia que demuestren ustedes en esta comisión será inversamente proporcional al número de veces que tenga que venir usted aquí a comparecer. Muchas gracias.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

El señor presidente (ORTÍZ GUTIÉRREZ): Gracias, señor Gracia Suso. A continuación, tendrá la palabra el director gerente de la Sociedad de Promoción y Gestión del Turismo Aragonés, don Óscar Javier Cámara Gil, durante un tiempo de diez minutos.

El señor director gerente de la Sociedad de Promoción y Gestión del Turismo Aragonés (CÁMARA GIL): Gracias, presidente. Gracias, señorías. Yo, señor Gracia Suso estaré encantado de venir aquí las veces que se me requiera, como no podía ser de otra manera. Es más, me encanta demostrar ante los demás lo que estamos haciendo, porque lo estamos haciendo bien.

Me ha ahorrado bastantes minutos de la comparecencia porque, evidentemente, usted ha leído los estatutos de la Sociedad, que yo para conocimiento de las señorías iba hacer aquí, porque claro, Turismo de Aragón es una sociedad limitable y personal que pertenece el cien por cien a la Corporación de Empresas Públicas, que si no lo conocen es esta y no es la Dirección General de Turismo. Tenemos competencias parecidas, pero no tenemos las mismas competencias, ¿vale?

Entonces, nosotros tenemos una serie de competencias, como bien ha dicho el señor Gracia Suso que es, sobre todo, dice que por... Tenemos que la obligación de potenciar el sector turístico en todos sus aspectos y el desarrollo de cuántas actividades tengan a tal fin. En resumidas cuentas, eso es lo fundamental que nosotros hacemos. Intentamos potenciar el sector turístico de Aragón.

Además, además, para cumplir estos objetivos de potenciar al sector turístico de Aragón, las actuaciones en la Sociedad Turismo de Aragón se orientan en dos, hacia dos sectores, a los clientes y a la comunidad en sí. A los clientes, porque buscamos la satisfacción del turista y el objetivo es ser reconocidos por la reputación de Aragón como destino interior preferente.

Actualmente, estamos en la segunda posición después de Castilla, la participación de los agentes en la estrategia del Turismo de Aragón participamos con las sociedades y las compañías. Recuerdo que, algunos de ustedes han estado participando en Fitur, donde ha habido cientos de presentaciones de compañías, comarcas, ayuntamientos y tal, donde ofrecían sus productos que nosotros hemos colaborado con ellos y lo hemos potenciado y estamos apoyándoles perfectamente.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

La orientación de los profesionales del sector al cliente, hay profesionales que se dedican al turismo y están colaborando con nosotros permanentemente y lo que queremos es la oferta de productos de calidad, competitivos y sostenibles.

Y a la Comunidad Autónoma de Aragón, porque apoyamos a la sostenibilidad de las empresas turísticas, no hemos hablado del Plan de turismo sostenible 2020-2030 a eso se dedicará la directora general, no es mi competencia y ella lo va a demostrar y lo va a informar más completamente a esta comisión, imagino. La participación de las empresas turísticas en la estrategia de Turismo de Aragón y la incorporación de la normativa turística de criterios de calidad y de sostenibilidad.

Turismo de Aragón desarrolla múltiples actividades de promoción y fomento de la actividad turística en Aragón y todo Aragón, que tratan no solo de impulsar el turismo como sector estratégico de la economía aragonesa, somos el 8% del PIB y el 10% de los puestos de trabajo de Aragón, sino también de proteger el patrimonio natural y cultural y los demás recursos turísticos de la comunidad autónoma, conforme al principio de desarrollo turístico y sostenible.

La sociedad dispone de oficinas de Turismo en el aeropuerto de Zaragoza y la Estación de Delicias, que compartimos con el Ayuntamiento de Zaragoza y dispone de una oficina propia de información en la Plaza España, que imagino que todos ustedes conocerán que está situada en los bajos de la Diputación Provincial de Zaragoza. Turismo de Aragón también gestiona las visitas al centro de visitantes y los monasterios de San Juan de la Peña, Nuestra Señora de Rueda, el Monasterio de Santa María de Sijena y al Centro de visitantes del Castillo de Loarre y colabora en la realización de visitas al Monasterio de San Victorián.

No hemos hablado de los convenios, pero luego posteriormente hablaremos. La sociedad es el ente gestor de la Red de Hospederías de Aragón, como bien ha dicho el señor Gracia Suso, teniendo encomendada la gestión y explotación de las siguientes hospederías, según el siguiente régimen.

Lo digo aquí, para explicar la situación en la cual se encuentran las distintas hospederías, porque todas tienen situaciones peculiares que hay que conocer. Tenemos (...) en usufructo de la Hospedería de Roda de Isábena, la Hospedería de Loarre, la Hospedería de la Iglesuela del Cid, el Albergue de Camarena de la Sierra, la Hospedería de Illueca y la Hospedería de Allepuz.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Adscritas por el Gobierno de Aragón son la Hospedería del Monasterio de Nuestra Señora de Rueda y la Hospedería de San Juan de la Peña. Además, como bien ha dicho el señor Gracia Suso, gestionamos el Aeródromo de Santa Cilia.

De acuerdo con los principios de la política turística aragonesa, el modelo de gestión de Turismo de Aragón está enfocado a la realización de actividades y a la puesta en marcha de proyectos que potencien el sector desde todas las perspectivas de desarrollo posibles. Cualitativo, económico, medioambiental, cultural, social, etcétera. Impulsando y colaborando con el sector privado en este proceso de mejora continua.

Y se trata de un modelo orientado a la atención del sector turístico aragonés en su conjunto, empresas, asociaciones con las que nos reunimos habitualmente, instituciones con las que también nos reunimos, independientemente del color político que tengan y particulares, evidente.

La estrategia de Turismo de Aragón en este caso se basa en tres conceptos fundamentales. El primero es la calidad de lo que ofrecemos. El segundo es la competitividad en un mercado lleno de competencia, eso lo sabemos todos, lo acabamos de hablar, estamos en un mercado global.

Y la sostenibilidad, modificando las prácticas y usos turísticos mediante la puesta en valor de la actividad turística como un instrumento fundamental de desarrollo de Aragón. Lo tenemos claro, el turismo es fundamental para el desarrollo de Aragón. De una manera sostenible, conforme a la Agenda 2020-2030, recientemente será dada a conocer por la directora general y que vimos la presentación en Fitur de 2020, donde algunos de ustedes estuvieron.

Y socialmente responsable conforme a las directrices marcadas por la responsabilidad social, como marca el sello recientemente renovado de Responsabilidad Social de Aragón.

Los objetivos que nos marcan para cumplir todas estas estrategias son varios. Vamos a empezar a desglosarlos. El primero, estamos hablando de la sostenibilidad. La sostenibilidad en la rama social de la Agenda 2020-2030 de turismo sostenible, la va a presentar y no es objeto de esta comparecencia, sino que la directora general va a realizar una presentación extensa de la agenda sostenible, de turismo sostenible, Agenda 2020-2030. Ella se ocupará de explicarles a todos ustedes la relación pormenorizada del cumplimiento de los diecisiete objetivos de desarrollo sostenible, en los cuales se ve incluido Turismo de Aragón.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

La responsabilidad social y empresarial, porque continuamos el trabajo en materia de responsabilidad social y empresarial, como así lo marca el sello recientemente recibido, la renovación, elaborando la memoria anual de sostenibilidad según criterios estandarizados de Global Reporting Initiative, cuyos parámetros van más allá de los cumplimientos estrictamente legales a los que Turismo de Aragón está sometido.

Algunas de las cuestiones que abordaremos en esta legislatura en Turismo de Aragón, son la conversión paulatina de los edificios que gestionamos de manera directa en edificios socialmente eficientes, quiere decir sostenibles y eficientes socialmente.

Incorporaremos una estrategia de acción encaminada al rédito social de nuestra actividad. El trabajo con empresas de inserción social como lo estamos haciendo actualmente en el Monasterio de Rueda. Y la economía social es otro de nuestros objetivos. Todo ello contribuirá a la mejora de la gestión de nuestra responsabilidad en materia social.

La gestión de productos turísticos que desarrollamos desde Turismo de Aragón, como son la nieve, el territorio como espacio de rodajes, los productos que con carácter transfronterizo se han prediseñado a través de los proyectos de cooperación, los proyectos de carácter cultural o el apoyo a iniciativas deportivas y culturales en los territorios y en los que el Turismo de Aragón participa a través de su patrocinio, será sometida al análisis del impacto social de la misma.

Es decir, mediremos el entorno social de las inversiones y el retorno social de las inversiones, lo que se denomina memorias Social Return On Investment en sus siglas en inglés.

Por último, incorporaremos en nuestras licitaciones públicas recomendaciones a nuestros futuros licitadores en materias sociales, medioambientales y económicas sostenibles, en sus procesos de gestión como garantes de nuestra propia gestión sostenible.

Tenemos como objetivo el innovar en productos turísticos, por ejemplo, la nieve. En la nieve continuaremos con el impulso a producto de la nieve, como bien se pudo ver en Fitur, iniciado.

Nada más comenzar la presente legislatura como uno de nuestros proyectos más, de nuestros productos más competitivos. Nuestra apuesta decidida por este sector en Aragón, cuyo axioma vertebrador es innegable. Las acciones concretas que vamos a desarrollar son las siguientes.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

La puesta en marcha de la mesa de la nieve con la participación del sector en las estaciones de esquí, sector privado y Administración, que se reúna con carácter periódico para planificar, desarrollar y evaluar la gestión del producto de nieve en Aragón.

El apoyo a la promoción del sector, con campañas específicas en medios de comunicación nacionales e internacionales, iniciándose en la pretemporada de esquí. La realización de campañas de marketing específicas de nieve en espacios singularmente atractivos, para su promoción, desde la estación de Atocha, centros comerciales de referencia a nivel nacional o aprovechando eventos de reconocido prestigio en los que podamos tener una visibilidad especial.

El “enoturismo”. Vamos a reimpulsar la plataforma de cooperación y trabajo conjunto de las cuatro rutas de “enoturismo” en Aragón, reconociendo la calidad de este producto y su papel en el asentamiento de economía en el ámbito local. Vamos a firmar este año el convenio entre Turismo de Aragón y las cuatro rutas para la promoción de “enoturismo” de Aragón. Luego especificaré un poco más este asunto.

Y vamos a trabajar por la cooperación transfronteriza con dicho producto a través de proyectos europeos y alianzas transnacionales. Turismo de Aragón continuará en su participación en consorcios, plataformas y entidades, que con carácter institucional o territorial se pongan en marcha y donde podamos aportar nuestra visión en la gestión de sus objetivos desde el punto de vista turístico. Como por ejemplo el Aragón Film Commission, el Consorcio Patrimonio Ibero en Aragón, la Comisión de Senderos Turísticos de Aragón y el turismo ornitológico en Aragón.

También participaremos en el Congreso Internacional de Turismo, que es una celebración anual en Aragón, del Congreso Internacional de Turismo como herramienta de conocimiento y puesta en común de las tendencias del sector turístico.

Como campaña de marketing y imagen, vamos a hacer una campaña de medios que con carácter general mantenga la presencia de Aragón en materia turística en medios de comunicación y soportes estratégicos para la comunicación y para la promoción.

El objetivo es aunar todas aquellas acciones en una campaña integral que durante todo el año nos permita la planificación estratégica de nuestra comunicación, dónde, cómo y el qué comunicar.

Continuamos con nuestra estrategia en materia de patrocinio de eventos, que tienen lugar en los territorios y cuya celebración sirve como elemento dinamizador

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

económico y revulsivo turístico en la zona. Carreras de montaña, eventos astronómicos, pequeños patrocinios culturales. Participando de manera notable en la lucha contra la despoblación.

Respecto a la financiación europea, daremos continuidad a nuestra participación en el proyecto europeo del Camino Santiago Francés por Aragón, al que hacía referencia el señor Gracia Suso, Arles-Aragón, en el que estamos coordinados para el mismo con el Departamento de Vertebración del Territorio de Aragón, el Ayuntamiento de Canfranc y el Departamento Francés de Pirineos Atlánticos.

Otra muestra de nuestras prioridades en esta legislatura será la búsqueda de nueva financiación europea para proyectos estratégicos. Con ella nuestro objetivo será poder desarrollar productos turísticos de carácter turístico y cultural, que nos internacionalicen de la mano de cooperación entre los territorios fronterizos y aquellos que por historia compartimos a través de la Corona de Aragón. Todo esto se va a redundar en distintas acciones precisas que más adelante podré precisar a través de las preguntas.

Y quería contestar al señor Gracia Suso, si tengo... ¿Ya me he pasado? Es que como soy nuevo. El tema de web lo vamos a solucionar, lo tengo aquí, el tema de la web lo vamos a solucionar, el tema de la dependencia del departamento, no tenga ninguna duda. Estamos preparando ya las traducciones de la página web. Y luego continuaré contestándole a distintas preguntas que... nada.

Muchas gracias.

El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ): Gracias, señor Cámara.

Tiene la palabra el señor Gracia Suso para ejercer el turno de réplica durante un tiempo máximo de cinco minutos.

El señor diputado GRACIA SUSO: Gracias, señor presidente.

Yo había comentado algunas actividades que realiza la sociedad para que usted se pudiera ahorrar ese tiempo y dedicarme a responder las preguntas.

Cuando quedaban seis minutos, digo, ahora empezará con las preguntas. Cuando quedaban cinco he pensado lo mismo, cuando quedaban dos también. Cuando se ha pasado del tiempo, digo, ya es complicado que me conteste alguna. Y ya cuando se ha pasado un minuto, me ha contestado una que ya me contestó su directora general. Así que felicidades, de las ocho preguntas que le he hecho no me ha contestado ninguna.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

El record lo tenía el señor Aliaga. La última interpelación le hice cinco preguntas y no me contestó a ninguna. Hoy usted lo ha superado con ocho. Y por lo tanto está claro que la transparencia con ustedes no va muy de la mano.

Mire, le he preguntado sobre si van a establecer convenios con la Universidad de Zaragoza. Ni idea. Le he preguntado también sobre las inversiones estratégicas con el millón setecientos setenta mil euros que han presupuestado. No me ha contestado nada. Le he preguntado sobre el Proyecto Inturpyr, trescientos treinta y siete mil euros. Le he preguntado si a día de hoy ya debería estar acabado. No me ha dicho absolutamente nada.

Le he preguntado sobre el Camino de Santiago, si nos podía informar de algo. No, ni lo ha nombrado. Le he preguntado sobre el Proyecto Linguatec. No sé si tiene que ver con las traducciones o no, pero bueno, este traductor automático no sé si ya están en funcionamiento, si no está en funcionamiento. ¿Cómo está este proyecto?

Le he preguntado sobre la Hospedería Iglesuela del Cid. No me ha dicho nada. Le he dicho si nos puede anticipar alguna línea del nuevo plan y no nos ha dicho nada.

Y por último, le he dicho si tiene alguna estrategia de comunicación a nivel nacional o internacional para promocionar Turismo de Aragón y no nos ha contestado absolutamente nada.

Por lo tanto, señor Cámara, nuestro grupo parlamentario, cuando le ruega que venga aquí a comparecer, es porque queremos información, no solo nosotros como grupo parlamentario, estoy seguro que muchos aragoneses quieren información, quieren saber cuáles van a ser sus actuaciones en algún asunto.

Yo creo que la Universidad de Turismo de Zaragoza, que tenemos suerte de tener una universidad de turismo aunque no sea pública, yo creo que tienen derecho a saber si llevan idea de establecer unos convenios con ellos y con la gente joven que está estudiando allí Turismo. La gente de la zona de del Maestrazgo querrá saber, pues qué va a pasar con la Hospedería de la Iglesuela del Cid.

La gente que tiene empresas del sector turístico querrá saber si ustedes van a hacer, tienen alguna estrategia, para promocionar Aragón como un destino interesante a nivel internacional. Me puede decir, oiga, pues vamos a anunciarnos en medios de comunicación extranjeros, vamos a hacer, no lo sé, algo, algo de contenido, algo que nos pueda decir, oiga, pues mire, vamos a hacer esto, esto, esto y esto. O no me cuente todo si no me lo quiere contar.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Lo que no puede ser es que es que venga aquí y no nos cuenten absolutamente nada de lo que le preguntamos, es que así es imposible que un grupo parlamentario pueda hacer una labor de control y de impulso a su Gobierno, o sea, lo que puedo hacer es lo que hago a veces, ¿no? Nuestro grupo piensa unas propuestas, se las trasladamos y por suerte muchas veces de las cogen.

Pero se hace muy complicado, como digo, hacer una labor de control y de impulso cuando no se da ninguna información. A lo mejor lo que quieren es que evidentemente no haya oposición, no haya labor de control, no haya labor de impulso. Y por eso aquí, no se da absolutamente ninguna información.

Oiga, lo que sabemos es porque lo hemos mirado y lo poco que hemos mirado que sabemos, es que es un fracaso. Es que el plan estratégico se abandonó en el año 2018 y tenía que durar hasta el año 2020. No sabemos nada del nuevo plan, no sabemos por qué se abandonó el anterior plan, no sabemos qué objetivos, qué medidas se han cumplido, no sabemos por qué se abandonó.

Nos pueden decir, oiga, este plan no valía, lo dejamos y lo abandonamos. Oiga, pues perfecto, vamos a trabajar en un nuevo plan, cuenten con nuestro apoyo.

Cuando se hizo el anterior plan, ustedes denunciaron aquí y nosotros, que no nos invitaron, no nos dejaron colaborar. Invitaron a más de doscientos actores a colaborar en el plan y no invitaron a los grupos de la oposición, siendo que cogía más de una legislatura.

Yo creo que a lo mejor, no sé, no nos invitaron porque sabían que iba a durar dos años y no iba a coger las dos legislaturas y entonces dijeron, oye, para qué vamos a invitar a los otros grupos, ya harán uno nuevo que será bastante mejor que el que hay hasta ahora.

Por eso, señor Cámara, usted está aquí para informarnos, para ilustrarnos si quiere, con sus conocimientos y los proyectos que va a plantear a todos los aragoneses que estarán encantados de escucharlos.

Pero traer aquí, a usted, que además es un personal técnico, no quiero hacer, entrar un debate político, por eso le he hecho preguntas concretas. No he hecho preguntas sobre las políticas, sino sobre cuestiones que están ahí como la Hospedería de la Iglesuela del Cid, convenios que pueden hacer con otras instituciones.

¿Me puede sinceramente decir algo? O sinceramente voy a tener que hacer que venga cada mes a responderme cada una de estas preguntas. Así que espero que en esta,

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

su segunda intervención, nos pueda aportar algún dato más sobre lo que le ha preguntado nuestro grupo parlamentario.

Muchas gracias.

El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ): Gracias, señor Gracia Suso.

Tiene la palabra el señor Cámara, durante cinco minutos para ejercer el turno de dúplica.

El señor del director gerente de la Sociedad de Promoción y Gestión del Turismo Aragonés (CÁMARA GIL): Gracias, señor presidente.

Es evidente que no le pude invitar a participar en la elaboración del plan, porque yo no estaba aquí, ni el Partido Aragonés lo redactó. Es evidente, ¿no?

Sobre el nuevo plan, yo tengo conocimiento de que se está redactando, eso es así, pero eso depende de la dirección general.

Yo únicamente puedo hablar aquí de las cuestiones que son competencia de Turismo de Aragón y he intentado explicar en la primera intervención cuál eran las competencias de Turismo de Aragón.

Sí que tengo anotadas todas sus preguntas y a muchas de ellas intentaré, evidentemente si no a todas, contestarle, ¿eh? Pero me gustaba, quería dar un entorno, un explicar cuál era la situación, porque evidentemente lo que usted ha dicho perfectamente, yo soy sobre todo personal técnico y lo primero que hice al llegar a la dirección de la sociedad, fue tomar conciencia de la realidad, que era mi obligación, entre otras, la Iglesuela del Cid, que ahora hablaremos de ella, ¿vale?

Ya dijo el consejero cuando compareció las Cortes que tenía intención y tenemos intención de que todas las hospederías de Aragón estén abiertas este año, incluida la Iglesuela del Cid, incluida Illueca, ¿eh? Y de ahí se están haciendo los trabajos. Pero empiezo por el principio si me permite.

Los convenios con la Universidad de Turismo de Aragón, eso dependerá de la dirección general o incluso cuando nos lo, de la Universidad de Zaragoza, o que nos los trasladen, pero yo sí que tengo conocimiento de que hasta en Fitur las azafatas, y se han realizado prácticas, a través de la Escuela de Turismo de Aragón, han realizado en Madrid, pues las prácticas y han estado en Fitur, ¿vale?

Lo de corregir la página web ya se lo he dicho.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Los fondos de Teruel, nosotros, por ejemplo, en la Iglesuela del Cid hemos invertido este año, que estamos hablando del Fite del 2017, alrededor de doscientos cincuenta mil euros en actualización y modernización de las instalaciones, ¿no?

Será la dirección general y la consejería, la que nos asigne en concreto los fondos y a qué proyectos van a realizar. Nosotros somos meros gestores en ese caso, no somos ni coordinadores, ni... somos gestores de lo que nos encomiendan. Y lo que nos encomiendan en este caso ha sido que hemos terminado, este mes de diciembre, en el 2019, que me ha tocado a mí el final, alrededor de doscientos cincuenta mil euros en terminar de acondicionar y puesta en actualización, sobre todo las instalaciones de Iglesuela del Cid que luego llegaremos a ello.

Respeto al Camino de Santiago, sí que le he contestado. Nosotros tenemos, estamos en el Proyecto Inturpyr, ahora respeto del Camino de Santiago, pero como otros departamentos, como el Departamento de Patrimonio, el Departamento de Vertebración y estamos ahí participando, sobre todo en lo que es la promoción, la promoción de lo que es el camino.

Respecto al Proyecto de Linguatec, que es un proyecto de varios años, que sí que termina en el 2020, tenemos previsto que termine, no va a haber más allá más actualizaciones. Y consiste en un traductor al aragonés, no la página web en idiomas, sino un traductor al aragonés. Lo pueden ver perfectamente cuando entran en la página web de... Yo me lo encontré, señor Gracia Suso. No... lo que no voy a hacer es, ¿me comprende usted?

Bueno, hay gente que habla aragonés, no tenemos por qué, ¿eh? Pues me parece estupendo. Pues si usted puede a través, por ejemplo, le informo que la página del periódico, el periódico, sí... Bueno, la página del *Periódico de Aragón*, perfectamente puede usted, un enlace, puede tener un enlace en el cual usted puede encontrar esa traducción. Un "aragonario", se llama, un diccionario aragonés. Vale.

Vamos a ver. Las hospederías, evidentemente nosotros, ya he informado al principio de las distintas condiciones en las que se encuentran las hospederías. Las hospederías evidentemente hay unas que son todas, la gestión está cedida a Turismo de Aragón, excepto la de Sádaba y la de Calatayud, para los que no lo conozcan, que dependen directamente de la gestión de los municipios correspondientes. Todas las he visitado porque todas pertenecen a la red de hospederías.

Hay unas que están en funcionamiento y llevan en funcionamiento más tiempo. Hay otras que están paradas. Absolutamente todas, tenemos conciencia de la realidad en

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

la que se encuentran. Recientemente acabamos de adjudicar la licitación para otros, creo que son cinco años de la Hospedería Roda de Isábena, lo cual estamos contentos.

Estamos preparando los pliegos y las actualizaciones tanto de San Juan de la Peña, para sacarla a licitación. Ustedes lo saben, hemos intervenido ya al segundo mes de entrar en la dirección, hemos intervenido ya para realizar una actualización y hay que hacer alguna obra pequeña en San Juan de La Peña. En Illueca me consta que usted lo sabe, también lo estamos haciendo. Ahí habrá, dependerá a ver cuál es el tipo de gestión.

Pero vuelvo a reiterar que la intención del consejero, como ya lo dijo en Cortes, era que todas estuvieran abiertas, porque no es solamente ofrecer una capacidad hotelera que también. Las hospederías sirven como elemento dinamizador del territorio. La mayoría, casi el 90% de los puestos de trabajo que generan, lo generan en el sitio.

Toda la riqueza que aportan al entorno desde carniceros, panaderos, limpiadores, todo esto, lo generan en su entorno, son unos elementos muy importantes. Estamos de enhorabuena porque hemos vuelto a reinaugar la Hospedería de Roda de Isábena, de Rueda de Jalón, de Rueda, Monasterio de Rueda.

O sea, estamos trabajando en ello, como se dice, aquel, Illueca, San Juan de la Peña, Rueda. O sea, la idea es que como bien dijo el consejero, estén todas, estén todas en marcha en el ejercicio del 2020. De la manera que sea, pero la Red de Hospedería se empezó en el año 1994, con sucesivos problemas de los adjudicatarios a los cesionarios. Es absurdo pretender solucionarlo, los problemas, en cuatro meses. Tenemos que saber los problemas que son e intentar arreglarlos, en eso estamos.

No me ha hablado usted prácticamente, que le voy a comentar algún pequeño aspecto que yo veo importante, es que disponemos de un aeródromo en Turismo de Aragón, en Aragón, que es importante. Es un aeródromo de uso particular, de uso restringido que se llama, que tenía problemas administrativos, que no lo estábamos sacando todo del partido.

Nosotros en este momento desde que entramos en la dirección de Turismo de Aragón, estamos moviendo los papeles que sean necesarios para agotar las posibilidades que tiene el Aeródromo de Santa Cilia. Hemos preparado, estamos preparando y hemos encargado un plan director porque desde que se construyó en el año 1998 no ha habido una sola inversión suficiente allí, ni un programa estratégico para poder aprovechar el Aeródromo de Santa Cilia. O sea, es algo muy importante.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Es algo tan importante como, hay nueve mil quinientas operaciones al año, más del 55% de la gente que utiliza el Aeródromo de Santa Cilia es extranjera, sobre todo del Reino Unido. Y la media de estancia de esta gente y su familia, porque vienen con su familia, en Aragón, de visita, son de diez días. O sea que eso es importante y tenemos que aprovecharlo.

Luego, ya también le he dicho que estamos haciendo, sobre todo potenciamos el sector turístico para dos cuestiones fundamentales. Una es desestacionalizarlo, el turismo, y deslocalizarlo. Es lo que estamos haciendo perfectamente hincapié. Pues estamos promocionando actividades como el famoso Festival de Aragón Con Gusto, ¿no? Que se celebra en Zaragoza, en Huesca y en Teruel. El Festival de Aragón Negro que se celebra...

El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ): Señor Cámara, vaya concluyendo.

El señor del director gerente de la Sociedad de Promoción y Gestión del Turismo Aragonés (CÁMARA GIL): Bueno, pues voy terminando. Las rutas del vino con todas las comarcas, las rutas de etapas diez, que son las comarcas de La Jacetania, Sobrarbe, Ribagorza, Somontano, Alto Gállego. Bueno, un montón de cosas.

Sí que vamos a promocionar y sí que estamos modificando y pensando en cómo hacemos tanto el plan de comercialización como la modificación y modernización de las páginas web y el posicionamiento en buscadores porque, a pesar de que los datos turísticos son buenos, queremos mejorarlos. Nosotros trabajamos en la mejora continua de nuestro producto. Y el producto que tenemos en Aragón es fantástico.

Estamos dispuestos a colaborar y por eso lo hemos dicho en todos los sitios donde tenemos oportunidad, a todas las organismos públicos, privados, asociaciones y particulares que quieran colaborar con nosotros para mejorar el turismo de Aragón.

Nada más.

El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ): Gracias, señor Cámara.

Seguidamente, intervendrán los representantes de los distintos grupos políticos, por tiempo máximo de cinco minutos cada uno, para solicitar aclaraciones o formular preguntas sobre la información facilitada por los comparecientes. En primer lugar, tiene la palabra el señor Sanz del Grupo Mixto.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

El señor diputado SANZ REMÓN: Gracias, presidente.

Bienvenido señor Cámara. Buenas tardes.

Bueno, gracias por sus explicaciones. Este grupo político no le habla, no le va a hablar ni de gestión ni de cuestiones técnicas. Esto es un Parlamento y yo creo y considero que hay otras herramientas para solicitar datos concretos, del estado concreto, de proyectos concretos y datos estadísticos concretos.

Considero que es un buen momento, habida cuenta de que usted es gerente de una de las herramientas económicas, una empresa pública importante por el sector que dinamiza, hablar de política. Y yo creo que hay que hablar de política y aunque usted no me vaya a contestar porque se va a remitir única y exclusivamente quizá a sus labores de gestión. Este portavoz, este portavoz de Izquierda Unida, no va a cejar en el empeño de situar encima la mesa varias cuestiones, ¿no?

Lo cierto es que hace apenas unos meses estuvo aquí compareciendo la directora general y nos planteaba las líneas estratégicas generales del departamento. Y desde ese momento hasta este momento, quizá la única cuestión de novedad ha sido Fitur y el anuncio del Plan de la Estrategia Aragonesa de Sostenibilidad de Turismo Sostenible para el año 2020-2030.

A nosotros lo que nos hubiera gustado quizá también, hubiera sido tener el análisis del 2020. Yo no creo que sea bueno jamás, jamás, dejar de evaluar un trabajo hecho. Jamás. A partir de ahí, pues cuestiones que, revisando un poco el documento de, el plan al que se tiene acceso fácilmente buscando en internet, la verdad es que a nosotros nos parece muy interesante.

Y sobre todo que una herramienta pública económica, como sea la empresa que usted gerencia, sea la responsable de llevar a cabo una serie de cuestiones que nos parecen de una trascendencia espectacular para Aragón, ¿no? Un cambio de paradigma que colisiona en cualquier caso, a nuestro juicio, con un modelo económico y de turismo económico, de turismo actual, que tendremos que valorar, tenemos que analizar, porque el agua y el aceite son difícilmente mezclables, difícilmente mezclables.

Fíjese, en ese documento, que es verdad que simplemente es una guía sobre la que trabajar a posteriori para desarrollarlo y aterrizarlo en lo concreto con el sector turístico y con los ayuntamientos, no se cita ni una sola vez, ni el motor, ni la nieve, por ejemplo. Es curioso. Usted ha invertido buena parte su intervención precisamente en poner en valor esos sectores. Y en el plan estratégico 2020-2030 no se cita eso en ningún caso.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Nos parece bien, nos parece bien porque es un documento global. Pero es que tampoco cabría y encajaría la actual dinámica que se está llevando para con determinados desarrollos turísticos muy estacionales, muy depredadores en el ámbito del territorio, sobre todo de recursos naturales como el agua.

Para “innivar” artificialmente una pista de esquí ya sabemos el montón de agua que se necesita y por lo tanto, quizá deberíamos de plantearnos cómo gestionar lo que tenemos y dejarnos de ampliar más, teniendo en cuenta el marco claro de crisis climática que existe y esos informes que está haciendo, por ejemplo, el Observatorio Pirenaico, ¿no?

Desde esa perspectiva, pues una reflexión, ¿no? Sobre las contradicciones que habrá que gestionar también en el ámbito de la actividad económica, si ese Plan de Desarrollo Sostenible del Turismo de Aragón se lleva a la praxis, que nos parece bien.

Por cierto, no le he oído en su intervención hablar de cicloturismo como línea fundamental. Sabe que esta formación política considera que es importante también impulsar ese asunto. Y tenemos una vía de conexión con Europa que nos puede poner en el mapa, precisamente un turismo muy sostenible, mucho más sostenible que ese que consiste en subir hasta los picos, bicicletas de descenso con helicópteros para que bajen. Eso es peligroso, eso es poco sostenible.

Desde esa perspectiva, una cuestión que hablaba con respecto al equilibrio territorial y a la transformación competitiva en el ámbito del equilibrio territorial, que es uno de los ejes fundamentales y de las líneas de ese nuevo plan.

Otra, el tema de la mujer, la visibilidad sobre todo en un sector profundamente precarizado, profundamente precarizado y profundamente feminizado, las “kelliys”, en fin. La importancia que tenemos de lo que pone ese documento, pero sobre todo también de utilizar las herramientas públicas de contratación.

Y la empresa Turismo de Aragón es una fundamental para garantizar cláusulas sociales, usted ha citado alguna de ellas ya, precisamente, y nos parece correcto. Pero ir incluso un poquito más allá como miembro del Gobierno o gerente de una sociedad pública, sí que es bueno también abordar el tema de la legislación para acabar con esa situación.

A nosotros nos parece bien las licitaciones públicas y las ayudas al sector que vengán siempre condicionadas y ligadas precisamente a esa calidad en el empleo y a esas cláusulas sociales para acabar con esa precariedad que especialmente tiene rostro de mujer.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Hablábamos también de la unificación promocional turística. En el documento habla, por ejemplo, del marketing y la inteligencia turística. Nos parece muy interesante, pero hay una cuestión que sí que creemos que es importante, teniendo en cuenta el grado de dispersión competencial que existe en materia turística.

Entonces, en ese sentido y teniendo en cuenta la estrategia de ordenación del territorio de Aragón, también -acabo ya, señor presidente- ¿cómo y de qué manera vamos a garantizar un turismo que realmente sea un promotor de esos proyectos difusores de la economía y no localizados como el que tenemos ahora?

Y yo creo que la sociedad que usted gerencia y lidera es una herramienta fundamental para garantizar ese turismo que permee, que vertebré en colaboración con el territorio, en colaboración con las entidades que tienen responsabilidades.

Fíjese, ahora creo que la entidad que más destina porcentualmente a turismo, una de las que más, son las diputaciones provinciales y curiosamente no tienen competencias. Es decir, vamos un poco a coordinarnos, vamos un poco a hacer que esa estrategia de ordenación del territorio, que ese Plan de Turismo Sostenible y que esa propuesta contra, de lucha contra la despoblación, por la vertebración, la calidad y la sostenibilidad, sea una realidad.

Yo tenía que poner encima de la mesa estas contradicciones porque creo que son importantes. Y creo que es importante que en una comisión como esta hablemos de política, hablemos de política.

Gracias.

El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ): Gracias, señor Sanz.

Tiene la palabra el señor Guerrero del Grupo Parlamentario Aragonés.

El señor diputado GUERRERO DE LA FUENTE: Muchas gracias, señor presidente.

Y bienvenido, señor Cámara.

De hecho, todo lo que nos ha presentado aquí, por lo menos los primeros bocetos, pinta muy bien.

Y yo, señor Cámara, creó en el turismo de Aragón como el ciego cree en el sol, no porque lo vea, sino porque lo siente. Y al final esto no es una cuestión de ver o de querer ver de una manera, sino de sentir que además del peso estratégico que tiene el turismo en nuestra tierra, esto hay que creérselo y sentirlo. Y si nadie quiere sentir, que

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

no es cuestión de ver, porque cada uno ve según quiere ver y oír, pues que baje Dios y lo vea.

Y se lo digo así de claro, seguramente el señor Gracia Suso no estuvo en Fitur. No lo sé. Pues si estuvo, más motivo aún, sé que estuvo, más motivo aún para poder hablar como ha hablado.

Es que además hay una cosa que es, en política como todo en la vida, la realidad se impone dependiendo desde el prisma desde donde se ve. Pero cuando hablas con los diferentes representantes políticos, cada uno de su color, cuando hablas con los pequeños y medianos empresarios, familias que se están jugando su patrimonio desde la montaña, el llano, con el turismo de naturaleza, turismo de montaña, turismo patrimonial.

Con esas pequeñas... en esos pequeños establecimientos turísticos, etcétera, y cuando **¿decían?**, ninguno se queja, pues hombre, algo se estará haciendo bien.

Y eso no es porque sean de un determinado color político quien gestione el departamento o el Gobierno actual. Simplemente es porque se continúa trabajando de la mejor manera posible en un sector clave para Aragón, que representa cerca del 10% del PIB, aproximadamente un nueve y al 10% de los trabajadores de nuestra tierra. Un sector clave como es el turismo, que además de fijar población en el medio rural y en el medio urbano, crea empleo estable y de calidad.

Y que además cuando hablas con las instituciones, cada una de su color político, cuando hablas con esos pequeños y medianos empresarios, cuando hablas con los turoperadores que se acercan allí, no solo de Aragón, sino también de fuera de Aragón, los que tuvimos suerte de hacerlos, incluso con alguno a nivel internacional, con los que tuvimos suerte de hacerlo, pues ven que Aragón tiene un potencial enorme y que se está estableciendo una línea de trabajo importante.

En primer lugar, por apostar, por apostar por el turismo sostenible. Eso lo que nos da es una capacidad de diferenciación y de valor clave en relación a cualquier comunidad en España y a cualquier país fuera de lo que es propia Europa, a nivel internacional.

En segundo lugar, porque se apuesta por liderar que Aragón sea destino preferente en turismo interior. Ahora mismo estamos los segundos en el ranking. Pues se va a intentar ir a quedar los primeros y si no, lo vamos a intentar, no es ir contra nadie. Simplemente es que tenemos un potencial enorme, en el que se está trabajando de forma importante.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Y ya tuvimos la comparecencia de la directora general, que se está estableciendo una estrategia clara y de futuro, unas líneas en las que se está empezando a andar. Y ahora tenemos aquí al director de la Sociedad Pública Turismo de Aragón, que también nos está dando unas líneas sobre las que se está empezando a andar, después de que apenas hace un mes que se aprobaron los presupuestos.

Y bueno, señor Gracia Suso, yo le oigo hablar y está muy bien de que tenga todas las preguntas del mundo. Pero vuelvo a decir, al final no es una cuestión de ver, es una cuestión de sentir y de creerse que el turismo de Aragón es vital para nuestra tierra y que hay que trabajar y colaborar de forma constructiva, también desde la oposición.

Señor Cámara, simplemente porque nosotros sí que lo sentimos y además también lo vemos, pues simplemente tendrá nuestro apoyo, como no puede ser de otra manera, para que el turismo sea parte esencial para hacer un Aragón más grande en España y en Europa.

Muchas gracias.

El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ): Gracias, señor Guerrero.

Tiene la palabra la señora Prades, del Grupo Parlamentario Podemos Equo Aragón.

La señora diputada PRADES ALQUÉZAR: Gracias, señor presidente.

Bienvenido hoy también, enhorabuena y felicidades por la tarea que tiene que desempeñar ahora.

Quiero agradecerle la exposición que ha intentado hacer detallada, porque entiendo que son muchos los aspectos que tiene que tocar, tal como nos ha detallado, con esa parte técnica que evidentemente, esa gestión que tiene que hacer y evidentemente la otra parte, como usted ha dicho, de la promoción.

Y es en la promoción en la que la línea política que se, que se tome y que se lleve a cabo, es donde puede influir qué tipo de turismo desarrollamos en nuestra comunidad hacia un lado o hacia otro.

Nosotros en Podemos Aragón siempre hemos creído que realmente el turismo tiene un valor muy importante, que es un eje fundamental para crear empleo en nuestra comunidad.

Y más allá de poner en valor toda la riqueza patrimonial, cultural, paisajística, que la vemos y que la sentimos ahí, pues la creemos también porque es capaz de

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

diversificar y de llegar a todos los rincones de la geografía, que no está focalizada en unos núcleos concretos, sino que es diversa, variada y que evidentemente es capaz de generar empleo en el territorio, como usted ha expuesto con el caso de las hospederías.

Tiene una labor importante que hacer, que es la de vender, la de promocionar la cara de Aragón para hacerla apetecible a la demanda turística y poner en valor no solo nuestro territorio, sino también todos nuestros productos gastronómicos.

Como aquí se ha puesto de manifiesto, pues bueno, alguna de las personas que formamos parte de esta comisión, pues tuvimos la oportunidad de estar en Fitur, de comprobar y de disfrutar, no solo del mejor stand de la feria, que es algo en lo que le felicitamos por la parte que le pueda tocar, sino que también tuvimos la oportunidad de comprobar toda la oferta turística de nuestra comunidad.

Y también, como allí se anunció, el compromiso de este Gobierno por un turismo sostenible. Y nosotros nos alegramos que la sostenibilidad esté entre sus prioridades y que realmente confiamos que esa sostenibilidad sea algo más que una palabra, que en algunos sitios vemos que queda muy bien y que vende, y que se ha puesto en práctica y que realmente se lleve a cabo.

Para nosotros, sostenibilidad es un compromiso con el medio ambiente, con los recursos naturales. También en sostenibilidad poder sacar adelante tu proyecto, esos pequeños empresarios que ponen en marcha, pues casas de turismo rural, eso es sostenibilidad porque fija población y genera empleo, permiten ser autosuficientes, gente que con su negocio es capaz de permanecer en su territorio.

Y luego vemos como también es posible que esos beneficios quedan en el territorio y cómo conseguimos lo que, algo que es transversal a muchas consejerías, es luchar contra la despoblación. Realmente creemos que el turismo bien gestionado y desde el territorio, tiene esa función más allá de la promoción, también la estabilización y la de generar empleo.

Nosotros, nos gustaría que desde este departamento, desde esta área que a usted le toca gestionar, tuviese muy en cuenta esa hoja de ruta, y es que realmente hemos visto cómo en otras comunidades, en poblaciones que han sido focos de empleo muy importantes, que esas poblaciones de un número mayor de habitantes, están viendo que ahora gestionar el turismo es un problema.

Y tienen que poner límites y cotas a ese turismo que llega de fuera y que realmente más que beneficio, lo que les produce son problemas, con los vecinos, con la gente que hay en el territorio y que la convivencia en ocasiones es complicada.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Creemos que en esa tarea de promoción del turismo, debemos también tener en cuenta cómo somos capaces de gestionar esas dos patas, digamos, que tienen que permitir vivir a la gente en el territorio y atraer turismo. Por eso hay que apostar por un turismo de calidad, sostenible, donde no vendamos a Aragón a cualquier precio y seamos capaces de proporcionarlo y poner en valor toda su riqueza.

Creemos también que en ese potencial Aragón y sus paisajes hay que tener en cuenta el cambio climático. Aquí se ha hablado también de turismo de la nieve. En podemos Aragón siempre hemos dicho que hay que “desestacionalizar”. Que está muy bien, el turismo de la nieve es lo que tenemos. Pero que, sin embargo, genera unos pocos empleo, estacionales, muy concretados en unas fechas invernales.

Hay que intentar diversificar, potenciar otro tipo de turismo en torno a esos paisajes, esa riqueza, pero que permita empleo durante todo el largo del año y sobre todo, respetar los entornos naturales.

Como le he dicho al principio de mi intervención, creemos en el turismo como foco generador de empleo. Pero sí que lo que nosotros esperamos que ese turismo sea, pues eso, para proteger nuestros paisajes, nuestros entornos naturales, potenciar el patrimonio cultural, nuestra riqueza gastronómica. Y desde luego que hagan compatibles ambas cosas me parece una tarea importante.

Y que, bueno, estaremos aquí encantados de tenerle en otras ocasiones para que nos pueda dar cuenta de ello y felicitarle porque en esa labor, sus éxitos, pues serán los éxitos de todo Aragón.

Muchas gracias.

El señor presidente (ORTIZ GUTIERREZ): Gracias, señora Prades.

A continuación, tomará la palabra la señora Bernués, del Grupo Parlamentario Ciudadanos.

La señora diputada BERNUÉS OLIVÁN: Gracias, presidente.

Buenas tardes.

En primer lugar, le damos la bienvenida desde nuestro Grupo Ciudadanos, señor Cámara, a esta comparecencia.

Sabemos de su trayectoria, nos hemos informado de su trayectoria profesional. Y pensamos que seguro que hace bueno y bien, especialmente en el tema de la

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

construcción y de las mejoras en hospederías, que tanto, yo creo que nos preocupan a todos, y por lo que le vamos a preguntar en breve.

En primer lugar, teníamos una pregunta respecto al proyecto Linguatec. Le ha respondido al señor Gracia Suso, pero sí que nos llama la atención el tema del, ¿conversor? Convertidor lingüístico exactamente, en ese programa que está dentro de los fondos Feder y dotado con ciento treinta mil euros, de los cuales buena parte dependen de Turismo de Aragón para esa hoja de ruta de digitalización del aragonés y de los recursos lingüísticos, herramientas lingüísticas desarrolladas para ello.

Le voy a preguntar por el tema de las hospederías, que en su momento ya debatimos con el señor consejero y ya que está usted aquí, pues queremos preguntarle un poco con cierta profundidad.

Habla usted en el informe de gestión del 23 de diciembre de 2019 de la sociedad sobre la hospedería de Roda de Isábena. Solamente una salvedad, porque con esto le hemos preguntado alguna vez al consejero.

En el decreto es donde se crean las hospederías se habla de que la categoría mínima de las hospederías tiene que ser de tres estrellas, la de Roda de Isábena es de dos. Sabemos de la capacidad en un momento determinado de que el consejero discrecionalmente aumente que esa calificación, pero sí que, si es así, en ese decreto de gestión vuelve a nombrar Roda de Isábena como establecimiento de tres estrellas.

Simplemente, porque como una, bueno, responsabilidad de su departamento y bueno, pues de la gerencia que usted desarrolla, para que haya una uniformidad en todas las web y en todos los informes donde lo tiene.

En cuanto a este tema de las hospederías, sí que nos gustaría insistirle en que sean cautelosos con el tema de los plazos, porque nos ha llamado la atención el tema de la hemeroteca y vemos que todas las hospederías incluidas Illueca, San Juan de la Peña e Iglesuela del Cid, según los periódicos y todas las reuniones que han mantenido, quizá también su predecesor, deberían estar abiertas ya.

Se lo digo porque nosotros apostamos desde Ciudadanos por un criterio de gestión de las hospederías con población local, con personas que tengan relación con el territorio. Ha habido numerosos intentos de gestionar con, bueno, pues con compañías, que además usted sabe el problema que han tenido con Manzana Hoteles, cuya sede social, además, es que ni se cumplía el decreto de 2005 que tenía que ser la gestión con empresas de la comunidad autónoma, porque su sede que estaba en Valencia.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Entonces... Bueno, de hecho, lo ha dirimido el Juzgado Mercantil, el número 3 de Valencia. Entonces, ¿qué es lo que nosotros proponemos? Que tengan en cuenta al personal de la zona, que sean la gente de la zona la que gestione esas hospederías, puesto que en las hospederías que así es, la fórmula es exitosa.

Entonces, quizás eso, sumado a los cánones de difícil cumplimiento por parte de las empresas, porque usted sabe la mole que supone San Juan de la Peña, no es lo mismo San Juan de la Peña que Roda de Isábena. No es lo mismo los problemas que hay en Illueca. Insisto con ello, que aquí antes hemos hablado del tema del calzado, pero es que en treinta y cinco kilómetros a la redonda no hay un solo hotel, solo tenemos la hospedería.

Y el problema de la Iglesuela del Cid, que en su momento yo creo que fue en octubre o noviembre, ya salió una licitación por sesenta y nueve mil o setenta mil euros. Creo que había un plazo de treinta y cinco días para el cumplimiento. No sabemos el informe de actividad y como usted, por su formación de arquitecto técnico sabrá, pues nos gustaría también que nos pudiera informar de cómo está la situación, los desperfectos y demás, todo relacionado con el tema de la hospedería.

Le queríamos preguntar en relación a Inturpyr como destino turístico único en el corazón de los Pirineos. Tenemos también una pregunta sobre las estaciones de esquí nórdico, en qué punto está el desarrollo. Eso es una materia transversal, que no solamente es de turismo, sino también de vertebración, de limpieza de las carreteras en muchas ocasiones, para que puedan acceder los clientes.

Sí que le queremos preguntar por el turismo rural. Quizás aportar una mejora en cuanto a mayor promoción de ese turismo rural. En otras comunidades autónomas nos consta que lo han hecho y han aumentado además el número real, ya no solamente de visitantes, sino también de pernoctaciones. Nos gustaría turismo israelí, qué es lo que ha pasado, esa labor de promoción, a ver dónde está.

El turismo de Huesca y provincia. En el INE salen unos datos de pernoctaciones, pero no de visitantes. Saben ustedes que ha bajado. Y qué políticas para llevar a cabo por ello, nos gustaría también que tomara nota de esta pregunta.

Estamos de acuerdo con el señor Sanz, de Izquierda Unida, con la dispersión competencial. Estuvimos en Fitur y bueno, pues habíamos estado en otras ocasiones, nos llama la atención. Voy acabando, ¿eh? Nos llama la atención el número de personas que atienden el stand desde ayuntamientos, desde comarcas, desde diputaciones, desde Turismo de Aragón, etcétera, etcétera, etcétera.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Y el tema de las visitas, usted nos lo va a explicar también bien con Sijena. Señor Gracia, ahora acabo. El tema de Sijena con las visitas y sabemos que es una situación compleja, pero nos gustaría que nos explicara dónde está, porque es una pregunta de nuestro alcalde de Ciudadanos, de Villanueva de Sijena, el acuerdo con la comarca, Turismo de Aragón y Alcaldía, tres mil, tres mil seis mil euros, dónde está.

Gracias y perdón. Perdón otra vez.

El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ): Perdonada, señora Bernués. Tiene la palabra la señora Moratinos del Grupo Parlamentario Socialista.

La señora diputada MORATINOS GRACIA: Gracias, presidente.

Y bienvenido, señor Cámara, y felicitarle por su nombramiento y por ese premio al mejor stand en Fitur. Si no me equivoco, tercer premio en cinco años, con lo cual es muestra del buen hacer de Turismo de Aragón a lo largo de este tiempo.

Y yo sí que le voy a agradecer su intervención, porque hasta me han hecho releer el título de la comparecencia, y era para explicar las actuaciones que tiene previsto llevar en esta legislatura. Con lo cual yo le agradezco, y entiendo perfectamente la primera intervención que ha hecho explicando cómo se va a potenciar el turismo de Aragón, cómo se va a promocionar, qué posibles nuevos productos se van a crear, cómo se van a gestionar las hospederías, etcétera, etcétera. Ese era el motivo de la comparecencia y además pedida por el, o solicitada, por el Partido Popular.

Y yo creo que eso era lo importante, hablar del presente y del futuro del turismo en Aragón que, como ya ha dicho, es una parte importantísima del PIB de Aragón y un gran motor económico para nuestra comunidad autónoma.

Y yo sé que hay cierta insistencia en hablar del PAET 2016-2020, yo sé que le encanta hablar del PAET, pero... Gracia Suso. Pero la propia directora general, cuando habló aquí, dijo que no se habían hecho esas evaluaciones intermedias, pero que sí que se haría la evaluación final y que lo importante era empezar a trabajar en el próximo PAET. Esa visión de futuro que es lo que interesa a todo el sector.

Y me gusta, nos gusta a este grupo parlamentario lo que nos ha presentado. Es cierto que se han quedado cosas en el tintero y que a mí también se me van a quedar cosas en el tintero, pero el tiempo es el tiempo.

Y lo que nos parece muy importante es esa colaboración que se busca y ese *feeling* con el sector privado y con el resto de instituciones públicas. Porque al final,

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

competencias en turismo las tiene el Gobierno de Aragón, pero las tienen las comarcas y las tienen los ayuntamientos.

Y yo insisto mucho en que, sobre todo los ayuntamientos, cabeceras de comarca de sitios eminentemente turísticos tienen mucho que decir, porque son los que gestionan toda la parte turística del territorio.

Y está claro que el turismo tiene que pivotar alrededor del cliente y alrededor de nuestro entorno, de nuestro territorio. El cliente le tenemos que ofrecer calidad para que se marche satisfecho, porque la mejor promoción es el boca a boca, con lo cual, un cliente que ha cumplido sus expectativas va a hacer una buena promoción.

Y desde luego tenemos un entorno, un territorio que es lo que tenemos y es maravilloso, con lo cual solo tenemos que promocionarlo. Con lo cual, esa unión de cliente, de territorio y esa unión de turismo de calidad, sostenible, y hacernos competitivos. Lo ha dicho, somos el segundo destino turístico de interior de España, tenemos que trabajar por ser el primero y a ello vamos encaminados.

Y hay que trabajar desde diversos ámbitos, el ámbito de lo social, yo creo que es un ámbito importantísimo. Se habla en muchas ocasiones de despoblación, de territorio vacío. Yo creo que es importante fijar población y para ello es importante el funcionamiento, como se ha dicho, de las hospederías. Ya no que las contratas de las hospederías sean por empresas locales, porque habido casos en los que se ha hecho y han fracasado, y está la hospedería de San Juan de la Peña, sino que los trabajadores sí que sean locales, porque eso sí que va a fijar la población en el territorio.

Importante también, al lado de la hospedería de San Juan de la Peña, por poner un ejemplo, la iglesia de Santa Cruz de la Serós. Desde el invierno pasado está cerrada entre semana. Son dos elementos patrimoniales que tenemos uno al lado del otro. Si queremos vertebrar territorio y queremos atraer turistas de lunes a viernes, que es lo que nos falta en ciertos territorios, tenemos que lograr que se mantengan abiertas.

Hay que trabajar en la inserción, eso está clarísimo, lo ha dicho también el señor Sanz. El turismo es un sector femenino, eminentemente femenino, pues hay que trabajar en esa inserción.

Un claro ejemplo de trabajar en esa inserción es el aeródromo de Santa Cilia. Está haciendo cantidad de vuelos y de iniciativas destinados a personas con algún tipo de discapacidad. Se están trabajando proyectos también para tener centros de interpretación o elementos para personas con discapacidad. Es un punto en el que hay que trabajar.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Y luego, en algún momento leí que iban a implantar un sistema de poder valorar el retorno de las inversiones en distintas actuaciones. El retorno que había de promocionar carreras, de promocionar distintos eventos.

Aquí sí que le pediría que, una vez que lo hayan instaurado desde Turismo de Aragón sean capaces de trasladar ese sistema al resto de instituciones. Porque yo creo que es importante que desde todas las instituciones valoremos el retorno que tienen las distintas acciones que se hacen en el mundo del turismo.

Y voy muy rápida porque me quedan los productos, y quería hablar de los productos. Nieve, evidentemente, agradecerle el impulso que se ha dado otra vez a las actividades de la nieve. Importante que se cree esa mesa de la nieve, pero importante también que se cree con todos los actores.

Cuando hablamos de nieve no podemos hablar solamente de esquí alpino, tenemos que hablar de esquí de fondo, tenemos que hablar de esquí de travesía y de todas las actividades y deportes de invierno. Es importantísimo que se cuente con ellos.

Y yo sí que voy a hablar de la unión de estaciones. Es una demanda del territorio, si decimos que se está contando con el territorio, con la parte privada, con la parte pública.

Yo creo que desde el Gobierno de Aragón se tiene que dar ese impulso o tiene que ser ese nexo de unión y de coordinación para que realmente todos esos entes se pongan de acuerdo y se pueda impulsar definitivamente esa unión de estaciones, insistiendo siempre desde el punto de vista, sostenible, económicamente y medioambientalmente, etcétera, etcétera.

Y por qué no, hablando de financiación europea, ¿por qué no se puede buscar financiación europea para esa unión de estaciones? Lo dejo encima de la mesa, porque creo que puede ser una posibilidad.

Financiación europea con el tema de Intur Pir, le contesto. El proyecto Intur Pir está cerrado. Se presentaron las conclusiones a finales del 2019. Se han hecho actuaciones en el prepirineo y en el Pirineo. Y la verdad es que ha dado unos resultados importantes.

El tema del Camino de Santiago. Yo creo que es importantísimo que se acabe este proyecto, sobre todo por las pasarelas de la parte francesa. Pero es algo que una vez que tengamos las pasarelas, que será el impulso definitivo, hay que promocionar ese Camino de Santiago por la entrada en Aragón.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Patrimonio, yo creo que el mudéjar está ya con producción suficiente o que ya tienen público habitual, pero tenemos también el románico, que yo creo que también habría que dar una promoción importante.

Y nuestro medio natural. Hay que trabajar en los senderos, senderos para bicicletas, senderos para paseantes, etcétera, etcétera. La bici, es un producto importantísimo, tanto por carretera como por montaña. Yo creo que ahí tenemos que ser capaces de seguir impulsando todas esas rutas.

Los ibones, no sé si se piensa trabajar en los ibones, que sí que sería una forma de desestacionalizar el territorio de nieve en época veraniega.

Y concluyo, creo que hay que impulsar también el trabajo en las nuevas tecnologías, hay que trabajar las TIC. Se está haciendo a través de la página web, se está haciendo a través de las redes sociales. Pero, creo que también tenemos que impulsar esos destinos que actualmente son destinos, destinos pilotos en temas de nuevas tecnologías.

Tenemos un destino turístico de montaña que es destino piloto. Vamos a colaborar con ellos y vamos a impulsarlo porque nos servirá de referencia para extenderlo al resto del territorio. Nada más. Tiene un gran trabajo por delante, pero estoy segura que poco a poco lo irán conseguido.

El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ): Gracias, señora Moratinos.

La comparecencia concluirá con la contestación del director gerente, a las cuestiones planteadas por un tiempo máximo de diez minutos. Cuando quiera, señor Cámara.

El señor diputado CÁMARA GIL: Bueno, estoy contento porque el turismo es interesante para todos y es una parte fundamental y la verdad es que les tengo que decir a sus señorías que yo estoy muy contento de estar en el puesto donde el consejero me ha colocado.

Porque creo, como decía el diputado del Partido Aragonés, creo en Aragón y creo en el turismo de Aragón, y creo que tenemos muchas posibilidades. Y que estamos, llevamos apenas cuatro meses, o sea, la décima parte de la legislatura y estamos viendo un montón de cosas que podemos mejorar.

Eso es malo, pero es bueno también. Vamos a colaborar entre todos. Lo primero o lo segundo que hice después de ver la situación real de cómo estaba todo, era pedir

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

colaboración de todas las comarcas y todos los municipios, independientemente del color político que tuvieran.

Todos ustedes lo saben. Y, además estamos hablando con todas las asociaciones. Con ellos, que nos cuente las cosas, que es lo que necesitan. Nosotros tenemos que apoyar, nosotros no podemos ser empresas que vayamos a gestionar, vamos a apoyarles. Estaba leyendo por aquí las actuaciones que estamos haciendo con distintos festivales de organizaciones, que son en todo el... en todo el territorio.

Es lo que queremos nosotros. No sé si recuerdan que las dos palabras que he dicho es “desestacionalización” y deslocalización, son fundamentales. Estamos hablando del turismo de esquí en la campaña de esquí, pero es que ahí está el Pirineo, está el prepirineo, está la Hoya de Huesca. Están todas las comarcas, están las rutas del vino, está la Ruta del Tambor.

Bueno, es normal que nos extendamos porque Aragón es tan bonito y tan grande que tenemos un montón de cosas de que hablar y que potenciar y que mejorar, entre todos, por favor, ¿vale?

Bueno, es que no sé por dónde empezar, porque... señor presidente, estaría veinte minutos hablando aquí de un montón de cosas. Evidentemente, el turismo es, en turismo estamos hablando de política, como en todas las cosas. Todas las actuaciones que hacemos nosotros vuelvo a repetir “desestacionalizar” y deslocalizar, estamos hablando de despoblación, de fijar la población en el territorio.

No sé si me han oído ustedes, que de las hospederías que quedamos en marcha, sesenta y cinco puestos de trabajo pertenecen a gente que es del territorio, de donde están allí y trabajan con el carpintero, trabajan con el panadero, trabajan con la señora de la limpieza. Eso es lo que tenemos que potenciar.

Pero no solamente las hospederías, todos los proyectos que estamos haciendo en el territorio. Todos los proyectos que estamos haciendo en el territorio, estamos potenciando e intentando que afecten económicamente a la gente de allí, que no vengan de fuera, sino que sean de allí.

Y es que ya no sé por dónde seguir. Las cláusulas sociales. Evidentemente, lo dicho, la responsabilidad social, recientemente nos han renovado el Sello de Responsabilidad Social. Es fundamental, nosotros tenemos no solo que cumplir, sino cumplir más que los demás.

Y de hecho ya lo estamos haciendo, ya tenemos empresas de inserción social que nos están trabajando y estoy orgulloso de decirlo, y lo están haciendo fenomenal.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Vamos a ver, que promovemos el turismo de calidad. Yo lo he dicho, que los tres ejes fundamentales que tenemos en el turismo Aragón es la calidad fundamental.

No solamente la calidad del producto que lo tenemos y tenemos que saber vender, para saber vender hace falta tener un producto, pero es que nosotros lo tenemos, la competitividad. La competitividad de las empresas que se dedican a esto. Tenemos competitividad con empresas y con otros destinos que nosotros como bien decía no estamos contra ellos, pero sí que les tenemos que superar. Evidentemente somos los mejores y hay que demostrarlo.

Y luego la sostenibilidad, la sostenibilidad es fundamental y en este tiempo, y por eso la directora general va a presentar el programa de la Agenda 2030, que es fundamental el cumplimiento de los diecisiete, de los 17 ODS que vais a ver, van a ver ustedes cómo lo vamos a hacer y cómo lo haremos.

Proyectos. Bueno, ya hemos visto el proyecto de InturPYR, el proyecto Linguatec. El proyecto Linguatec hay que liquidarlo. No podemos... no viene de hace cuatro meses. Ese viene de un proceso anterior que nosotros no podemos, entenderán ustedes que nosotros no podemos cortar cuando entramos en un despacho a decir, esto no se hace.

Lo que intentamos es, qué ver, por qué se hace y qué, pues bueno, si no estamos o estamos. Pues, bueno, se hace de la mejor manera posible y evidentemente tiene todo mi respeto, respeto. Y ahí está el proyecto Linguatec, se va a terminar y se liquidará y ya está. Habrá gente que le guste más y que le guste menos. Pero como en todos los ámbitos de la vida.

Las hospederías, yo he estado leyendo mis notas, porque yo la hospedería de Roda de Isábena tiene tres estrellas.

Evidentemente, no sé, lo anotaré, igual en alguna, igual en alguna página o en alguna cosa que les cuento también que estamos actualizando. Ahora estamos actualizando todo, porque estamos con las tablets, estamos con los móviles.

Claro, es que todo esto lleva un proceso, de la misma manera que le decía el señor Gracia Suso, que estamos ahora, de hecho para esta semana estamos ya preparando las... preparando las traducciones. Es que todo lleva un proceso, no se puede hacer de hoy para mañana. Entonces, eso lo revisaremos, lo de Roda de Isábena.

El personal de la zona. Ya lo he dicho, estamos empeñados en que la gente de la zona trabaje. Yo personalmente he estado trabajando mano a mano con los dos... ¿Dos

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

pone en la página web? Pues eso lo revisaremos. En mis notas figura con tres, ¿eh? Eso lo revisaremos.

Yo, personalmente con los gestores de cada hospedería les hago hincapié en este aspecto. Nosotros no podemos obligar, lo sabéis por la Ley de Contratos, que no podemos obligar a que contraten específicamente gente de allí. Pero sí que podemos intentarlo, sí que podemos potenciarlo, sí que podemos ayudarlo. Es lo que estamos haciendo.

Es lo que nos interesa fijar, fijar población en el territorio y que repercuta económicamente, que no sea un monumento muy bonito y que no sirva para nada, sino además de enseñar lo que la gente esté a gusto.

Bueno, al respecto de las licitaciones de las obras de la Iglesiasuela de Cid. En Iglesiasuela del Cid lo único que se ha hecho ha sido una actualización. Una actualización de instalaciones y una adecuación de elementos de seguridad, unas puertas y tal, pero la inversión ha sido de doscientos cincuenta mil euros. Sesenta y cinco mil era una parte. Venía todo con fondos Fite de 2017.

Lo que hemos intentado ha sido actualizar y dejar tanto la Iglesiasuela, que la Iglesiasuela les tengo que comunicar, que ya estamos en proceso de licitación de la dirección de la obra y contrata de las modificaciones, y de las instalaciones que son necesarias y que con dos informes técnicos nos han dicho que es necesario realizar para la puesta en su funcionamiento. Eso ya está en marcha de la misma manera que se ha hecho en la Iglesiasuela del Cid.

En ambas hospederías la situación no es muy dramática, no es la hospedería de Rueda. La hospedería de Rueda, yo he visto los informes y verdaderamente era dramática, como se dejó. No es el caso de Illueca y no es el caso de La Iglesiasuela de Cid, hay que hacer unos acondicionamientos pero también por el uso, porque no se ha llevado al mantenimiento correcto y tal. Eso hay, existen unos informes técnicos y si ustedes quieren pueden pedirlos, creo que no habrá ningún problema con que les aporten. De hecho, el alcalde de Illueca los tiene y creo que el alcalde de la Iglesiasuela los tiene también los informes. Yo he estado allí con ellos personalmente y hemos comentado.

Más, la señora, la señora Moratinos, evidentemente, yo he leído, no sé si he leído un párrafo, pero en el mes de diciembre mandamos un escrito a todos los ayuntamientos, a los setecientos treinta y uno y a los presidentes de las treinta y tres

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

comarcas de Aragón, diciéndoles que estábamos a su disposición, para lo que estimasen oportuno.

Que Aragón, era una tierra maravillosa y que estábamos... y que queríamos que colaborasen con nosotros para hacer el desarrollo que ellos estimasen oportuno para promocionar turísticamente su municipio o su comarca.

Hemos recibido varias decenas de alcaldes, ya. Hemos recibido varias decenas de asociaciones, hemos recibido algunos presidentes de comarca. Pues, estamos empezando, llevamos el 10% de la legislatura.

Todo esto es, a pesar de que los, a pesar de que los datos estadísticos del INE nos ponen bien, yo creo que aquí lo puesto, mejora continua. Nosotros tenemos que estar mejorando continuamente y para ser los primeros, destacados.

A ver, más cosas por aquí. Ah, una cosa, una cosa que me anoto es lo de la Iglesia Santa Cruz de la Serós. Yo sé que hay problemas entre semana. Aquí el arzobispo es un poco raro, tienes que pedir permiso. Pero bueno, eso nos lo encontramos en muchos sitios, ¿eh? Pero, bueno, estaremos en ello.

Ahí, yo creo que.... Bueno, no hemos hablado de las actualizaciones. Evidentemente, yo me he encontrado que hay que hacer actualizaciones tanto en las “musealizaciones” como en las proyecciones. Hay en casos que en veinticinco años no se ha actualizado. Estamos ya en ello, lo estamos moviendo. Es que hay muchas cosas por hacer.

Una cosa que me gusta mucho y que personalmente tengo un especial cariño, es que, en el aeródromo de Santa Cilia disponemos de uno de los dos únicos veleros adaptados para discapacitados que hay en toda España.

Y eso es algo que la gente no lo sabe. O sea, una persona que es discapacitada puede volar. Igual no puedan andar, pero puede volar, y eso es muy bonito, ¿eh? Hace unos cuantos meses lo puse en las redes y la gente nos felicitó porque era algo, algo fantástico, ¿no?

La tecnología, evidentemente, ¿cómo, cómo vamos a controlar y cómo vamos a saber si aquello que estamos haciendo es efectivo? Pues, con los retornos y con la tecnología. Eso está aquí. Aquí tengo yo el *benchmarking*, un montón de cosas. Las estrategias de posicionamiento. Todo eso lo tenemos que hacer. Tenemos buen producto, vamos a venderlo, ¿no?

Y vuelvo a repetir y ya termino. Bueno, que me queda un minuto. Puedo hacer un montón de cosas. *[Risas.]* ¿Eh?

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

No sé, bueno. Que estaré encantado de volver, estaré encantado de volver aquí cuando sus señorías me soliciten, porque, como es algo que me gusta compasión y de verdad me gusta lo que estamos haciendo. ¿Eh?

Ah, ¿lo de Sigena? Bueno, lo el bueno... Precisamente, ayer o antes de ayer estuvimos con la directora general de Patrimonio. Esto es una cosa complicada, porque no es solamente Gobierno de Aragón, Turismo de Aragón, tal. Ahí están interviniendo en este momento las monjas.

Yo personalmente no sé si lo saben, conozco la problemática de Sigena, porque la última restauración más grande que se hizo hace ya, cuando había dinero para esas cosas, la hice yo personalmente. Conozco mucho el tema, ¿no? Entonces, entonces las monjas, tienen que saber sus señorías que son muy complicadas y han anuncio que se van en mayo. *[Comentarios.]*

Que se van en mayo. Son complicadas, porque yo que lo sufrí personalmente durante mucho tiempo. Son complicadas, son complicadas de relación a la hora, a la de tal. No es normal, por ejemplo. ¿Puedo, puedo continuar, puedo continuar?

No es normal y a mí no me parece bien, por ejemplo, pero eso no depende de mí sino de trabajarlo, que exista una posibilidad de hacer una visita al museo de las obras y luego, por otro lado, se visite el monasterio.

Eso no puede ser así, tiene que ser en conjunto. Pero, eso es imposición de las monjas. Entonces, vamos a esperar a ver qué pasa con las monjas, que han dicho que se van en mayo.

Y mientras tanto que sepan sus señorías, que está encima de la mesa de Patrimonio que está gestionando con las monjas a ver qué es lo que pasa y tal, el nuevo convenio. El nuevo convenio, donde es lógicamente, unas, un número de teléfono solamente va a ser el que coordine las visitas, tanto de las obras como el museo, como del monasterio, que es lo lógico y lo normal, lo que tiene que haber, evidente.

¿Eh? Sí. Bueno es que claro, es que les tengo que comentar a sus señorías que el teléfono que han puesto las monjas no pertenece a Sigena. Ya lo sabemos. Yo he estado con, yo he estado con el alcalde de Sigena. Ya lo saben, ya lo saben sus señorías, he estado con él, personalmente y he estado allí.

Y la problemática es la que es, pero bueno, lo que tenemos que hacer, lo que tenemos en la cabeza es que es un elemento singular y tan maravilloso que tenemos que promocionar.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Y no solamente el Monasterio de Villanueva de Sigena, en Sigena. Sino la casa de Miguel Servet. La gente que va a Sigena tiene que saber que allí nació Miguel Servet. Con toda su historia y todo lo que pasa. Entonces, bueno lo que decía, ¿no?

Tenemos un Aragón tan maravilloso y tantas cosas que enseñar, y es tan bueno, es tan bueno lo que tenemos que, a ver si somos capaces de entre todos colaborar y sacarlo adelante. Nada más.

Yo solamente, calidad, competitividad y sostenibilidad. Es lo que vamos a... Nada más. Lo siento.

El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ): Muchísimas gracias, director gerente de Turismo de Aragón.

Le pido que permanezca unos segundos ahí en su sitio. El siguiente punto del orden del día. Ruegos y preguntas. No hay ruegos, no hay preguntas.

Pasamos al... a la lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior. ¿Alguna cuestión? ¿La aprobamos por asentimiento? Pues, muchas gracias.

Levantamos la sesión. Y a continuación nos reuniremos la mesa ampliada. Gracias. *[Se levanta la sesión a las dieciocho horas y cuarenta y siete minutos.]*