

Comisión de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial  
28/04/2022

(Transcripción provisional realizada por la Unidad de Publicaciones de las Cortes de Aragón)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Señores diputados, vamos tomando asiento, por favor.

Buenas tardes, señores diputados. Vamos a comenzar la Comisión de Industria Competitividad y Desarrollo Empresarial *[a las dieciséis horas y un minuto]*.

El primer punto del orden del día es la lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior, que entiendo podríamos aprobar por asentimiento.

Y pasaríamos al punto número dos, que es el debate y votación de la proposición no de ley número 15/2021, sobre la elaboración de un plan estratégico de turismo internacional, presentada por el Grupo Parlamentario Popular, y para su presentación y defensa tiene la palabra el señor Gracia Suso, portavoz del Partido Popular, durante un tiempo máximo de cinco minutos.

Cuando quiera, señor Gracia Suso, tiene la palabra.

*El señor diputado GRACIA SUSO:* Pues muchas gracias, señor presidente.

Miren, hoy presentamos a esta comisión una iniciativa parlamentaria en la que vamos instar al Gobierno de Aragón a que elabore un plan de turismo internacional.

¿Y por qué entendemos que es necesario este plan? Pues entendemos que es necesario pues para intentar aumentar el número de turistas de otros países que visitan nuestra comunidad autónoma.

Como todos ustedes saben, de los turistas que vienen Aragón el 80% son de ámbito nacional, de otras comunidades autónomas, y solo un 20% de los turistas son de otros países. Además, Francia es el principal país emisor y triplica el número de visitantes al siguiente país que más aporta a nuestra comunidad autónoma.

Estos porcentajes reflejan claramente que los planes estratégicos de turismo que se han ido aprobando a lo largo de los últimos años, pues están funcionando bien, funcionan bien para atraer turistas dentro del ámbito nacional pero, sin embargo, se quedan cojos respecto a las medidas o los objetivos que hay que aplicar para intentar atraer turistas de otros países.

Miren, en la estrategia que tenemos aprobada de turismo aragonés no se hace una diferenciación, por ejemplo, en objetivos, medidas o productos turísticos en función de si el turista es de origen nacional o es de origen internacional, es decir, no se adaptan ni a los gustos ni a las necesidades en función del lugar de procedencia de los turistas.

Comisión de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial  
28/04/2022

(Transcripción provisional realizada por la Unidad de Publicaciones de las Cortes de Aragón)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Tampoco se analiza la posibilidad de cómo o de qué forma podemos atraer turistas de otros países potencialmente interesantes para nuestra comunidad autónoma, como puedan ser China, Rusia, Japón, Estados Unidos, Sudamérica u Oriente Medio.

Y esta situación entendemos que hay que corregirla y que estamos a tiempo de que se corrija y para ello, pues entendemos que es necesario que habría que modificar, no habría, no habría que modificar el Plan aragonés de Estrategia Turística 2021-2024, sino que lo que habría que hacer es un plan específico para el turismo internacional. Un plan con una nueva estrategia, con unos objetivos y medidas dirigidos a impulsar el turismo internacional en nuestra comunidad autónoma. Un plan que, por ejemplo, contemple la creación de nuevas alianzas con operadores turísticos y cadenas hoteleras o busque también fórmulas para incrementar la conectividad del aeropuerto de Zaragoza.

Por otro lado, los turistas de origen nacional planifican sus vacaciones, todos lo sabemos, en los meses de verano. Julio y agosto son los meses en los que los españoles suelen coger las vacaciones, es decir, son los mejores meses para el turismo de Aragón, y lo podemos ver en diferentes datos y estadísticas. Y lo que ocurre es que esta concentración de turistas durante dos meses de verano en nuestra comunidad autónoma provoca un problema de estacionalización del turismo, y este fenómeno, este fenómeno afecta notablemente al sector turístico aragonés, creando desajustes entre la oferta y la demanda, alternando épocas de saturación de los establecimientos con épocas de escasa ocupación. También deriva en problemas relacionados con la estabilidad de los empleos o con la rentabilidad de dichos establecimientos.

No es una de las mejores cartas de presentación tampoco para los potenciales inversores privados en el sector, porque lo que quieren precisamente los inversores privados pues es, evidentemente, que los establecimientos den una rentabilidad a lo largo de todo el año.

Por todo ello, pues entendemos que, desde el Partido Popular, la afluencia de visitantes de origen internacional en cualquier año, en cualquier época es la mejor medicina para este problema de estacionalización que viene sufriendo el turismo aragonés a lo largo de estos últimos años.

Señorías, esperamos que aprueben esta iniciativa parlamentaria, que solo, solo pretende ayudar a que nuestra comunidad autónoma se convierta, no solo en un referente para el turismo nacional, sino que también se convierta en un referente para el turismo internacional.

Muchas gracias.

Comisión de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial  
28/04/2022

(Transcripción provisional realizada por la Unidad de Publicaciones de las Cortes de Aragón)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Muchas gracias, señor Gracia Suso.

Pasaríamos a la intervención del resto de grupos parlamentarios no enmendantes durante un tiempo máximo de tres minutos.

En primer lugar, tiene la palabra el señor Sanz, de la Agrupación Parlamentaria Izquierda Unida, del Grupo Parlamentario Mixto. Cuando quiera, señor Sanz, tiene la palabra.

*El señor diputado SANZ REMÓN:* Gracias, presidente.

Mire, señor Gracia Suso, yo creo que no es lo mejor hacer planes 2021-2024, el plan, la Estrategia Aragonesa Turística y modificarlos *ad hoc*. Yo creo que lo que hay que hacer es, modificarlos no, inventarnos otros. Lo que hay que hacer es actualizarlos si fuese necesario y analizar si realmente están o no están alineados correctamente con las estrategias.

Decía ese plan que en los tres años antes de la pandemia, la variación interanual del turismo internacional en España, en Aragón, Perdón, había sido un 19,9% positivamente, es decir, habíamos incrementado casi en un 20% en variación interanual. Por lo tanto, no parecían esas cifras apuntar a una mala estrategia de internacionalización del turismo en lo que respecta a la concreción luego de los planes que, como digo, sí contemplaban el efecto de la pandemia, incluso nos adelantaban alguna otra cuestión, que quizá es sobre lo que deberíamos reflexionar.

Quizá esta formación política mantendría un voto distinto si usted hubiese propuesto abordar las afecciones que ahora mismo a nivel geopolítico pueden derivarse de la guerra en Ucrania, habida cuenta de que China, aunque a distancia, es el segundo de los países que más turistas aporta a nuestra comunidad.

También podíamos haber analizado cómo y de qué manera superamos nuestra dependencia al mercado francés o nuestra dependencia también a los vuelos de bajo coste o cómo analizamos y como vemos cómo está evolucionando el Brexit y las derivadas que también tiene en materia turística. En fin, una serie de cuestiones como las que pueden devenirse también de la pérdida objetiva que va a suponer, que está suponiendo seguro ya, de turistas rusos que son el origen que más creció en peso relativo en los últimos años en materia de afluencia turística en Aragón.

Cuestiones que tienen que ver, evidentemente, con la coyuntura. La coyuntura hay que abordarla desde una planificación estratégica que ya tenemos. Por lo tanto, no entendemos que haya que hacer otra, lo que entendemos es que quizá haya que analizar esta.

Comisión de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial  
28/04/2022

(Transcripción provisional realizada por la Unidad de Publicaciones de las Cortes de Aragón)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Así que, desde esa perspectiva, esta formación política no va a apoyar su iniciativa porque consideramos que aporta entre poco y nada, en términos objetivos, ya se lo adelanto. Quizá deberíamos de tener mejor coordinación con Turespaña, compartir estas reflexiones con el operador que, a fin de cuentas, es el baluarte, ¿verdad?, a nivel internacional de esa búsqueda y coordinación con otros destinos y productos.

En fin, una serie de cuestiones que yo no he visto en su iniciativa y que yo le apporto por si quiere en un futuro presentar alguna otra, habida cuenta también de que tiene más capacidad para introducir temas en esta comisión que el portavoz que le habla.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señor Sanz.

Tiene la palabra el señor Guerrero, del Grupo Parlamentario Aragonés.

Cuando quiera, señor Guerrero.

*El señor diputado GUERRERO DE LA FUENTE:* Sí, señor Gracia Suso, ya sabe que siempre le agradezco el fondo de sus iniciativas. La pena es que ya lo estamos haciendo y además se está haciendo en Aragón de una manera muy potente, pero también igual que se hizo con ustedes. Ahora me consta que con más fuerza, simplemente también porque las circunstancias también existe una capacidad para apostar por el turismo de forma importante. Pero mire, en 2021 alrededor de todo el plan y la estrategia de Aragón a nivel turístico que se está haciendo en el programa 2021 y 2024 se están trabajando en varias líneas, en varios capítulos y en varios pilares para intentar poner en valor no solo el peso que tiene Aragón dentro de lo que son otras comunidades o dentro de España, incluso Europa, sino también a nivel del mundo.

Y luego, además de esas líneas de colaboración con otras comunidades, que también se hace, principalmente todo lo que es la promoción exterior se hace de la mano de Turespaña. Mire, yo he tenido la gran suerte de campañas que ha hecho el propio Gobierno de Aragón, sabe que también soy concejal en un ayuntamiento de un gran pueblo que se va Monzón, pues por citar un ejemplo: nosotros, la promoción exterior que hemos hecho con la marca Aragón, siempre a nivel internacional—los templarios se han ido a Milán, a Milán, ¿eh?, en la plaza del Duomo, etcétera— de la mano del Gobierno de Aragón han ido con Turespaña.

El Gobierno de Aragón no tiene la capacidad de intentar promocionar de forma unilateral cada localidad o cada potencial que tenemos en Aragón porque, como bien sabe, a nivel patrimonial, a nivel turístico, a todos los niveles tenemos un patrimonio infinito en ese

Comisión de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial  
28/04/2022

(Transcripción provisional realizada por la Unidad de Publicaciones de las Cortes de Aragón)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

sentido. Y entonces, ¿qué hacemos? Pues lo que han hecho todos los gobiernos y que también estamos haciendo nosotros, es ir de la mano de Turespaña.

Y además, el Gobierno de Aragón, que tiene también otros medios para promocionarse *per se*, pues por ejemplo el salón de turismo a nivel en París, con Francia, o incluso en China se están teniendo presencias de forma muy potentes en redes sociales o incluso en medios especializados. Naturalmente, se hacen acciones importantes, pero es verdad que todos los esfuerzos también, no solo en Aragón, se está centrando con lo que puede ser del plan operativo anual que se está haciendo Turespaña. Me consta que no solo lo hace Aragón, lo hacen otras comunidades, porque además de poner en valor lo nuestro, tenemos que intentar también ir de mano de otras marcas.

Y, en definitiva, señor Gracia Suso, lo que decía: lamentar profundamente que le tengamos que votar en contra, porque ya se está haciendo.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señor Guerrero.

Tiene la palabra la señora Fernández, del Grupo Parlamentario Vox en Aragón.

*La señora diputada FERNÁNDEZ MARTÍN:* Gracias, presidente.

Pues en Vox estamos de acuerdo en que hay que mejorar los datos relativos al número de turistas internacionales que nos visitan aquí en Aragón, más que nada por diversificar y porque ya ha dicho el señor Gracia Suso que dependemos, o por lo menos en mayor número, del turismo francés y del resto de las regiones de España. Entonces con esto, con diversificar reduciríamos riesgos de caídas en determinados mercados.

Pero entendemos que cómo se puede hacer esto, porque no tenemos claro que Aragón por sí solo pueda plantearse elaborar una estrategia turística para traer turismo internacional, fuera de una coordinación con el Gobierno de España, con el resto de España, y porque tenemos claro que cualquier estrategia en este sentido pasa por incorporarla a la nueva estrategia de turismo de España y no en duplicar estructuras.

Por eso, por lo que le haría una enmienda *in voce* que es cuando dice: «necesarias para posicionar a Aragón como destino turístico internacional, dentro de la estrategia de Turismo de España que nos permita mejorar...», ya como sigue. Porque creemos que esta enmienda tiene todo el sentido porque la estrategia turística de buscar nuevos nichos internacionales va a tener que pasar obligatoriamente, ya lo han nombrado, por Turespaña, y porque todos sabemos que Turespaña ya posee una amplia red de oficinas de turismo en el exterior que les permite tener

Comisión de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial  
28/04/2022

(Transcripción provisional realizada por la Unidad de Publicaciones de las Cortes de Aragón)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

presencia en ferias, realizar patrocinios de grandes eventos deportivos y, por tanto, llegar a los principales turoperadores.

Por eso, en base a esa coordinación con el resto de España, desde Aragón podemos aprovecharnos del conocimiento que se tiene de márketing digital en redes sociales y demás, y esta nuestra estrategia aragonesa turística internacional necesitaría o necesita valerse de la conectividad del resto de España para estar presente, como le he dicho, en los turoperadores y, por tanto, en las rutas turísticas internacionales, porque creemos que así el sector aragonés, al igual que el resto de sectores económicos, no tenemos ninguna duda de que necesariamente crecerán.

Gracias.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señora Fernández.

Tiene la palabra la señora Lasobras, del Grupo Parlamentario Chunta Aragonesista.

*La señora diputada LASOBRAS PINA:* Gracias, presidente.

Buenas tardes a todos y a todas.

Bueno, señor Gracia Suso, pues siempre son bienvenidas las aportaciones para mejorar y más si se trata de ser constructivas.

En este caso la iniciativa del PP nos trae a debate la necesidad de profundizar en uno de los ámbitos donde tenemos más capacidad de crecimiento en Aragón: lograr mayor atracción en el ámbito del turismo internacional.

Es reconocible y debemos seguir impulsando el interés de la propia sociedad aragonesa por disfrutar cada vez más de todas las posibilidades del turismo que ofrece Aragón: nuevos paisajes, nuestro patrimonio histórico artístico, la gastronomía. Poco a poco hemos ido ganando en un mayor reconocimiento en cuestión turística por parte de las zonas más cercanas a nuestros límites territoriales. Ahí tenemos que hacer cuanta incidencia sea necesaria, tomando las decisiones políticas más adecuadas para consolidar e incrementar todas las posibilidades que se nos ofrece.

Pero en el tercer eje compartimos la necesidad de darnos a conocer más y mejor a todo el turismo más alejado de Aragón, y es que estamos hablando de un sector que está aportando ya una cifra muy significativa a nuestra economía: cerca del 9% del PIB aragonés. Además, tiene un peso importante para crear empleo, fijar población y, sobre todo, aprovechar los

Comisión de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial  
28/04/2022

(Transcripción provisional realizada por la Unidad de Publicaciones de las Cortes de Aragón)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

recursos endógenos de cada comarca. De hecho, ya representa un 10% de la población activa, según los datos de la Seguridad Social.

Por todos estos motivos, esta línea política de actuación se incluye recientemente en el aprobado Plan Aragonés de Estrategia Turística 2021-2024, y el objetivo está claro: promocionar y posicionar a Aragón como destino a nivel internacional.

Las actuaciones para llevarlo a cabo también están desarrolladas, concretamente en promoción en mercados emisores internacionales, con campañas innovadoras en los mercados emisores a nivel internacional, incidiendo en aquellos en que haya conexión directa, así como en los considerados estratégicos, así como acciones concretas en ferias, actos de promoción.

Igualmente, este plan aragonés ya traza los mecanismos adecuados para lograr todas estas propuestas mediante políticas de colaboración con Turespaña, que ya parte de los parlamentarios lo han nombrado. Se trata de ser más eficiente en las acciones de promoción de Aragón en el exterior y debemos aprovechar en nuestro beneficio cuántas posibilidades nos ofrezca esta vía.

Y es que tras estos años de parón en el sector por la crisis provocada por la pandemia, que ahora se suma la invasión a Ucrania por Rusia, es necesario seguir trabajando en esta línea para que, cuando estas situaciones formen parte definitiva del pasado, estemos en Aragón en las mejores condiciones posibles para ir aprovechando todas las posibilidades que nos ofrece este turismo internacional.

Desde el Departamento de Industria ya cuenta con las herramientas de estrategia turística internacional con elementos suficientes que sirven para articular esta labor de promoción internacional, con el Plan aragonés de Estrategia Turística y en el Plan operativo anual con Turespaña.

Con lo cual, señor Gracia Suso, sintiéndolo mucho, no podemos aprobar esta propuesta del PP.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señora Lasobras.

Tiene la palabra la señora Prades, del Grupo Parlamentario Podemos Equo Aragón.

*La señora diputada PRADES ALQUÉZAR:* Gracias, señor presidente.

En Podemos siempre hemos estado convencidas del potencial del turismo en nuestra comunidad como un motor generador de empleo. Creo que las cifras que han arrojado de ocupación esta última Semana Santa en nuestra comunidad, incluso superaban las de 2019

Comisión de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial  
28/04/2022

(Transcripción provisional realizada por la Unidad de Publicaciones de las Cortes de Aragón)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

previas a la pandemia, nos demuestran el potencial y el interés que tienen el resto de visitantes de fuera de otras comunidades, y quizás del extranjero no sea tan numeroso, pero sí que es cierto que es un sector demandado nuestra comunidad. Y creo que el Gobierno de Aragón y también el estatal han demostrado su compromiso y el reconocimiento de ese sector como importante por todas las ayudas que se han movilizado hasta ahora para estar al lado de estos empresarios vinculados al sector del turismo para afrontar todas las consecuencias de las crisis que venimos encadenando una detrás de otra.

Tenemos un Plan Aragonés de Estrategia Turística. Creo que todas y todos lo conocemos aquí, pero creo que ustedes no se han dado cuenta que el objetivo uno concretamente establece esa coordinación y cooperación institucional, esa cooperación exterior, y concretamente una colaboración con Turespaña en las acciones de promoción de Aragón en el exterior.

Lo que usted está planteando, señor Gracia Suso, lo que le ha planteado mediante enmienda *in voce* ya está recogido en esa estrategia. Para nada aporta nada en absoluto, ningún valor lo que usted nos propone en esta iniciativa y no encontramos ningún motivo para votar a favor de ella, puesto que ya hay un trabajo previo realizado, elaborado con colectivos y agentes vinculados al sector del turismo, en cooperación con el sector del turismo a nivel estatal y, por lo tanto, votaremos en contra.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señora Prades.

Tiene la palabra, señora Bernués, del Grupo Parlamentario Ciudadanos.

*La señora diputada BERNUÉS OLIVÁN:* Gracias, señor presidente.

Buenas tardes. En primer lugar, agradecer a al diputado del PP, el señor Gracia Suso, que haya traído esta iniciativa. Es una buena iniciativa, desde nuestro punto de vista, porque además cualquier iniciativa que venga relacionada con el turismo, que es uno, junto a la nieve, de los sectores estratégicos importantes declarados en Aragón, pues nos parece siempre una buena iniciativa.

Así que, en principio, le doy las gracias por traer algo que es importante y que, aunque hay un Plan Aragonés de Estrategia Turística, como la han recordado los otros grupos políticos, es verdad que no se está desarrollando a la velocidad que sería deseada. Entonces, por eso es importante poner blanco sobre negro todas las necesidades que tiene de captación de turismo



Comisión de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial  
28/04/2022

(Transcripción provisional realizada por la Unidad de Publicaciones de las Cortes de Aragón)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

internacional para que se consiga poco a poco que lleguen hacia nuestra comunidad el mayor número de personas, de extranjeros a nuestra comunidad.

¿Por qué? Pues porque, aparte de que ustedes han pedido este plan de estrategia turística internacional, que nos parece importante, nosotros ya, en su momento, pedimos una interpelación que todavía no ha entrado en Pleno, precisamente con el consejero, para valorar una estrategia de captación de turismo internacional que nos parece de hecho muy importante.

Nosotros tenemos aquí los datos del Boletín de Coyuntura Turística a fecha marzo de 2022 y vemos que la entrada— del Instituto Aragonés de Estadística, ¿eh?, no me lo estoy inventando yo— y vemos que la entrada de turistas con destino España en el año 2021 era de treinta y un millones y, sin embargo, con destino en Aragón de los extranjeros son solamente doscientos quince mil. Yo no digo que lo estemos haciendo mal pero igual nos falta hacer algo, ¿no? No sé, se me está ocurriendo, porque así, a bote pronto, cuando vemos las indicaciones y los indicadores de las cifras de negocio, de los ingresos y de los indicadores turísticos y los niveles de ocupación pues vemos que, efectivamente, la diferencia entre treinta millones y doscientos quince mil de visitantes extranjeros en Aragón pues, ¡hombre!, deja bastante que desear.

Por otro lado, nosotros abogamos aquí también por una colaboración estrecha por quienes antes eran titulares de la Dirección General de Turismo y el departamento, y quiénes son ahora, es decir, Chunta Aragonesista con Vertebración y PAR con Dirección General de Turismo. ¿Por qué? Pues porque ustedes saben que los contratos con las aerolíneas de bajo coste llevan aparejados una comparación y una compensación de promoción e imagen y, vamos, por ejemplo el aeropuerto de Bérgamo, y vemos una foto de las montañas que ponen: Aragón. Quizás la estrategia no es la más adecuada. Bérgamo es la capital más cercana a los Alpes. Bueno, pues igual allí tendríamos que hablar de gastronomía o de las bondades del románico. Se sonríe la señora Olvido Moratinos. Igual necesitan su criterio para ayudar en la dirección general.

Entonces, yo les digo que quizás Vertebración y unir con Turismo sería bueno a través del departamento o de la entidad de promociones aeroportuarias. De cualquier manera, votaremos a favor, por supuesto, de su iniciativa para promocionar cualquier tipo de plan de estrategia turística internacional, cuyo objetivo sea atraer turistas extranjeros a Aragón.

Muchas gracias.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señora Bernués.

Comisión de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial  
28/04/2022

(Transcripción provisional realizada por la Unidad de Publicaciones de las Cortes de Aragón)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Tiene la palabra la señora Moratinos, del Grupo Parlamentario Socialista.

*La señora diputada MORATINOS GRACIA:* Gracias presidente.

Bueno, pues creo que no le cogerá por sorpresa, le adelanto que no vamos a apoyar esta iniciativa. Y no la vamos a apoyar porque creo que con conocimiento de causa, siendo profesional del sector turístico, no todas las iniciativas que se presentan en esta Cámara enmarcadas en el sector turístico y, por supuesto, dentro de la nieve, que es parte del sector turístico, no es una parte diferenciada, son buenas.

Primero, porque creo que tenemos que ser eficaces y eficientes. Muchas veces hemos hablado en esta Cámara de que, sobre todo en temas turísticos, hay duplicidad incluso más acciones que se hacen por diferentes instituciones, y este es un claro ejemplo de ello.

Por otra parte, el sector turístico es transversal a todas las políticas que se llevan a cabo desde el Gobierno de Aragón, desde las diputaciones, desde las comarcas, desde los propios ayuntamientos. Como transversal es el PAET, el Plan de Estrategia Turística de Aragón 2021-2024. Transversal. Todos sus puntos están relacionados unos con otros, y lo que no cabe duda es que el objetivo prioritario es crear productos que nos hagan ser un destino sostenible, accesible, verde, experiencial, de bienestar, tanto para turistas nacionales como para los turistas internacionales. Porque, insisto: transversalidad.

Pero es que, a parte, hay un punto concreto de este PAET en el que se habla de realizar actos de promoción en mercados emisores nacionales e internacionales, con lo cual se trabaja en ello y se trabaja de forma diferenciada.

Y además, igual les pilló por sorpresa, pero es que yo creo que lo importante—porque ustedes igual no está muy acostumbrados, señor Gracia Suso— pero lo importante es trabajar de forma coordinada, de forma cooperada, aunando esfuerzos, y eso es lo que hay que hacer, sobre todo, para ser capaces de proporcionar Aragón, que tiene muchísimos recursos: románico, naturaleza, patrimonio, mudéjar, etcétera, etcétera, etcétera.

Pero todo eso hay que hacerlo de forma coordinada y con quien realmente tiene las puertas abiertas en ese mercado exterior, y ese mercado exterior es Turespaña y son las oficinas turísticas en el extranjero. Para ello se realiza todos los años un plan anual, pactado con cada comunidad autónoma, con cada Dirección General de Turismo. A finales del año 2021 se realizó ese plan anual con la Dirección General de Turismo de Aragón para el 2022 con lo cual, evidentemente, promoción tenemos. Y además esa promoción se hace con datos y se hace más fuerte con esas zonas, con esos países, con esos mercados que ya los tenemos consolidados,

Comisión de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial  
28/04/2022

(Transcripción provisional realizada por la Unidad de Publicaciones de las Cortes de Aragón)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

como es el caso de Francia y también del resto de Europa y con el mercado chino. Ahí se realizan unas acciones concretas, específicas, insisto, para esos mercados consolidados y otras acciones de otro tipo: dígame Fam Trip, dígame Blog Trip, etcétera, etcétera, para tipos de mercado que son emergentes, como puede ser el mercado musulmán, el Oriente Medio u otro tipo de mercados.

Y evidentemente que hay que trabajar en la desestacionalización que, por cierto, cada vez es menos, y si no vayamos a los sitios que son eminentemente turísticos, cada vez esa estacionalidad es menos. Pero no solo hay que trabajarla con el mercado internacional. Hay que trabajarla con otro tipo de mercados, como puede ser el de las personas mayores, como puede ser el mercado de las personas con discapacidad y cualquier otro que podamos tener en mente.

Lo dicho, vamos a votar en contra porque son acciones que ya se están realizando. Yo entiendo que hay que sumar iniciativas, que es bueno sumar una, dos, tres. Yo he presentado equis iniciativas en mi comisión como portavoz, pero en este caso es una iniciativa que, siendo generoso, como ha dicho el señor Sanz, creo que no aporta en exceso porque son cosas que ya se están realizando de forma coordinada y cooperada.

Gracias, presidente.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señora Moratinos.

A continuación tendrá la palabra el portavoz del grupo proponente porque creo que ha habido una enmienda *in voce* por parte de la portavoz de Vox.

Tiene la palabra, señor Gracia Suso.

*El señor diputado GRACIA SUSO:* Sí. Únicamente, no la vamos a aceptar porque lo que queremos es un plan específico de turismo aragonés y que sea redactado, elaborado por la comunidad autónoma junto con los agentes del sector de aquí aragonés.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señor Gracia Suso.

Pues pasamos a la votación. **¿Votos a favor? Son siete. ¿Votos en contra? Son nueve. ¿Abstenciones? Una. ¿Algo he contado mal? ¿No? ¿Estamos bien? No, pues serán diez votos en contra, he dicho nueve. Diez votos en contra, una abstención y siete votos a favor. Por lo tanto, decae la proposición.**

Explicación de voto de voto. ¿Izquierda Unida? No. ¿Grupo Aragonés? ¿Grupo Vox? Señora Fernández.

Comisión de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial  
28/04/2022

(Transcripción provisional realizada por la Unidad de Publicaciones de las Cortes de Aragón)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

*La señora diputada FERNÁNDEZ MARTÍN:* Es que me da la risa porque dice: «ya ni Vox nos apoya». Es que, en realidad, la enmienda *in voce* es que lo desvirtúa totalmente, porque es que, en Vox, ya se lo hemos explicado, entendemos que hay que ir de la mano de la estrategia nacional y más para proyectarse a nivel internacional. Es simplemente sumar fuerzas y aprovecharse ya de las fuerzas ya potentes como es Tour España.

Gracias.

*El señor presidente (ORTÍZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señora Fernández.

Chunta, Podemos, Ciudadanos, Partido Socialista, PP perdón. Señor Gracia Suso.

*El señor diputado GRACÍA SUSO:* Gracias señor presidente, todo un detalle.

Mire informarnos que donde ha quedado el Par, dónde ha quedado Chunta ¿verdad? Ahora que organice en Madrid el tema del turismo internacional. Aún no se han aprendido el Estatuto de Autonomía [Comentarios]

Si, si, si, sí. Competencia autonómica del turismo. Vamos a ver si reforzamos esas competencias autonómicas, señorías del PAR y de Chunta.

Mire, señora Prades, nosotros sí que nos damos cuenta de todo, hasta de los argumentos vacíos que utilizan muchos de ustedes para votar en contra de algunas de las iniciativas que presenta el Partido Popular.

Señor Sanz, usted nos saca un dato positivo y muy concreto durante una pandemia para justificar el voto en contra de un Plan Internacional de Turismo.

Miren de aquí se trata de trabajar con operadores turísticos con agencias de viajes. A todos ellos les parece muy interesante. A este Gobierno no le parece interesante.

Señor Guerrero, si ya se está haciendo y hacen tantas cosas ¿por qué no la reflejan en una estrategia? Y así las veríamos todos y las tendríamos todas claras para seguir trabajando.

Miren tenemos un 20% de turismo internacional. Aquí lo ha dicho la señora Bernués, millones de visitas internacionales que vienen a España y Aragón vienen, por desgracia solo los que se pierden. Y ustedes no quieren trabajar para fomentar ese turismo internacional para trabajar también por esa estacionalización del turismo que venimos sufriendo.

Hemos traído una iniciativa para buscar acuerdos con todos ustedes, pero vemos que siguen en sus trece al no querer colaborar ni querer pactar para engrandecer Aragón.

Muchas gracias.

Comisión de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial  
28/04/2022

(Transcripción provisional realizada por la Unidad de Publicaciones de las Cortes de Aragón)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

*El señor presidente (ORTÍZ GUTIÉRREZ):* Gracias señor Gracia Suso.  
Señora Moratinos.

*La señora diputada Moratinos Gracia:* Sí bueno, parece ser que no me puedo sonreír pero yo pediría a usted señor Gracia Suso que escuche lo que se ha dicho en las intervenciones y que lea el Plan de estrategia turística de Aragón 21-24 porque le he dicho que en un punto concreto se habla de comercialización y de promoción nacional e internacional y que además toda la actividad en torno al turismo es totalmente transversal.

Y, por otra parte, hay que aunar esfuerzos. Si queremos realmente llegar lejos y que ese turismo internacional, tenga un peso específico en el turismo aragonés lo tenemos que hacer de forma coordinada con Tour España y con esas oficinas turísticas en el extranjero. Que también le repito y le he dicho en mi intervención, se planea una acción anual en coordinación de esas oficinas y de Tour España con la Dirección General de Turismo de Aragón.

Con lo cual no se deja en manos de nadie, porque no puede ser de otra manera. Aragón tiene un potencial turístico importantísimo y lo tenemos bien agarrado, pero aunando esfuerzos.

*El señor presidente (ORTÍZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señora Moratinos.

Pasamos al siguiente punto, número tres: Debate y votación de la proposición no de ley número 30/22, sobre la solicitud de creación y solicitud de un proyecto estratégico para la recuperación y transformación económica PERTE para el sector turístico, presentada por el Grupo Parlamentario Ciudadanos.

Para su presentación y defensa tiene la señora Bernués un tiempo de cinco minutos.  
Cuando quiera señora Bernués.

*La señora diputada BERNUÉS OLIVAN:* Muchas gracias, señor presidente.

En este caso, Ciudadanos traemos una proposición no de ley en relación a la propuesta de un proyecto PERTE, un proyecto estratégico para la recuperación y la transformación económica, pero vemos que necesario para y específico, sobre todo para el sector turístico para concentrar esa inyección de fondos europeos, en los que firmemente creemos con su llegada gracias a los fondos Next Generation, que además se van a gestionar desde este

Comisión de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial  
28/04/2022

(Transcripción provisional realizada por la Unidad de Publicaciones de las Cortes de Aragón)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Gobierno de Aragón, similar a los diseñados por el Gobierno central para el vehículo eléctrico para las nuevas renovables, incluidos el sector de la automoción o el hidrógeno verde.

Precisamente por eso y a raíz de una solicitud que se hizo por parte del Foro Exceltur, junto con el foro que se desarrolló en Fitur, este año en 2022 solicitaban todas las grandes empresas y todo lo que es la patronal del ámbito turístico en España, solicitaba un PARTE para liderar el reposicionamiento del turismo vacacional del siglo XXI.

Se planteaba una estrategia para la regeneración de la propuesta de valor de los destinos turísticos españoles. Cierto es que daban importancia a los destinos de litoral y también a los destinos naturales y de Interior, y precisamente por eso hemos traído esta solicitud, esta iniciativa para poner en valor el futuro de la actividad turística en España. Que pensamos que pasa por garantizar la máxima supervivencia empresarial a corto plazo y que de ello depende precisamente y en gran medida el desarrollo y la modernización del sector.

Este futuro del sector turístico, que depende de además de su capacidad de articular una estrategia acorde con los retos del Siglo XXI y donde bueno, pues vemos una serie de circunstancias que hay que poner en valor precisamente para valorar este PERTE. Con esa colaboración de los fondos y de la propia empresa privada que va a ayudar a desarrollar y a mejorar estas infraestructuras turísticas como eje de los destinos turísticos que a nosotros pues nos vendría pues realmente bien como destino y precisamente en relación con la capacidad de atracción de turismo en Aragón, junto con el plan estratégico que ya hemos hablado que existe en nuestra comunidad.

Por tanto, bueno, es importante generar el mayor volumen de actividad económica y de empleo turístico. Se necesitan aumentar ese PIB y recuperar los niveles prepandemia, que se posibilitaría a través de este PERTE aglutinar territorios con mayores retos de adaptación de su propuesta de valor a los turistas, por su condición de destinos pioneros. Quizás importantes y con mayor proyección, tanto en gastronomía como en arte, como en naturaleza, como en montaña, etcétera.

Concentrar el talento y la iniciativa empresarial a través de la localización de empresas turísticas de interés. El turismo, además, ayudaría junto con los servicios avanzados como una de las alternativas turísticas importante para lo que nosotros hemos defendido siempre que es la desestacionalización de los destinos. Alinearlo con las preferencias y las motivaciones de los turistas de los mercados más próximos y con un mayor nivel de fidelidad.

Sabemos que las personas que visitan Aragón repiten, suelen repetir ya no solamente porque vengan como en la última vez en la iniciativa que se presentó de turismo mice, los que

Comisión de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial  
28/04/2022

(Transcripción provisional realizada por la Unidad de Publicaciones de las Cortes de Aragón)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

acuden por algún Congreso, reunión, etcétera, suelen volver a repetir con familiares, amigos y grupos cercanos. Y, por lo tanto, bueno, pues ayudaría también a aumentar esa población residente y esa población flotante en temporada alta.

Identificar los riesgos y los impactos derivados del cambio climático y localizar los ecosistemas más vulnerables, porque dentro de este PERTE habría una parte para bueno, pues ayudar al cumplimiento de estos objetivos o de ese en la agenda 20-30.

Por lo tanto, se intenta como objetivo poner en marcha un nuevo paradigma de trabajo para renovar la propuesta de valor. Las experiencias turísticas dotarlas de mayor valor añadido y ser capaces de mejorar esas infraestructuras turísticas que en algunos casos tienen bastantes años y, por lo tanto, y gracias a la iniciativa privada, pero con este PERTE de ayuda de los fondos europeos, se podría mantener en los niveles que nosotros deseáramos de innovación, de mejora empresarial y, desde luego, capacitarlos como destino turístico de desarrollo, Aragón, gracias a este PERTE

Por lo tanto, por eso, desde Ciudadanos desde mi grupo político les pedimos el apoyo a esta iniciativa.

Muchas gracias.

*El señor presidente (ORTÍZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señora Bernués.

Disculpar a la portavoz de la Agrupación Parlamentario Izquierda Unida y dar la palabra al portavoz del grupo parlamentario aragonés.

Señor Guerrero, tiene la palabra.

*El señor diputado GUERERO DE LA FUENTE:* Muchísimas gracias.

Nosotros vamos a apoyar esta iniciativa. Como bien sabe, Aragón ha recibido más de treinta millones de euros para planes territoriales de sostenibilidad y eso hay que ponerlo en valor. Más de treinta millones de euros para planes territoriales de sostenibilidad.

Además de más de dos millones, dos millones quinientos cincuenta mil euros para potenciar todo lo relacionado con la rehabilitación del Camino de Santiago y más de siete millones de euros para la convocatoria de subvenciones de ahorro energéticos.

En total son más de cuarenta millones de euros que sirven para impulsar el turismo interior, sostenible y competitivo.

Todo viene a cargo del mecanismo de recuperación y resiliencia dentro de lo que es el plan de transformación, recuperación y residencia. Los famosos MRR.

Comisión de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial  
28/04/2022

(Transcripción provisional realizada por la Unidad de Publicaciones de las Cortes de Aragón)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Nosotros consideramos que ya no solo porque lo digamos nosotros sino también los operadores, tanto fuertes como el pequeño, el mediano consideran que todo lo que sea incentivar naturalmente la colaboración público-privada, todo lo que sea poner en valor un sector clave como es el del turismo y todo lo que supondría el intentar potenciar un PERTE por parte del Gobierno de la Nación en un sector que es clave. No solo para España, sino especialmente para Aragón. La idea es bastante positiva.

Es verdad que el Gobierno de España cree que no es justificado hablar de PERTES porque también es verdad que están hablando de mecanismos alrededor de todo lo relacionado con fondos europeos, pero, bueno, eso es una apreciación del propio Gobierno de la nación.

Para nosotros todo lo que sea poner toda la carne en el asador, conseguir recursos para potenciar algo vital como es para Aragón, como es el turismo. Creemos que es una idea acertada. Entendemos que la iniciativa que usted hace es constructiva y nosotros votaremos a favor.

*El señor presidente (ORTÍZ GUTIÉRREZ):* Gracias señor Guerrero.

Tiene la palabra la señora Fernández, del Grupo Parlamentario VOX en Aragón.

La señora diputada FERNÁNDEZ MARTÍN: Gracias, presidente.

El Grupo Parlamentario VOX en Aragón, apoyaremos también esta iniciativa porque recoge esa petición realizada por Exceltur, la asociación de empresas del sector turístico español que reclaman la puesta en marcha de ese PERTE de quince mil millones de euros procedentes de fondos europeos.

Similar, como ya ha dicho la ponente similar a lo que se hizo con la movilidad eléctrica por ejemplo,

El planteamiento de Exceltur, pasa por concentrar fondos europeos en un volumen, como hemos dicho muy significativo en concreto, diecisiete mil quinientos millones, de los cuales esos quince mil millones de los que se está hablando, de los que se trata también en la iniciativa se inyectaría en los tres primeros años. Y luego hay otros dos mil quinientos millones de euros de fondos europeos tradicionales para otros ejercicios.

Exceltur calcula que estas cantidades permitirían además movilizar otros treinta y siete mil quinientos millones más, para inversiones privadas y bien gestionadas pensamos que tendrían un efecto muy relevante en la creación de riqueza y empleo de calidad. Pero a esta



Comisión de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial  
28/04/2022

(Transcripción provisional realizada por la Unidad de Publicaciones de las Cortes de Aragón)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

petición el Gobierno del señor Sánchez, que realmente estaba muy interesado en llegar a acuerdos con la señora Arrimadas, pues ha dicho que no, que ni de broma.

Que al sector que se supone que es el doce o que ocupa el 12% del producto interior bruto de España, cómo mucho que le va a dar tres mil cuatrocientos millones de euros. Más o menos el 4,8% del total de fondos europeos que van a recibir. Y en realidad, si estos tres mil cuatrocientos millones de euros fueran a modernizar el sector, pues sí que sería algo significativo y sí que entenderíamos que llevaría asociado el incremento de inversión privada.

Pero la realidad es que desde VOX vemos esos tres mil cuatrocientos millones de euros como nos recuerdan, al Plan E de Zapatero, destinado realmente a ayuntamientos turísticos, donde se subvencionan rehabilitaciones de pequeñas instalaciones locales, acondicionamiento de senderos o como vulgarmente le podemos llamar para el menudeo.

Así que lo ha dicho. Vamos a apoyar su iniciativa por sentido común.

Decimos que para que estos fondos europeos cubrieran las necesidades de transformación del sector turístico, que es la finalidad en realidad que persigue el mecanismo de transformación y resiliencia.

Además, sería necesario que se dirigieran con la transparencia debida a proyectos empresariales, donde realmente la innovación fuese el factor clave para mejorar la competitividad y, por tanto, atraer talento y empleo de calidad.

Gracias.

*El señor presidente (ORTÍZ GUTIÉRREZ): Gracias señora Fernández.*

Tiene la palabra la señora Lasobras del Grupo Parlamentario Chunta Aragonesista.

*La señora diputada LASOBRAS PINA: Gracias, presidente.*

Bueno pues señora Bernués ya nos ha explicado lo que son los PERTE, proyectos de carácter estratégico con gran capacidad para crecimiento económico, empleo y competitividad de la economía, en este caso en Aragón.

Son mecanismos de impulso y coordinación de proyectos prioritarios complejos o que exista un claro fallo de mercado y, desde luego, el objetivo y la finalidad es contribuir a una gestión ágil y eficiente de los fondos europeos y reforzar aquellos proyectos que contribuyen claramente a la transformación de la economía.

Comisión de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial  
28/04/2022

(Transcripción provisional realizada por la Unidad de Publicaciones de las Cortes de Aragón)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Digamos que se trata de una gobernanza singular que permite a distintos actores participar en la toma de decisiones con transparencia y la rendición de cuentas que exige el sector público.

Ella lo ha dicho, el señor Guerrero, con cargo al Plan de transformación, recuperación y de residencia para Aragón. Más de cuarenta millones de euros para impulsar el turismo interior, sostenible y competitivo.

Con estas inversiones se pretende dar un impulso importante al turismo de Aragón para reforzar la oferta turística como un destino referente de Interior competitivo y sostenible.

Así lograremos posicionar a Aragón como destino referente a nivel internacional, no solamente del exterior, sino también de naturaleza y montaña.

Estos fondos europeos son una oportunidad histórica para Aragón, pero desde diferentes sectores del turismo están reivindicando la necesidad de los PERTE en turismo para concretar los fondos y considerando que no es justificable que el turismo se quede al margen de estas herramientas. Y lo hacen siguiendo la línea de los PERTES que habido para algo de alimentación, economía circular, aeroespacial, digitalización y muchos más.

No podemos olvidar que es un sector el turismo que ha vivido la pandemia y que ahora estamos con la invasión a Ucrania. Aunque también es verdad y nos alegran las últimas noticias del sector turístico donde han mostrado su satisfacción con los datos de ocupación de Semana Santa. Han subido, que han superado los niveles previos a la pandemia y han facturado por encima del 2019.

La ocupación en Aragón estos días, las estaciones de esquí se han llenado al 95% y la ocupación hostelera al 85%. Con lo cual son buenas iniciativas, o sea son buenos datos para el turismo y, por lo tanto, señora Bernués, aprobaremos la PNL que ha presentado usted, porque de lo que se trata es de conseguir la excelencia turística en Aragón.

*El señor presidente (ORTÍZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señora Lasobras.

Tiene la palabra la señora Prades del Grupo Parlamentario Podemos Equo.

La señora diputada PRADES ALQUÉZAR: Gracias, señor presidente.

Bueno, pues hablamos otra vez de turismo, pero a diferencia de la iniciativa anterior, que no aportaba absolutamente nada, a lo que ya está haciendo el Gobierno de Aragón y que está recogido en el Plan Estrategia Aragonesa (únicamente nos proponía duplicidades el Partido Popular), usted plantea ahora, que se proponga un PERTE específico para el sector del

Comisión de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial  
28/04/2022

(Transcripción provisional realizada por la Unidad de Publicaciones de las Cortes de Aragón)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

turismo tal como es puesto en valor anteriormente, es un sector estratégico en esta comunidad. Tiene un peso muy importante dentro de Aragón y tiene esa capacidad de generar empleo en el territorio, contando con la gente del territorio, diversificando y llegando a todas las partes de la comunidad.

No está concentrado en grandes núcleos, sino que tiene posibilidad de desarrollarse también en pequeños núcleos y la verdad es que esas ayudas por pequeñas que sean pequeños empresarios, esos que estamos defendiendo siempre, le sirven de gran ayuda para sacar adelante sus proyectos.

Así que consideramos que su iniciativa, si suma, si va más allá de lo que se está haciendo hasta ahora, es una ayuda importante para ese sector que todos consideramos estratégico y, por lo tanto, votaremos a favor.

*El señor presidente (ORTÍZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señora Prades

Tiene la palabra el señor Gracia Suso del Grupo Parlamentario Popular.

*El señor diputado GRACIA SUSO:* Gracias señor presidente.

Señora Prades, la anterior iniciativa no es que no aporte nada, es que usted no la ha entendido, pero otro día no se preocupe, se lo explicaré con mejor depende.

Miren me es inexplicable a día de hoy que el Gobierno de España, donde estaba Podemos también aún no haya anunciado un PERTE para el sector del turismo.

No sé si sabe lo que significa la palabra PERTE, se lo cuento. ¿Lo sabe o no lo sabe?

Mire significa proyectos estratégicos para la recuperación y transformación económica y estos fondos europeos incluidos en los PERTE, llegan a todos países de la Unión Europea, y deben servir para recuperar sectores estratégicos para la economía, especialmente aquellos sectores que han sufrido con más dureza las consecuencias de esta pandemia. Y el sector turístico en España es uno de los que más ha sufrido las consecuencias de la pandemia.

Por todo ello, es necesario que el sector de turismo en España tenga un PERTE porque lo merece y además es necesario.

Miren y además es que la recuperación del sector del turismo es fundamental para la recuperación económica de España por su aportación al PIB. Pero también y creo que lo ha dicho algún portavoz, porque el 12% de la gente que está trabajando en este país trabaja en turismo, y también en Aragón. Y es que antes de la pandemia España era el segundo país de

Comisión de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial  
28/04/2022

(Transcripción provisional realizada por la Unidad de Publicaciones de las Cortes de Aragón)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Europa que más visitantes internacionales tenían de todo el mundo. No Aragón, señorías no Aragón, aun así no hace falta un plan internacional.

Pero miren somos una potencia mundial en turismo, y tenemos que establecer una hoja de ruta para convertirnos en una primera potencia mundial y para ello la transformación de este sector, la integración de las nuevas tecnologías va a ser fundamental para alcanzar este éxito.

Y es que a día de hoy, repito, nadie absolutamente nadie entiende cómo el Gobierno de España todavía no ha anunciado un PERTE para este sector.

No entendemos porque Pedro Sánchez no quiere un PERTE para el sector del turismo, es que hace poco también anunciaba la ministra que no era necesario un PERTE para el sector del turismo. Y en el sector empresarial existe una profunda preocupación de que España deje pasar esta oportunidad.

Exceltur ha pedido un PERTE al Gobierno de España. Ha pedido un PERTE que integre a la Administración pública y al sector privado dentro de una gobernanza público-privada para gestionar con la mayor eficiencia, los proyectos transversales y transformadores sobre todo de largo recorrido. Y este Gobierno de España, pues opta por destinar pequeñas cantidades a proyectos específicos y bueno que cada uno haga un poco la guerra por su lado.

Una potencia mundial en turismo, como es España, si quiere seguir manteniendo su posición estratégica dentro de este sector, debe apostar por proyectos de proyección nacional y también por proyectos de proyección autonómica integrados en un PERTE del sector del turismo. Por todo ello, señora Bernués apoyaremos su proposición.

El señor presidente (ORTÍZ GUTIÉRREZ): Gracias, señor Gracia Suso.

Tiene la palabra la portavoz del Grupo Parlamentario Socialista, señora Soria.

*La señora diputada SORIA SARNAGO:* Muchas gracias, señor presidente.

Señora Bernués vamos a apoyar esta iniciativa el Grupo Socialista.

Es verdad que Aragón ha recibido ya más de cuarenta millones de euros para impulsar el turismo interior, sostenible y competitivo. Hemos escuchado al portavoz del PAR que ya nos ha adelantado en planes territoriales de sostenibilidad, también para el Camino de Santiago, también para subvenciones de ahorro energético.

Comisión de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial  
28/04/2022

(Transcripción provisional realizada por la Unidad de Publicaciones de las Cortes de Aragón)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

Creemos desde el Grupo Socialista que esta es una oportunidad histórica para Aragón y que es una ocasión muy buena para que impulsemos el turismo interior sostenible y competitivo.

En definitiva, va a suponer un cambio sustancial. Va a suponer dar un impulso definitivo al turismo en Aragón y hacerlo destino Interior referente a nivel internacional, como hablábamos en la anterior iniciativa, que era importante, así como de naturaleza y de montaña.

Yo creo que los objetivos que se tienen que perseguir de cara a esas inversiones que se tienen que acometer a esos fondos que ha llegado es alcanzar la excelencia turística.

También yo creo que el turismo experiencial sería importante o proyectar esos espacios naturales y monumentales que mayor volumen de turismo reciben.

Es verdad por otra parte, que ha habido diferentes operadores del sector que han marcado que el turismo contara con un PERTE, como el que se ha contenido y se ha contado en otros sectores, pero yo señor Gracia Suso le preguntaría ¿Qué hará el PP si presenta el Gobierno un PERTE? Porque como haga como ha hecho esta mañana que ha votado en contra de pymes, de autónomos, de la economía de la gente vulnerable y que si es por ustedes mañana la ciudadanía pagaría veinte céntimos más en el combustible, por ejemplo, pues veríamos a ver qué pasaba.

Nosotros vamos a votar a favor. Se lo ha avanzado, señora Bernués, porque nosotros entendemos que sería positivo Aragón todo que suponga un mayor desarrollo turístico y, sobre todo, todo que sean más inversiones para el turismo, porque, como todos sabemos, cuándo el turismo se mueve la economía, se mueve.

Muchas gracias.

*El señor presidente (ORTÍZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señora Soria.

Entiendo que podríamos pasar directamente a la votación señora Bernués

**Votos a favor. Se aprueba por unanimidad.**

Explicación de voto. Grupo Parlamentario Aragonés.

*El señor diputado GUERRERO DE LA FUENTE:* Simplemente rotular el que se ha entendido también el que al final nuestra voluntad era intentar apoyar este tipo de iniciativa por el peso que yo creo que ha manifestado todos los grupos de la importancia que tiene el sector turístico aquí en Aragón.

Comisión de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial  
28/04/2022

(Transcripción provisional realizada por la Unidad de Publicaciones de las Cortes de Aragón)

[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]

*El señor presidente (ORTÍZ GUTIÉRREZ):*

Gracias.

Señora Fernández. Señora Lasobras. Señora Bernués

*La señora diputada BERNUÉS OLIVAN:* Simplemente por cortesía parlamentaria, por agradecer a todos los grupos esa mayoría y esa deferencia que han tenido en aprobar esta PNL y sobre todo por el intento, ya no sabemos si logro de conseguir un PERTE turístico para la hostelería y el turismo.

Gracias.

*El señor presidente (ORTÍZ GUTIÉRREZ):* Gracias.

Señor Gracia Suso. Señora Soria.

Pues pasaríamos al cuarto y último punto del orden del día, que son los ruegos y preguntas. Si no hay ruegos ni preguntas, pues levantaríamos la sesión [*a las dieciséis horas, cincuenta y tres minutos*]