

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Por favor, vamos tomando asiento, señores diputados. Buenas tardes y bienvenidos a la Comisión de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial. Comenzamos *[a las dieciséis horas y treinta y tres minutos]* siguiendo el orden del día.

El primer punto lo dejaremos para el final, como viene siendo costumbre. Y pasaríamos al segundo punto, que es la comparecencia del consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial, a petición del Grupo Parlamentario Popular, al objeto de informar sobre la situación del comercio en nuestra comunidad autónoma. Tiene la palabra el Señor Gracia Suso, por tiempo de diez minutos. Cuando quiera, señor Gracia Suso.

*El señor diputado GRACIA SUSO:* Muy bien. Muchas gracias, señor presidente. Señor consejero, bienvenido nuevamente a su comisión.

Mire, en esta ocasión hemos pedido su comparecencia para debatir sobre la situación que está atravesando el sector del comercio y, en particular, sobre la situación que está sufriendo el comercio de proximidad y el pequeño comercio en nuestra comunidad autónoma. Y es que la situación nos parece muy preocupante y la situación es preocupante de antes de que llegara usted a esta consejería. Es decir, los cuatro años anteriores a la pandemia, señor consejero, Aragón ya era la comunidad autónoma que más comercios estaba perdiendo de toda España.

Y llegamos a esta nueva legislatura y la iniciamos prácticamente con... con una pandemia, ¿no?; una pandemia en la cual también el sector del comercio, junto a la hostelería o el turismo, ha sido de los sectores más afectados, tanto por esos cierres totales que se efectuaron para frenar los contagios como por los cierres parciales.

Muchos comercios no pudieron trabajar con normalidad y según el Instituto Nacional de Estadística, en nuestra Comunidad Autónoma durante el año 2020 se perdieron o cerraron cinco mil seiscientos negocios y un 17% del total de estos negocios eran pymes y micropymes, entre las que se encontraban, evidentemente el sector comercial. Creo que lo valoran en prácticamente un 20% de esas cinco mil seiscientas empresas que cerraron eran comercios más de setecientos cincuenta en solo esos nueve meses desde que se decretó el estado de alarma.

Pero lo más grave de todo ello, señor Aliaga, es que el sector de comercio fue uno de los sectores que durante ese año, precisamente, no recibió ninguna ayuda.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

Recibió algunas ayudas, la hostelería recibió algunas ayudas, el turismo, aunque fueron escasas, no fue hasta el año 2021 cuando llegó ese plan de solvencia empresarial, pero en el año 2020 no llegaron ayudas al sector del comercio.

Y lo más grave de todo esto es que hemos visto, pues que a través de la Cámara de Cuentas, que el Gobierno de Aragón recibió varios millones de euros durante el año 2020 y 2021 y, sin embargo, no destinaron una parte de esos fondos europeos para la COVID para ayudar a los comercios, a pesar de que miles de familias, pues estaban sufriendo una situación agónica y tenían que cerrar definitivamente sus puertas.

Señor consejero, si esos fondos europeos, una gran parte era para sanidad y educación, si ustedes una parte de esos fondos los pudieron utilizar para tapar agujeros y para pagar facturas pendientes, nosotros estamos convencidos de que también una parte de esos fondos podía haber ido a ayudar a sectores como el comercio.

Había familias que no podían aguantar más. Lo hemos visto a muchos de ellos llorando en las puertas de sus negocios. Muchos de ellos ya no sabían a quién recurrir. Recurrieron, me imagino que al igual que al Partido Popular, otros partidos políticos para ver si llegaran esas facturas, si llegaban esas ayudas -perdón-. Pero ustedes prefirieron acabar el año 2020 con superávit de sesenta y un millones antes que ayudar al sector del comercio y evitar que miles de negocios cerraran en nuestra comunidad autónoma.

En ese año, precisamente cerraban veinte negocios al día, señor Aliaga, veinte negocios al día cerraban en Aragón, mientras los fondos europeos iban destinados a tapar agujeros y a pagar facturas pendientes.

Y a nosotros, señor Aliaga, esto nos parece gravísimo. Nos parece gravísimo que recibieran cero euros en ayudas el sector de comercio. Desde el Partido Popular realizamos enmiendas al presupuesto dos años para modernización y digitalización.

Presentamos también iniciativas para dotar de ayudas directas al sector del comercio. Y esas iniciativas fueron votadas en contra por parte del Gobierno en estas Cortes de Aragón.

Como decía anteriormente, no fue hasta el año 2021 cuando el Gobierno de España saca un plan de solvencia empresarial para ayudar a esas empresas que estaban sufriendo las consecuencias de la pandemia. Aragón recibió 141 millones de euros. Y esas ayudas, señor consejero, no se pagaron hasta finales de 2021 o principios de 2022,

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

cuando, como le he dicho anteriormente, cientos de negocios ya estaban cerrando durante el año 2020.

Y no es solo eso, no es solo eso, sino que de esos ciento cuarenta y un millones de euros, más de la mitad, setenta y seis millones los tuvieron que devolver al Estado. A mí me parece muy bien que luego del Partido Socialista o de otros partidos del gobierno digan qué ha pasado en otras comunidades autónomas lo mismo, pero a mí lo que pase en otras comunidades autónomas me da absolutamente igual. A mí lo que me preocupa es lo que pase en Aragón y en Aragón, ustedes han tenido que devolver más de la mitad de los fondos europeos, más de la mitad de las ayudas del plan de solvencia, setenta y seis millones de euros, que si se hubieran gestionado bien estarían en el bolsillo de muchas familias y seguramente no hubieran tenido que cerrar sus negocios.

Como le decía, señor Aliaga, hemos pasado ya esa pandemia, pero no han pasado los problemas para el sector del comercio. Llegábamos al año 2021. Este sector seguía sufriendo las restricciones parciales, en esta ocasión, durante ese año, por la pandemia. Y durante ese año ya se empezaba a subir el precio de la energía, como usted bien sabe.

Durante el año 2021 -no había empezado la guerra de Ucrania, por cierto-, durante el año 2021 el precio del megavatio hora pasó de sesenta euros en el mes de enero a más de doscientos veinte euros en el mes de diciembre de ese año 2021.

El precio del megavatio hora se multiplicaba por cuatro y la factura eléctrica de la luz en ese año subía un 40% durante el año 2021. No solo fue por ese coste del megavatio hora llevado, sino que también fue porque el Gobierno de España no tiene otra ocurrencia que mientras que sube el precio del megavatio hora, aprueban una modificación de la factura eléctrica, donde ocultan una subida de la parte impositiva de la factura de la luz, llegando... llegando incluso a triplicar los peajes.

Señor consejero, no era lo más apropiado subir los impuestos de la factura eléctrica cuando ya estaba subiendo la factura un 40%. Si lo sumamos al 60% que ha subido la factura de la luz durante el año 2022, verá que la factura en estos últimos dos años, en estos meses ha aumentado. Y esto no es solo ya para el sector de comercio, para todos los sectores y para las familias en sus casas un 100%. Es decir, se ha duplicado, se ha duplicado el precio de la factura.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

Además, fíjese en esa modificación de la factura eléctrica, si uno se para detenidamente a mirar los tramos horarios, cuáles son los horarios punta, pues, fíjese, esos horarios punta, que son los más caros, coinciden precisamente con el horario de apertura de los comercios. Es decir, se hizo una modificación de tramos horarios para que cuanto más energía se consume fueran los tramos más caros. Y esos tramos coinciden con el horario de apertura de muchos negocios.

Y claro, nosotros nos preguntamos ¿cómo el Gobierno de España puede hacer esto ante la situación que estaba pasando, el sector de comercio y otros sectores productivos?

Y este año 2022, y para ir finalizando esta primera intervención, señor consejero, no comenzaba mejor. Seguía subiendo el precio de la luz. Este año ya se lo he dicho, este año un 60% que se une, el 40% que se en el año 2021 y también se unían el alza de precios del gas o de los combustibles, lo que también generaba evidentemente un aumento del precio del transporte de los productos que necesitan los comercios.

Y al final llegamos a una situación que se está convirtiendo en insostenible. Y el Gobierno de España, este año, ha tenido la última ocurrencia para afectar a sectores estratégicos en Aragón, como es el comercio, que fue aprobar ese plan de ahorro energético; un plan de ahorro energético que les dice a los comercios a qué temperatura tienen que tener sus locales o les dicen a qué hora tienen que apagar la luz de sus escaparates cuando es su mejor fuente de publicidad, de un comercio -cualquiera lo sabe- sus escaparates.

Miren, Ecos denunciaba, igual que otros muchos, que no se les hubiera consultado antes de tomar estas medidas. No se estudió, no se planificó, no se vieron las consecuencias. Y al final, como siempre, sectores como el comercio son los que más sufren estas decisiones que se toman desde Moncloa por personas que creo que difícilmente saben lo que está ocurriendo en la calle.

Pero, señor Aliaga, en esta comparecencia, además de escuchar su valoración sobre la situación en la que se encuentra el sector del comercio, de la que imagino que entenderá que todo esto que le he contado son efectos negativos, son efectos que castigan al sector del comercio, también me gustaría que me confirmara si algo que está esperando el sector, que es el Plan Renove, si este año, pues finalmente lo van a sacar o no lo van a sacar.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

Así que escucharé atentamente, señor consejero, su valoración sobre la situación del comercio y espero que me responda a la pregunta que le he realizado. Muchas gracias, señor presidente.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señor Gracia Suso. Tiene la palabra, el señor consejero, señor Aliaga.

*El señor consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial (ALIAGA LÓPEZ):* Gracias, señor presidente. Señores de la Mesa, buenas tardes, diputadas, diputados. Efectivamente, señor diputado, hay un sector que sí que nos preocupa en el Gobierno, que es el sector del comercio, simplemente por la importancia estratégica que tiene en su conjunto de ser el sector que provee de artículos de... de, a veces, muchas veces de primera necesidad, y que satisface, como digo, a las necesidades de los ciudadanos y ciudadanas aragoneses directamente.

Y por eso yo le voy a contar y desgranar todo el entramado de políticas que hacemos en favor de nuestro comercio. Y debo de decirle que yo creo que son de bastante solvencia, profundidad, rotundidad y eficacia, ¿no? Es decir, son... son, en primer lugar, hay un sector... si hay un sector que está sometido a cambios sociales, económicos, demográficos y del modelo de consumo, es este.

Es decir, yo ahora cuando llegaba aquí, he visto en el trayecto, que venía de otro sitio, tres furgonetas de una marca concreta -Primer- de color azul. Luego, cuando diseñamos el plan de equipamiento comercial del año 2005, la venta por internet era equis. En el año este es cien equis. Y algunos de los empleos de la venta *online* se están asentando en proyectos en Aragón.

Luego, hay que balancear todo y pensar yo soy... no soy usuario habitual, pero que hay una población joven que va con móvil y que paga en bitcoins y en Bizum y que compra por internet, camisetas, ropa, saca entradas de los cines. Y a eso no lo podemos evitar. También por el mismo sistema.

Luego, estamos asistiendo a un cambio de transformación brutal también en lo que hemos llamado siempre los hábitos de compra y consumo.

Primero, las herramientas que las políticas públicas tienen -o pueden tener- para hacer frente a estos cambios sociales también son limitadas. Es decir, cuando yo le digo que en otras comunidades donde ustedes gobiernan autorizan todos los días del año a

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

abrir los establecimientos comerciales y en Aragón mantenemos la posición con diez días de apertura, estamos protegiendo a nuestro pequeño comercio de una manera sensible y especial.

Cuando yo le digo que en... que hay un registro de comercio, que hay una cátedra de comercio, que hay un premio de comercio -y luego le detallaré todo el rosario de ayudas- le estoy hablando de lo que está pasando en el comercio.

Y había un documento que yo siempre he manejado y manejo, que se llamaba el *Green Paper on Commerce* de la Unión Europea, donde anticipaba lo que está ocurriendo.

Es decir, hay tres factores fundamentales para la supervivencia de ese comercio de proximidad.

Uno, el urbanismo comercial. Si hacemos endosado, adosados y etcétera, etcétera, mal se pueden establecer del comercio.

En segundo lugar, fortalecer el comercio independiente, que es lo que estamos haciendo con el paquete de ayudas que hacemos a las asociaciones, que luego lo detallaré.

Y tercero, limitar la actividad de esos grandes complejos, que son muchas veces financieros y que son los que están consiguiendo que la atracción de los consumidores -aquella frase de: Islas de pérdidas en océanos de beneficios; productos estrella que se les atrae a los grandes, a las -ya no grandes superficies, porque ¿es comercio de proximidad esas enseñas que están apareciendo en los barrios de menos de dos mil metros y que estamos viendo fenómenos, alguna en concreto, que capta, digo que capta el 22 y el 23% del comercio de España, de todo el comercio minorista?

Luego, hay un cambio trascendental y desde aquí en la parte legislativa yo creo que la tenemos bien... bien, bien definida, con el plan de equipamiento comercial, la ley de comercio, la ley de los comerciales, etcétera, etcétera.

Y lógicamente, en la segunda gran incertidumbre en el comercio, aparte de los hábitos de consumo -estoy improvisando- es la situación que usted dice. Con una pandemia, si el PIB baja el 18% en un trimestre en Aragón, ¿qué vamos a comprar?

Mire otra cifra: el ahorro de los hogares y de las empresas. Ha habido una restricción en el consumo y afortunadamente hay una situación de más solvencia que había en el 19 en los hogares.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

¿Por qué? Porque se ha gastado menos. ¿Y en qué se ha gastado menos? En el comercio se gasta menos. Y el comercio también se ha visto resentido, aparte de los cierres, salvo un comercio, como saben que es el comercio de lógicamente el esencial, el de alimentación, bebidas, etcétera, etcétera, pero hasta el punto de que en situación de pandemia a mí me han venido a ver embotellados de agua de Aragón, de que las ventas les han caído porque vendía... bebía la gente agua del grifo.

Es decir, y determinados consumos de gama alta se han sustituido por... ¿por qué? Porque hemos estado con el PIB decreciendo. Primera cuestión.

Segunda cuestión una pandemia, o sea, la pandemia. Segunda cuestión.

Ahora nos viene y nos enfrentamos a una crisis que tiene cuatro, cuatro ventanas. La primera ventana ya se está anticipando y estamos viéndola. En Aragón hemos crecido el 0,8 en el último cuatrimestre. Estábamos decreciendo de la pandemia, estamos creciendo. Y cuando no se crece a una velocidad adecuada, lógicamente no se activa el consumo de los hogares, incluso se fomenta, se fomenta el ahorro porque hay cierta restricción.

Segundo, segunda cuestión. También este efecto ha traído una cuestión de inflación, en gran parte provocada por los efectos de la crisis energética, inflación.

Tercera cuestión. ¿Saben lo que es la compra a plazos y esas cosas? Las restricciones financieras a aquellos préstamos al consumo que iban al 3%, van al ocho, al nueve al diez. Luego, hay otro efecto que al elevarse los tipos de interés tienen otra macroeconómica incidencia.

Y cuarta cuestión. Pues que, lógicamente, en esta situación de incertidumbre, de macroeconómica en general, en general y expectativas de... pues el consumo se resiente. Siempre a lo largo de esta historia de... de movimientos sociales, pues el consumo tiene sus más y sus menos. Así como aparecen otras fórmulas comerciales, como le he comentado, alguna en concreto de esa, en un plazo de dos horas te pueden servir un producto fresco. O como yo estuve en Binéfar, que se están vendiendo desde una empresa tartas, tartas por comercio electrónico.

Luego, la pastelería tradicional tiene complicado sobrevivir a ese tipo de comercio, pero es lo que... lo que la digitalización de la sociedad está haciendo. Y los comercios, como algún ejemplo que hay en Zaragoza y en la provincia de Huesca, o ese Plan Zaragoza Centro, gracias a que se están digitalizando, montando páginas web,

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

servicios. Pero es una transformación, como está pasando en todos los sectores, que afecta y va a afectar.

Y hay una sustitución. Yo he puesto un ejemplo cuando cerraron... hay una foto hermosa de Nueva York, cuando circulaban por las calles: caballos, carretas y toda la economía del transporte de la movilidad estaba basada en los caballos, las guarnicionerías, la paja, los piensos. Eso se sustituyó por la nueva movilidad del motor de combustión. Y ahora, por otra.

Pues el comercio, si usted analiza lo que está pasando en los últimos años, pues ha habido una transformación enorme de una palabra mágica: los hábitos de compra y consumo. Esa es la palabra mágica.

Comodidad, movilidad, disponibilidad, capacidad de obtener financiación, etcétera, etcétera. Entonces, yo lo que le quiero comentar, señor diputado, claro que ahora desarrollaré todo el paquete de ayudas. Una legislación seria.

El plan de contingencia que usted dijo hicimos uno. Hicimos uno expés ampliando las CENAES a doscientos y pico. Y lo que no se puede hacer con los fondos europeos, que esto le gusta mucho al señor Sanz, ir regalando talones: venga usted que le doy un talón. Y entonces, cuando se exige el cumplimiento de una cuenta de resultados de más del 20% y que... y las pérdidas, esas pérdidas justificadas, etcétera, etcétera, pues hay el que cumple y el que no cumple.

Entonces, yo creo que desde el Gobierno de Aragón, aparte de que existe esta sensibilidad, hemos ido trabando este sistema. Hay un contacto permanente con el sector permanente, hay un refuerzo de las asociaciones, el comercio rural tiene unos programas específicos y, desde luego, vamos a seguir en esta línea que yo creo que está dando sus resultados.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señor consejero.

Tiene la palabra del señor Gracia Suso, para ejercer el turno de réplica, por cinco minutos.

*El señor diputado GRACIA SUSO:* Sí, Gracias, señor presidente.

Señor consejero, yo le he planteado diferentes problemas, sobre todo con el tema de la energía durante la pandemia. Y usted, además, me ha planteado otros problemas que está sufriendo el sector del comercio, ¿no? Y al final lo que tiene que hacer un



(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

gobierno, pues es ayudar a estos sectores con soluciones en la medida de sus posibilidades, para mantener, en la medida de lo posible este tejido minorista, que en muchas circunstancias incluso en el mundo rural, prácticamente hace... tiene un carácter social.

Yo sé lo que piensa el señor Sanz del Comercio. También otros partidos de la izquierda más radical: no les gusta el comercio. Lo demostraron en el año 2015, cuando redujeron en 4 millones de euros la partida de comercio. Luego la señora Prades se tenía que reunir con las asociaciones para explicarles porque hecho esa, han hecho esa reducción en el presupuesto, ¿no? Se lo decía a partir de ahí, Aragón, la comunidad autónoma que más comercios perdía de toda España, más de mil setecientos comercios en esos cuatro años, ¿no?

Y ahora, señor Aliaga, yo entiendo que los fondos europeos no son para ir repartiendo por ahí vales, pero yo creo que sí que se tenían que utilizar para ayudar a los sectores aragoneses, como el comercio, que más han sido dañados precisamente por la pandemia, señor Aliaga. Yo creo que no hubiera tenido ningún problema de Gobierno Aragón en destinar parte de los fondos precisamente a ayudar a los sectores que más estaban sufriendo por la pandemia, porque mucha gente no sé si nos estará viendo, ¿pero qué pensará? ¿Qué pensará cualquier comerciante que ha cerrado su comercio que el Gobierno de Aragón estaba recibiendo millones de euros de fondos europeos en el año 2020 y no destinó un solo euro al sector del comercio?

Yo, señor Aliaga, no sé si eso lo habrá hablado usted con el señor Lambán. Yo entiendo que sí. Yo entiendo que mandaba la economía y que preferían tapan agujeros y pagar facturas antes que ayudar a todos estos sectores y a todas estas familias.

Mire, usted ha hablado también del plan de equipamiento comercial del año 2005. Usted ha dicho que, pues bueno, la legislación está en ese sentido... en ese sentido bien cubierta no está bien cubierta porque tenemos sobre todo una Ley de Comercio de Aragón desde el año 2015, que además se aprobó también estando usted de consejero con el Partido Popular. Una ley que precisamente dice que hay que elaborar un nuevo plan de equipamiento comercial que se ajuste a las necesidades del sector y no podemos estar con un plan de equipamiento comercial de hace diecisiete años, del año 2005, cuando la ley de 2015 te dice que hay que elaborar un nuevo plan de equipamiento comercial

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

Ya han pasado siete años desde que se aprobó la ley y aún no tenemos un nuevo plan de equipamiento comercial. Es decir, no se está cumpliendo con lo que dice la ley que se aprobó en la Legislatura del año 2011 al año 2015.

Y mire, respecto a la regulación de los BITs, que tampoco se ha hablado. Se quería sacar una regulación a nivel de Aragón para estas áreas de promoción de iniciativa económica. Señor Aliaga, se le ha olvidado hablar y como usted bien sabe, al final se tuvo que retirar ese borrador porque al final se acordó que el Gobierno de España iba a hacer esa regulación de cómo se harían efectivos los pagos de ese sistema.

Pero evidentemente fue un borrador de ley de Aragón que no gustó nada al sector comercial. De hecho, hubo asociaciones como Ecos que realizaron unas alegaciones que no voy a reproducir, pero creo que eran bastante potentes para no haber sacado ni ese borrador.

Mire, hemos hablado de digitalización y es verdad, y hay que reconocerlo, el comercio se tiene que modernizar, se tiene que digitalizar. Nosotros en el año 2020 pedimos duplicar, duplicar la partida de modernización y digitalización.

Lo pedimos también en el año 2021 y no fue hasta el año 2022 cuando ustedes decidieron duplicar esa partida de modernización y digitalización.

Una partida que, por cierto, nos sigue pareciendo escasa. Y al final no es solo que haya una partida presupuestaria, tiene que haber un acompañamiento, tiene que haber una guía para... para que el sector pueda digitalizarse.

Y también es el Gobierno de Aragón quien tiene que acompañar al comercio en esa digitalización. Señor Aliaga, para nosotros es fundamental el asociacionismo comercial, los centros comerciales. Son los que deben liderar la reactivación de este sector.

Y seguimos con el mismo presupuesto. Le recuerdo que el Partido Popular también pidió aumentar esa partida y también fue rechazado.

Y al final, señor Aliaga, yo espero que usted me cuente medidas, pero le puedo asegurar que estamos recorriendo el territorio y estamos recibiendo muchísimas quejas del sector de comercio, de que se siente solo y de que se sienten abandonado por el Gobierno de Aragón, no solo durante la pandemia, sino desde que entró el Partido Socialista en el año 2015.

Y los resultados son los que son; y es que en Aragón cada vez hay menos comercios, señor Aliaga, y normalmente en Aragón cada año se mantenía el sector del

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

comercio o había más. Y yo entiendo que por la digitalización puede afectar. Pero mire, el Ayuntamiento de Zaragoza, usted lo sabe, ha sacado un plan de digitalización. Este último año sesenta y cuatro mil transacciones digitales, más de 3 millones de ingresos. ¿Qué ha hecho el Gobierno de Aragón para digitalizar? ¿Qué resultados me puede traer hoy aquí de que gracias al gobierno de Aragón se han digitalizado...

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Vaya concluyendo, señor Gracia Suso.

*El señor diputado GRACIA SUSO:*... estos comercios, estas transacciones y han obtenido estos beneficios? Al final, las políticas tienen que ayudar a los ciudadanos a salir adelante, a ser competitivos, a mantener sus negocios. Y como usted bien dice, esto no se trata de repartir vales a la gente, pero sí se trata de impulsar políticas que faciliten a los sectores productivos, como el comercio...

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Concluya, señor Gracia Suso.

*El señor diputado GRACIA SUSO:* ... a salir de situaciones de crisis como son - acabo ya, señor presidente-, como es esta crisis que ha pasado y, sobre todo, asentar unas bases que garanticen su subsistencia en el futuro. Muchas gracias.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señor Gracia Suso.

Tiene la palabra el señor consejero para ejercer su turno de dúplica, por tiempo de cinco minutos.

*El señor consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial (ALIAGA LÓPEZ):* Sí. Algunas matizaciones. El Ayuntamiento de Zaragoza lo hemos conseguido de fondos europeos un millón doscientos mil euros para que haga esos programas. Fíjese si estamos coordinados, primero.

Segundo, cuando te vienen los fondos React-EU, yo llevo la Dirección General de Fondos Europeos o los fondos de Europa, están agotados, están agotados, señor diputado, están agotados. Yo no puedo destinar fondos, por ejemplo, a las peluquerías, yo no puedo... a las clínicas caninas, yo no puedo destinar fondos fuera de ese marco. Y

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

cuando el Gobierno de Aragón destina, afortunadamente, fondos que nos llegaron de Europa a reforzar todo el sistema sanitario, a reforzar todo el sistema de residencias, a reforzar todo el sistema de digitalización de la escuela para que los chicos se puedan estar. Es decir, son decisiones políticas estratégicas que no varían mucho de las que ha tomado Madrid, Murcia, etcétera, etcétera; porque al final el marco de aplicación de los fondos europeos siempre está bien claro.

Efectivamente, hace referencia, teníamos o tenemos avanzado el... la regulación con una ley de zonas BIP en Aragón, pero se está hablando de que se va a legislar por el Estado y hemos convenido. No es que nadie nos haya dicho nadie, vamos a esperarnos, no sea que tengamos que anular todo el sector. Oiga, hay un observatorio del Comercio, se reúnen, hablan, etcétera, etcétera.

Luego, claro que sabemos, el pulso del sector ha nombrado -solo le he oído nombrar una asociación del comercio-. Hemos dado ayudas a sesenta y ocho asociaciones en Aragón, sesenta y ocho. Es decir, la de Aínsa, la de Teruel, la de Monzón. Es decir, ¿por qué? Porque el comercio se tiene que auto -también- defender en los territorios y en las zonas donde está, porque hay. Curiosamente, lo que me dice me he olvidado de una cosa. A veces los pueblos más grandes hacen de zona de atracción. O sea, la Tarazona hace de influencia en la zona de influencia, con lo cual hay gasto evadido de los otros municipios de Tarazona. Y eso le pasa a Alcañiz.

Es decir, es complejo lo que lo que estoy diciendo y eso requiere, por eso, y fíjense, lo anunció aquí está aprobada por Consejo de Gobierno, se crea una cátedra para hacer un seguimiento de los estudios comerciales. Y esa evolución del comercio, para que tengamos, a parte del observatorio, que es el sector, una cátedra.

Es evidente que hay en España, yo he compartido con determinados catedráticos hasta en la Universidad de Verano de Santander, análisis de este tipo y hay buenos estudios en España sobre el sector comercial. Pero desde luego, para entrar en profundidad en lo que está pasando.

Otro programa, fíjese, de éxito. En esa -por cierto, señor Guerrero-, ayuntamiento de Zaragoza, Comercio; ayuntamiento de Monzón, también dos millones de euros. Ayuntamiento de Aínsa, si la memoria no me falla. Y Diputación Provincial de Teruel para el Comercio rural.

Es decir, oiga, estamos trayendo dineros de fondos únicos. Pero no lo hacemos, sino que, por ejemplo, Zaragoza, que es una zona de atracción turística, esto lo sabe

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

muy bien el grupo Ciudadanos, lo está gestionando una de sus concejales, yo creo con cierto éxito el programa, ¿no?

En todo caso, no me quiero dejar cosas. Los comercios, la digitalización. Hay un programa espectacular, porque estuve con el secretario de Estado de Administración Electrónica, que es el Kit Digital, y se están anotando los propios comercios con un programa rompedor que lleva la ministra Calviño, que es el Kit Digital y que vale para todo. Y luego ya verá lo que le voy a decir ahora.

Por resumir: Ayudas a asociaciones, ferias. En la época de pandemia se hicieron veintitrés ferias, este año ciento veintidós. Ahí se mueve también compra. En la última feria que estuve en Biescas, hablan de más de seis toneladas de quesos de pequeños comerciantes que utilizan el canal B con márgenes tal, el canal de la distribución y en este caso venta directa en una feria.

Luego, oiga, que estamos en todos los... en todas las cuestiones. Yo le digo, resumen: hemos invertido en el comercio de Aragón diecisiete millones de euros. Nuestros, nuestros, diecisiete.

Y ahora le voy a anunciar, que esto a sus señores diputados, tengo previsto convocar una nueva convocatoria de ayudas que se van a resolver, que viene de fondos Next con el Ministerio del MINECO -perdón, Minetur, el Comercio y Turismo, de tres millones de euros para digitalización y una nueva convocatoria de euros de casi siete millones de euros que nos han adjudicado de fondos para... para ahorro y eficiencia energética en el sector terciario, es decir, diez millones más de euros.

Es decir, se lo digo porque estamos encima y con el sector para intentar, como dicen, que los efectos tanto de la pandemia como de la ralentización del consumo, pues no afecten a un sector que consideramos, por el Gobierno de Aragón, estratégico. Muchas gracias.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Gracias, consejero.

Seguidamente intervendrán el resto de grupos políticos. Comenzaremos con la Agrupación Parlamentaria de Izquierda Unidad. Cuando quiera, señor Sanz, tiene la palabra.

*El señor diputado SANZ REMÓN:* Gracias, presidente.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

Mire, señor Aliaga, yo tenía preparado una intervención, pero creo que lo importante es que debatamos sobre qué está pasando y hacia dónde vamos y qué vamos a hacer.

Y yo creo que el principal de los problemas que tenemos que abordar hoy aquí es qué modelo de comercio queremos. Yo comparto con usted alguna de las reflexiones que ha planteado.

¿Ha cambiado el modelo de consumo? Quizá tengamos también que incidir en la pedagogía en el consumo por el comercio de proximidad, entendiendo que eso es fundamental para entender que el comercio juega un papel mucho más allá de la adquisición de bienes a precios baratos, que tiene que ver con la vertebración del territorio, que tiene que ver con la ciudad consolidada, que tiene que ver con barrios vivos, que tiene que ver con el empleo de calidad, que tiene que ver con la reducción de la huella de carbono y que tiene que ver, por lo tanto, con una apuesta política y estratégica para que, de haber comercio, tiene que haber ese comercio.

Que juega un papel socioeconómico mucho más allá de la mera cuestión de proveer bienes y servicios a los ciudadanos, juega un papel importantísimo en el ámbito de construcción de comunidad. Y desde esa óptica hay que intervenir.

Y claro, no hemos hablado de modelo. Usted lo ha dejado caer, pero yo no me conformo con que el pez grande se coma al chico, señor Aliaga, porque el pez grande se come al chico porque permitimos que eso suceda. Este debate es eterno en multitud de cuestiones. Cuando hablamos de la agricultura social y familiar frente al modelo de la agroindustria -mal entendido-, cuando hablamos ahora del pequeño comercio o el comercio digital o las grandes superficies.

Es decir, hemos pasado de comercio de barrio, supermercados, grandes superficies y ahora el mastodonte de Amazon Fresh -ya lo digo yo, que usted no lo ha dicho- ¿verdad? Para acabar, incluso con una pelea de zombis con las grandes superficies es un problema. Fíjese, ¿dónde queda el pequeño comercio, ese que hacía y cumplía todas esas funciones sociales? En ningún sitio.

Pero es que eso, señorías, hay que abordarlo desde una óptica de intervención pública. Porque claro, tenemos una ley del 2015. ¿No han cambiado las condiciones objetivas en las que se desarrolla esta función desde entonces? Tenemos un plan de 2005. ¿No han cambiado las condiciones objetivas desde que se desarrolló... desde que se desarrolló ese plan?

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

Hablaba de la digitalización, pero si es que el problema -y vuelvo otra vez a la educación en el consumo-, el problema es que si un mastodonte es capaz de ponerte en dos horas el producto fresco en casa, *low cost* a nivel laboral y usted lo sabe: precarizado, sin ningún tipo de control a la hora de que -y esa es otra de las cuestiones que ustedes deberían de plantearse-, desarrollar una estrategia de logística kilómetro cero muy, muy, muy, muy encaminada a la sostenibilidad, muy encaminada a la sostenibilidad de las condiciones laborales dignas. Si no hacemos nada, si dejamos que esto suceda, pues al final pasará lo que siempre pasa que el pez grande se come al chico, señorías.

Y esto hay que tenerlo en cuenta a la hora de hablar del pequeño comercio, porque ayudas podremos dar las que queramos, pero si no blindamos la actividad comercial, priorizándola hacia un sector, hacia un modelo concreto de comercio que es el que aquí todos parecemos y todas parecemos defender, estaremos haciendo tanto como casi nada. Porque ese es el problema, señorías del Partido Popular. Aún está pendiente la sentencia de casación, por ejemplo, del Torre del *outlet* de Pikolin, que una vez que ya está vendido, que funciona, ya nos lo vendemos también, ¿verdad?, para hacer negocio, porque ni siquiera eso, después de varapalos que ya ha tenido judiciales, está claro que sea legal. En esa pelea precisamente, para... para intentar parar ese gran centro comercial. Participaron fundamentalmente las entidades comerciales de esta ciudad y de Huesca también, que también se ven afectadas, y del entorno urbano de Zaragoza. Y eso lo facilitaron ustedes, por ejemplo, con el apoyo y concurso de otras formaciones políticas aquí presentes, mediante recalificaciones urbanísticas y modificaciones del Plan General.

Estas cuestiones no pueden permitirse. Y claro, no podemos quejarnos de que Amazon Web Services o Amazon Fresh o Amazon en general acabe con determinados modelos y luego le ponemos alfombra roja para que siga desarrollándose sin ningún tipo de condicionalidad.

Y es ahí a donde voy cuando hay que intervenir. Hay que modificar jurídicamente la norma que rige este sector. Hay que garantizar una política proactiva en la que la preeminencia de la puesta pública y política de esta comunidad sea por el comercio de proximidad sin ambages. Y eso implica frenar el desarrollo de grandes superficies y ahora de grandes capacidades de distribución. Y eso implica palanca fiscal, no los barrios *premium* que quieren hacer ustedes. No, a eso no me refiero. No que los

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

comerciantes puedan decidir cuántas farolas ponen. No, a eso no nos referimos. Nos referimos a la palanca fiscal para no hacer posible tan fácilmente que se instalen determinadas grandes infraestructuras.

La palanca de la condicionalidad de las ayudas. Hombre, si se van a poner, por lo menos exijámosles determinadas externalidades positivas también para el comercio de proximidad. Es decir, a los grandes que repercutan en el comercio de proximidad.

La palanca laboral. Usted hablaba de los diez días festivos. Muchos son, señor Aliaga, y usted y yo hemos debatido mucho sobre esto. Aún nos queda... aún nos queda una pregunta pendiente por allí. Aún nos queda que nos conteste.

Y sobre todo hay una cuestión -y con esto acabo- la palabra moratoria; moratoria e instalación de grandes superficies. Esta comunidad autónoma la tuvo y no nos tiene que dar miedo hablar de esto, porque esto es el futuro del pequeño comercio o la muerte del pequeño comercio. Es así. Lo demás, señorías, excusas y paños calientes. Lo demás, excusas.

Así que yo, señor Aliaga, le hago dos preguntas. Ante la caída de precios constantes en julio del pequeño comercio, el índice de ventas de un 5%, una vez corregido un 2,6, si me puede decir ¿cuánto han incrementado las ventas las grandes superficies en esta comunidad?

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señor Sanz.

Tiene la palabra el señor Guerrero del Grupo Parlamentario Aragonés.

*El señor diputado GUERRERO DE LA FUENTE:* Sí. Muchísimas gracias. Bueno, señor Aliaga, bienvenido, vicepresidente.

Y la verdad es que yo creo que ha aportado una radiografía clara de cómo ha estado, cómo está y cómo puede estar el sector del comercio de proximidad. Es importante poner en valor, como ha dicho, que el comercio es un sector estratégico. Es un sector alrededor del cual hay cerca de veintitrés mil-veinticuatro mil empresas en nuestro territorio, de las cuales veintitrés mil y pico son muy pequeñas. Y en definitiva, el alto valor que aportan -ya no solo el grande, sino el mediano y el pequeño- no solo en las ciudades, sino también en los pueblos de Aragón y especialmente en el amplio medio rural que tenemos.



(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

Hay que poner también y ha puesto en valor la coyuntura externa que vivimos. Venimos de una crisis, como hemos visto ya hace una década, prácticamente la coyuntura del COVID y luego una guerra que, naturalmente, hay que decirlo, afecta al consumo.

Y luego también hay una coyuntura interna que, tradicionalmente, y a lo largo de lo que es este período, está afectando también a los hábitos de compra que están cambiando, como decía el vicepresidente.

Hace apenas diez, doce, catorce años no existía Google. Si no recuerdo mal, era en el año 2016. Había una presencia física muy potente en donde estábamos acostumbrados y estamos acostumbrados algunos a ir a ese comercio de proximidad, a comprar a nuestra tienda de barrio de toda la vida. A partir de ahí aparecen las grandes superficies.

Y luego aparece algo que no se puede parar, que es esa digitalización también de los hábitos de compra, o sea, esa digitalización del consumo. Aparece la web.1, aparece la web.2, donde entra ya el comercio *online*, en donde ya desde casa con tu ordenador prácticamente puedes hacer la compra y en apenas unas horas la tienes en tu casa a unos precios muy competitivos.

Y hemos podido ver en esta feria que se organiza en Zaragoza, cómo con la web 3, prácticamente ya hay gente que compra con otro tipo de activos. Eso está a la orden del día. Ya hay comercios que están pidiendo el cómo poder meterse en esa nueva tecnología y es algo que va a llegar, nos guste o no nos guste.

¿Qué es lo que se puede hacer, humildemente pero con fuerza de Aragón? Pues lo que se está haciendo. Proteger al pequeño como se ha hecho con esos diez días festivos, trabajar alrededor de ese plan local de equipamiento comercial, trabajar alrededor de esa ley y esa normativa, que puede gustar más o puede gustar menos, pero esa normativa de marzo del año 2015, la Ley del Comercio, así como otras líneas de acción que como se han hecho y han resultado, a lo mejor no se están poniendo en valor, lo ha puesto el vicepresidente, y es: se ha trabajado, además de fortalecer al comercio independiente, de fortalecer a las asociaciones de comercio.

Miren, más allá de lo que son las tres grandes capitales, Aragón es un amplio medio rural y si no se hubiera defendido, apoyado, impulsado, favorecido a las asociaciones de comercio, no se hubiera a lo mejor trabajado alrededor de esas campañas de promoción, de dinamización, esa defensa del comercio de proximidad.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

Y eso es un hito histórico y un hito potente que se puede atribuir al vicepresidente y al Gobierno de Aragón.

Y además, también se está trabajando en otra serie de acciones potentes alrededor de lo que puede ser los multiservicios. Oiga, que más de quinientas treinta poblaciones tienen menos de mil habitantes y que existen un alto porcentaje que tienen doscientos y cien habitantes. Y gracias a esos multiservicios, esas personas también de avanzada edad, que tal vez todavía están reñidas con las nuevas tecnologías pero quieren comprar en su municipio y no se pueden desplazar a capitales de comarca o a comarcas, pues pueden comprar en sus pueblos.

Y esa es la realidad de Aragón. Es que si quieren utilizar el modelo de Madrid o de Barcelona, aquí no sirve, porque Aragón es, por suerte, lo que es. Y en ese sentido se trabaja bien.

Y el hecho de que usted anuncie, pues, por ejemplo, una cátedra de comercio para ver cómo se pueden resolver o cómo se pueden investigar alrededor del análisis de mercados o los flujos comerciales, pues, hombre, es una muy buena noticia porque con ese análisis de los datos se van a seguir tomando las mejores decisiones.

El hecho de lo que también ha anunciado el vicepresidente, esos más de diez millones de euros que están principalmente focalizados para digitalización y para eficiencia energética, que, señorías, Europa nos está orientando y llevando hacia allí, también lo pueden decir. Lo bueno y lo que también es muy bueno, señor Gracia Suso, escrito de gestión a la hora de captar fondos de las palabras se vive poco, de la gestión se vive más.

Y yo lo que sí que le quería decir es que también, y eso lo sabe el sector del comercio, pues ahora el sector de comercio lo ha dicho el señor Aliaga alrededor del ejemplo de las tartas, a lo mejor es complicado competir con el ámbito de la digitalización, pero el sector de comercio sabe que tiene que intentar investigar a través de las redes sociales, que tiene que tener un comercio *online* como venta complementaria a lo que siempre queremos, que es la venta física.

Y luego también tiene que seguir potenciando algo con lo que no pueden competir los grandes, que es un mayor servicio y especialmente una especialización inteligente. Esa es la clave para dotar de valor añadido y que no solo alrededor del precio, sino que la gente vaya a comprar porque hay un valor añadido más. Eso está pasando en nuestros pueblos. Eso, el comercio, sabe que está pasando también en otras

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

ciudades y el comercio de Aragón está trabajando en eso. Eso se lo puedo asegurar. Alrededor de acciones, como puede ser la sensibilización, la formación muy importante, continua, cada vez más rápido y algo que viene inherente a la naturaleza, que es la adaptación a unos tiempos que vienen a una velocidad de vértigo.

Nada más, señor vicepresidente, siga trabajando en esa línea. Aragón seguirá trabajando en este Gobierno, seguirá poniendo ese grano de arena para poner en valor y defender a un sector estratégico como es el de nuestro comercio. Muchas gracias.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señor Guerrero.

Tiene la palabra la señora Fernández, del Grupo Parlamentario Vox en Aragón.

*La señora diputada FERNÁNDEZ MARTÍN:* Gracias, presidente. Bienvenido, señor Aliaga, a esta comisión.

Bueno, ya se ha dicho casi todo, pero aunque hablamos hoy de la situación del comercio en general, yo me quiero centrar más en el comercio de proximidad, en el comercio local, en el comercio pequeño, en el comercio de barrio, en el comercio de pueblo.

Pensamos desde Vox que este tipo de comercio tradicional, local es el que más debe cuidarse para que no desaparezca, porque también es el que más riesgo tiene de desaparición. Y nos parece fundamental para nuestras vidas, para la vida de los pueblos, para la vida de los barrios, porque es el que más cercanía nos produce, el que mejor nos sirve, nos atiende. Y por el trato personalizado y la confianza que supone para todos los que acudimos a este tipo de comercios.

Desde Vox aseguramos que los pequeños comercios, combinados además con otros servicios, cómo generan en esas zonas de las que siempre estamos hablando, presumiendo de que tenemos que luchar contra la despoblación que tenemos que vertebrar, es precisamente generar un desarrollo económico y social de gran impacto en ciudades pequeñas, pero sobre todo, más aún en los pueblos.

Y la realidad es que en Aragón, al igual que en el resto de España, este tipo de comercio, por desgracia, está en clara recesión. Y no solo por la crisis sanitaria, como ya se ha dicho, y las medidas impuestas de restricción de movimientos que supuso la época de los cierres durante la pandemia.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

Después de esa política punitiva practicada por los gobiernos de Sánchez y Lambán, nos encontramos realmente con los problemas reales que no se han solucionado ni tienen visos de ello, porque sabemos que el comercio local, desde hace -perdón- desde hace años, se enfrenta al comercio electrónico. Esas grandes plataformas, como ya han nombrado Amazon. Añadido a esa competencia con la que es imposible que compitan nunca, que son las grandes superficies comerciales. Porque hay mucha gente de los pueblos que les resulta más seductor o más atractivo acudir a sus centros comerciales y de paso, pues como te venden un paquete de diversión, se quedan allí toda la tarde: acuden a cines, restaurantes. No lo critico, pero es uno de los... desde luego, es una de las causas que ha hecho que esta dispersión o esta dejación o abandono de los comercios locales vaya por ahí.

En ambos casos, como digo, el comercio local no puede competir y son porque sus costes fijos son mucho mayores y tienen al lado de estas grandes superficies y del comercio electrónico, pues unas desventajas, que son que tienen una nula o mucha menor capacidad de negociación con proveedores.

Desde Vox llevamos tiempo denunciando cómo los grandes mayoristas también eluden sus obligaciones fiscales, comercian con los datos digitales cosechados en España e impiden que nuestros comerciantes puedan acceder al mercado en condiciones de igualdad. Y esta es una realidad que los comerciantes denuncian, señor Aliaga, y de la que todos somos conocedores pero nadie habla.

Otros problemas a los que se enfrentan este tipo de comercios tienen que ver con el alza de precios, lógicamente, por tanto de costes de materias primas y mercancías. La subida que no se ha dicho de la cuota de autónomos en el peor momento y la insensatez del plan de ahorro energético que ha llenado de dudas a los autónomos y que no resuelve para nada el problema de los elevados costes de luz que soportan los negocios que regentan.

Y en esta... en este contexto de incertidumbre, pues no sienta bien al empleo, supone la incertidumbre una amenaza para el ritmo de contratación. Tenemos el termómetro de las empresas de trabajo temporal aragonesas que empiezan a notar las decisiones de contratar por parte de las empresas se ralentizan. Y esos factores: desempleo, escasa contratación, empleos precarios, inciden directamente en la intención o en la capacidad de consumo. Y también por eso el consumo privado se ha frenado.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

Pero además de por la incertidumbre, por la merma de poder adquisitivo como consecuencia del aumento de la inflación.

Hablamos de... por un lado voy a hablar de la Cámara de Comercio, que para nosotros tiene una credibilidad y una... y es una referencia; manifestaba que la recuperación de la economía española avanza más lentamente de lo previsto y en Aragón, concretamente, dio el dato de que en el segundo trimestre de 2022 había crecido un 5% por debajo de la media, de un diecisiete en comparación a un 22%.

Sabemos que sabemos de toda la política de ayudas y subsidios que su gobierno da para inversión y mejora de la digitalización del pequeño comercio, pero se ha demostrado que no aborda el problema real, el problema de fondo, que están suponiendo los cierres del comercio, que se percibe... que simplemente con dar un paseo por las calles para ver la cantidad de locales que cierran y siguen cerrando. A poco que uno se pasee por cualquier barrio.

A raíz de esto tenemos una noticia, que no es que lo diga Vox, sino que es del día 23 de octubre, solamente hace cuatro días, y es eso en la localidad, en la ciudad hay unos dos mil locales vacíos. Los principales problemas son la desigualdad en el precio de los locales, porque solamente siete de cada diez comerciantes no son dueños de los establecimientos; el alquiler es un gran problema. La falta de relevo generacional. ¿Qué podemos hacer para ayudarles?

Y la Cámara de Comercio también, pues en una... en un gesto de ayuda, gestiona traspasos, pero dice que de los veinticinco que gestionan al año muy pocos se logran materializar. Y por último, en Vox que también le han nombrado con la bolsa de locales vacíos, pues hablaba de otros problemas, como pueden ser que esos dos locales vacíos degradan el espacio urbano y la falta de aparcamiento también para ir de compras por los barrios. Gracias.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señora Fernández.

Tiene la palabra la señora Lasobras, del Grupo Parlamentario Chunta Aragonesista.

*La señora diputada LASOBRAS PINA:* Gracias, presidente. Buenas tardes a todos y a todas. Y gracias, señor Consejero, por las explicaciones.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

Bueno, no hay que poner en duda que el sector del comercio es considerado en Aragón como un sector estratégico que genera empleo y riqueza. Tiene un peso del 21% del PIB total y con un montante de veinte mil empresas, siendo el comercio minorista un 13% del total de las empresas de Aragón.

Y comenzaré recordando que en el acuerdo de gobernabilidad que firmamos los cuatro partidos políticos hay un punto para la elaboración y el desarrollo de un plan de impulso al comercio minorista y al pequeño comercio, en especial al medio rural. Medidas de apoyo y fomento que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo y equilibrado.

Con lo cual, el compromiso del Gobierno de Aragón con... con el comercio queda reflejado ahí en... en ese punto que se firmó. Cualquier línea estratégica del comercio minorista debe servir para paliar los efectos de la despoblación y, sobre todo, también para crear sinergias entre el comercio, las actividades turísticas, culturales o de restauración y, además, que sirvan también para promover la compra de los productos aragoneses, los de aquí.

Y que además, también este comercio cumple un papel social dado el envejecimiento de la población en el medio rural y así evitamos también que la población quede desabastecida.

Por todo esto, hay que dotar a este comercio minorista de un conjunto de medidas de apoyo y fomento que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo y equilibrado, porque si no, va a ser muy difícil que puedan sobrevivir.

Entre 2021 y 2022 se han convocado dos mil cien millones de euros en ayudas dirigidos a la promoción, dinamización comercial y apoyo a la distribución y también para incorporar las tecnologías de la información y comunicación.

Y al hilo de esta digitalización, es también muy importante -y porque son necesarias- las actividades formativas en marketing digital, redes sociales, comercio electrónico y, sobre todo, también contratación de personal que trabaje en esa digitalización del comercio, en estas... en estas áreas.

Pero también hoy es necesario hablar del comercio de proximidad, el comercio de barrio, porque es importante contar con un plan de apoyo al pequeño y mediano comercio de los barrios para su dinamización y modernización y para que puedan hacer frente a las grandes superficies.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

Nos gustaría conocer si se va a impulsar campañas informativas y de concienciación para consumir en estos comercios de proximidad del barrio. Los comercios locales son necesarios en todos los barrios, sobre todo, para evitar las dispersiones, porque mientras unos se quedan vacíos, otros se súper pueblan y eso no es bueno.

Por otro lado, también está la actividad ferial, que también es uno de los principales motores económicos que contribuyen al auge y modernización de todo Aragón; una actividad capaz de atraer a expositores y visitantes por sus productos. Un sector único, con productos sostenibles y naturales, ecológicos, con el sello de lo hecho a mano, buscando un consumo responsable.

Y nos gustaría ¿cómo se van a contratar o cómo se van a desarrollar esas ayudas tanto para la organización de actividades feriales, ferias de Aragón o Feria de Zaragoza? Y que me consta que haya ayudas a lo largo de estos dos años de medio millón de euros.

Eso sí, habrá que mejorar la aplicación de la Ley 2007, del 27 de febrero, de actividades feriales de Aragón, sobre todo en lo referente a la clasificación de las actividades feriales, y me consta que el departamento está trabajando en ello.

Y algo que queremos proponerle desde mi grupo parlamentario, nos gustaría que se desarrollase y ampliarse la Red de Ferias de Aragón para fomentar el crecimiento económico de todas las empresas aragonesas especializadas en los sectores y su coordinación, a la vez que sirve también para potenciar el territorio allí donde, donde se instalan.

Respecto a la artesanía, no sé si nos puede precisar algo más sobre la gestión del Centro de Artesanía en Aragón o las medidas de apoyo que se van a tomar con la Asociación de Artesanos de Aragón o qué modelo se va a desarrollar desde el departamento.

Y hoy también es necesario poner en relieve los multiservicios rurales, que son un ejemplo de actuación en zonas despobladas, hasta un total de ciento veintidós en todo Aragón, que forman parte del proyecto Sarure, un proyecto de comercio rural, que está llevado a cabo dentro de un programa interred europeo con la Cámara de Comercio y el Gobierno de Aragón, que agrupa a nueve entidades de siete países europeos que hemos sido ejemplo para ellos. Países con baja densidad de población para intercambiar experiencias de éxito que favorecen el mantenimiento de estos servicios en el medio rural.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

También, no podemos olvidar que aquí no solamente hay que hablar de números, sino que también debemos de tener presente el componente social y humano del comercio. Hay que conocer la realidad de las personas que forman el mismo: empresarios, trabajadores, gerentes, dinamizadores, para tratar de impulsar y apoyar su trabajo a través de acciones formativas, que, además, usted también lo ha nombrado, el curso de verano de Estrategias Comerciales que ha tenido a cabo con la Universidad, el Campus de Teruel o las Jornadas Técnicas de Congresos de Barbastro, o la muy reciente creación de la Cátedra de Innovación junto a la Universidad de Zaragoza. Porque es bueno que se cuenten con catedráticos expertos, grupos de profesores, estudiantes, sobre todo para abordar ese reto investigador con un conocimiento y que nos servirá para poner el comercio en el sitio que se merece en Aragón. Gracias, presidente.

Gracias, señora Lasobras.

Tiene la palabra la señora Prades, desde el Grupo Parlamentario Podemos Equo Aragón.

Gracias, señor presidente. Bienvenido, señor Aliaga. Es un placer tenerle aquí escuchando de nuevo lo que se ha hecho en materia de comercio desde su Consejería.

Para Podemos siempre, siempre hemos entendido el sector del comercio como un sector estratégico en Aragón, concretamente el comercio minorista. Siempre hemos apostado por este tipo de comercio. El comercio de proximidad como una de las vías fundamentales para generar empleo, riqueza y también para asentar población en Aragón.

Es más, creemos que el modelo de las grandes superficies ya es un modelo caduco y la pandemia creo que lo que ha hecho también ha sido poner en importancia el comercio local y este comercio minorista, porque los consumidores, en la mayoría de los casos, hemos acudido a estos establecimientos buscando espacios más seguros.

Y luego, además, han sido esos pequeños comercios los que en momentos como el Estado... o los estados de alarma, pues no han sufrido desabastecimiento.

Está demostrado que este tipo de negocio, pues son más sostenibles, fortalecen los lazos de la comunidad, humanizan las ciudades y también dinamiza la economía local.



(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

De su intervención me ha llamado la atención y me parece que es una... es un aspecto importante: es la cátedra de Innovación Comercial que se ha puesto en marcha junto a la Universidad de Zaragoza, porque creo que puede sorprender un aprendizaje muy importante en materia de comercio y marketing y digitalización, de la que aquí hemos hablado tanto. Pero más allá de la competencia que supone para estos pequeños comercios enfrentarse a grandes plataformas de venta *online*, para ellos también es un reto digitalizar sus empresas, poner en marcha esas plataformas de venta o esas plataformas de pago, pues para las que a veces no tienen cualificación suficiente ni medios para saber cómo hacerlo.

Así que yo creo que es importante estar al lado del... del pequeño comercio en este proceso de digitalización, porque la compra *online* no tiene por qué ser siempre con Amazon. Puede ser perfectamente con el comercio de al lado. Y creo que hay muchos y muchas experiencias que muchas de las aquí presentes podemos conocer de iniciativas comerciales que están creando esas plataformas.

Es cierto que, como otros tantos sectores, el comercio ha pasado por momentos complicados y lo están pasando todavía. Estamos encadenando una crisis tras otra y la verdad es que se está afrontando y se está poniendo medidas, por mucho que algunos se nieguen a reconocerlo, tanto a nivel estatal como a nivel autonómico.

Se pusieron en marcha moratoria de hipotecas que se extendió... se extendió a los locales y a las pymes, se les... una moratoria en el pago de la seguridad social, se les exoneró en el pago de las cuotas y se había recogido un ERTE; al aplazamiento de las deudas para que pudieran tener contraídas con la Seguridad Social.

Se impidió el corte de suministro de luz, gas, electricidad y por primera vez, por primera vez, los autónomos han tenido derecho a una prestación económica por cese de actividad.

Y yo creo que frente a las mentiras que algunos se empeñan en soltar una vez y otra, es importante poner todo esto encima de la mesa. Es cierto que ahora estamos sufriendo una emergencia energética, a la par que climática, y de nuevo vemos cómo la derecha se niega y mira para otro lado en negar esta emergencia energética y esta crisis de suministros de recursos energéticos que estamos sufriendo.

Gracias a las medidas que se han puesto en marcha desde el Gobierno de España a copar el precio del gas, el precio de la luz en España fue un 36,8% más barato que en Francia y un 31,5 más barato que en Alemania.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

Y ahora, ayer, Bruselas quiere extender la extensión ibérica a toda la Unión Europea porque supondría un ahorro de trece mil millones de euros.

A mí me llama la atención que el señor Gracias Suso le preocupen mucho medidas tan sensatas como las de ajustar horarios y quizás él esté más satisfecho o se sienta más a gusto viendo cómo Iberdrola, pues gana cuatro mil doscientos millones de euros, anuncia que recurrirá los impuestos de beneficios extras o como Repsol aumenta en tres mil doscientos millones de euros sus beneficios.

Quizás esas puertas giratorias le sean a usted más cómodas que preocuparse de bajar el precio de la luz para todos los ciudadanos.

Yo creo que hemos demostrado tanto en las medidas que se han aplicado desde el ámbito estatal como desde el ámbito autonómico, con esos dieciséis millones de euros que se han puesto en marcha y que han tenido un alto grado de ejecución en las ayudas que se han... que se han habilitado. Creo que hemos demostrado estar al lado de los autónomos en todos y sus diferentes sectores, que hemos puesto en valor el trabajo que ellos han realizado y nosotras sí, en reuniones que hemos... que hemos tenido también con autónomos, pues nos han transmitido otras demandas, como puede ser establecer un fondo de segunda oportunidad para que en el caso de un fracaso económico en sus empresas, pues que puedan reiniciar sus negocios sin tener que arrastrar una deuda o que puedan hacer frente también a un relevo generacional. Vemos en negocios viables económicamente y sostenibles, y que la falta de relevo generacional les impide continuar.

Tenemos que trabajar en esas líneas y, por supuesto, un sistema de cotizaciones más justo; que coticen por sus ingresos reales. Es lo que hemos defendido siempre desde Podemos. Los trabajadores autónomos llevan muchísimos años sufriendo un sistema de cotizaciones que penalizan a quien menos ingresos tienen.

Yo creo que son muchas las medidas que se pueden hacer y que se están poniendo en marcha para ayudar al pequeño comercio y al comercio en general. Y creo que a la par que íbamos solventando esta crisis hemos actuado para estar a su lado. Así que yo le agradezco, señor Aliaga, que en su última intervención, si puede detallar alguna de las otras medidas que se han puesto en marcha, es importante conocerlas y recordarle lo que se ha hecho desde aquí. Muchas gracias.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señora Prades.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

Tiene la palabra la señora Bernués, del Grupo Parlamentario de Ciudadanos.

*La señora diputada BERNUÉS OLIVÁN:* Gracias, señor presidente. Bienvenido, señor Aliaga.

Hoy toca hablar de comercio, de la situación del comercio en nuestra comunidad autónoma. Usted sabe que el sector servicios -y se ha comentado en esta Comisión- en estos momentos, tiene un peso muy importante en la economía de nuestra comunidad y dentro del sector terciario, el comercio es el subsector más importante y más relevante, que representa casi un 6% del PIB.

El comercio está siendo uno de los sectores más disruptivos de la economía en estos momentos y es el que vive con mayor intensidad la transformación digital. Las pautas de consumo, los estilos de vida de los consumidores que transforman sus hábitos con las posibilidades que brindan estas nuevas tecnologías y los dispositivos móviles suponen un gran reto para este sector del que estamos comentando en estos momentos.

En los últimos años se ha producido un extraordinario auge de este comercio electrónico. Los comerciantes hemos visto aquí que deben adaptarse a los cambios del mercado, a las tendencias, a las estrategias, a las tecnologías. Crearán en un futuro el nuevo sector *retail*, como la omnicanalidad, la hiperconectividad y la inmediatez.

Lejos de suponer una amenaza para el comerciante tradicional, debería poder servir para abrir nuevas oportunidades si se aprovechan las posibilidades que brindan estas nuevas tecnologías.

Por eso nosotros, desde Ciudadanos, hemos insistido en apoyar y en favorecer el comercio, todo este sector comercio, desde varios puntos de vista. Hemos presentado varias proposiciones no de ley, que sí que es verdad que nos gustaría que a través de estas Cortes se pudieran poner en marcha y se realizaran de verdad; porque el trabajo de los diputados en relación a tener esa posibilidad de contacto con el territorio tiene que tener una consecuencia, que sería que una vez que están aprobadas estas propuestas, por lo menos que se pudieran llevar a cabo.

Nosotros, como le digo, hemos apoyado y hemos apostado por un plan de impulso del comercio rural; un plan de innovación y de formación del comercio minorista. También hemos apostado por ese... ese sector tan importante que es el sector relacionado incluso con el comercio, que es el turismo MICE. Porque la importancia que tiene ese racionalizar este sector turístico y de lo que se plantea y ya se planteaba en

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

el PAET, en el plan de Estrategia Turística de Aragón. Era tener en cuenta y a través de eso nosotros realizamos otra iniciativa tener en cuenta este sector MICE con el comercio de las ciudades y de las poblaciones, porque va unido el que el sector servicios, el sector comercio entre en auge con este sector de los comercios... de los congresos y de los eventos.

Nosotros apostamos también, y se aprobó también en estas Cortes una plataforma regional de apoyo al comercio minorista. Usted sabe que es una iniciativa que se ha llevado a cabo en varias localidades de Aragón y que estaba respaldada por las confederaciones de empresarios que tenía facilidad para implantarse y que solamente hacía falta voluntad.

Por nuestra parte, le instamos a que lo pueda llevar a cabo porque, como usted bien ha dicho, ha habido iniciativas importantes en varios ayuntamientos de esos bonos impulsa, que tuvieron o que surgieron a raíz de las propuestas que nuestro grupo realizó en varias localidades y que se pusieron en marcha con el consenso de todos los grupos políticos. Eso es cierto y desde luego, con el dinero de su Consejería, por supuesto.

Pero esa plataforma regional permitiría, y como le digo, está apoyada por las confederaciones empresariales, permitiría que esos bonos no se quedaran solo en unas ciudades, sino que pudieran acercar a todas las localidades.

Y por último, yo voy a hacer hincapié en este proyecto de ley de áreas de promoción de iniciativas económicas a pie, que ha sido una insistencia de esta legislatura por parte de Ciudadanos. Ese apoyo a los BID, a los *business in district*, que son estas áreas de promoción que durante la tramitación del proyecto de ley aquí surgieron discrepancias sobre ese amparo legal que podía tener conforme a la regulación vigente de la posibilidad de exigencia de una prestación patrimonial de carácter público no tributario y el carácter coactivo ligado a su recaudación.

Por eso ha supuesto esa paralización de la tramitación parlamentaria del proyecto de ley nuestra comunidad, hasta que no sea clasificada esa parte legal del Gobierno de España, quedando pendiente precisamente esa tramitación.

Y con el fin de dar solución a esa problemática, se ha creado una mesa de trabajo. Esa mesa de trabajo que lo que queremos es que avance y que se inste al Gobierno de España -y usted tiene potestad para hacerlo- para que en el plazo más breve posible, solucione y dé una regulación básica del ámbito estatal que regule esos ciertos mínimos requisitos necesarios que faciliten ese desarrollo y esa implantación en todo el

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

territorio nacional de las áreas de promoción de iniciativas económicas que, como usted sabe, aquí en Aragón están y reciben el apoyo de la mayor parte de las asociaciones de comercio. Muchas gracias.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señora Bernués.

Tiene la palabra la señora Soria, del Grupo Parlamentario Socialista.

*La señora diputada SORIA SARNAGO:* Muchas gracias, señor presidente. Buenas tardes y bienvenido, señor Aliaga.

Le pedía el Partido Popular una comparecencia para hablar de la situación del comercio en nuestra comunidad y bajo mi punto de vista, nuevamente el Partido Popular ha perdido una oportunidad de oro de explicar a la ciudadanía cuál es el modelo para el sector del comercio que presenta el Partido Popular, mucho más allá de las críticas, de los problemas y de lo que yo voy a bautizar como el noismo, es decir, el no a todo, poca propuesta hemos podido escuchar al Partido Popular, más allá también de la desinformación, que no va a apagarse los comercios, que es un mantra que ustedes están intentando plasmar, pero que no es así.

También me ha sorprendido oír hablar del plan de ahorro cuando ha sido valorado un ocho sobre diez por la Unión Europea, cuando muchos países lo están imitando y seguramente les pasará como con esa estrategia que quería llevar a cabo la señora [...?], que tendrán ustedes que cambiar de opinión. Es verdad que a mí me gustaría darle la vuelta a esta solicitud y realmente hablar de comercio, pero de comercio de verdad, señor Aliaga, que para eso estamos en el Parlamento.

Yo le diré las cifras 21% del PIB total, casi más de veinte mil empresas; comercio minorista, un 13% del total de empresas en Aragón y un 14% del conjunto nacional.

Obviamente, el Gobierno de Aragón tiene que mostrar interés, apoyo constante, porque tenemos que fomentar su desarrollo, promocionar y fortalecer su competitividad.

Pero además de esto, a mí me gustaría sacar a colación el escenario que han tenido que afrontar.

Por un lado, la pandemia, que ha obligado a tomar medidas excepcionales para poder hacer frente en donde el Gobierno de Aragón y el Gobierno de España han estado acompañando al sector en ese esfuerzo ímprobo que estaban llevando a cabo.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

No solamente, que me parece importante, para estabilizar la situación, sino también para, en ese contexto, ir adaptándose a todos los cambios económicos y sociales y, sobre todo, de cambio de hábitos de consumo que se estaba llevando a cabo con el comercio.

Pero también ahora nos enfrentamos a nuevos retos; retos derivados, entre otros acontecimientos, de la guerra de Ucrania. ¿Qué consecuencias está trayendo esto? Pues a mí se me ocurren las dificultades en la cadena de distribución, el aumento de los precios de la energía, la carestía y la escasez de las materias primas y también la inflación tan alta que estamos experimentando.

Pero bueno, tener que escuchar al Partido Popular preocuparse por el sector comercio, cuando hemos tenido que ver que, tanto en pandemia como ahora con la guerra de Ucrania, no hemos podido contar con su apoyo, que todo ha sido no. Ustedes están preocupados por el comercio y han votado en contra de la bajada del IVA de la luz del 21 al 5%. Ustedes que la pedían y que luego votan en contra. Han votado en contra de la bajada del IVA del gas, han votado en contra de los veinte céntimos al combustible.

Y lo que ya me parece tener un cuajo muy grande es venir aquí a hablar de que los contratos son precarios y temporales cuando han votado en contra de la reforma laboral que contaba con el visto bueno de la CEOE.

Volviendo a Aragón, señor consejero, en Aragón yo creo que las cifras no son malas. Estamos hablando de que la cifra de negocios ha crecido en Aragón un 20,9% y que además, dentro de ese 20,9 destaca el comportamiento del sector comercio, 27,5% y las exportaciones un 27,2.

Unas cifras que evidentemente no surgen de la nada, sino que surgen del ingente trabajo que se está llevando a cabo en ese acompañamiento y ese apoyo al sector por parte del Gobierno de Aragón.

Una ayuda materializada, no solamente, que me ha gustado conocer esos estudios que se están llevando a cabo para conocer con certeza ese diagnóstico de cómo se encuentra el sector y como consecuencia, llevar a cabo unas actuaciones estratégicas adecuadas, sino también con todas las líneas de ayudas que se han puesto en funcionamiento, a las que dentro de poco me referiré.

Pero yo diría una cosa más, señor Aliaga, en este escenario de cambios drásticos, y hablando de la cuestión numérica, de las cifras, que es importante, yo creo que un

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

elemento fundamental en estos momentos es ese componente social y ese componente humano que existe en la actividad comercial.

Y por eso yo también me sumo a esas felicidades por la Cátedra de Innovación Comercial, pero también a esos congresos técnicos y a esas jornadas comerciales que la Dirección General ha puesto en marcha.

Y volviendo al tema de las líneas de ayuda, yo quiero recordar que en cuanto ayudas al sector comercial, ferial y artesanal, más de dieciséis millones, y quiero recordar que hay en muchas de ellas un 99% de ejecución.

Y esa nueva convocatoria que acaba de anunciar, de esos diez millones más que vienen de los fondos, que, por cierto, si me permite un paréntesis, eso que hablaba del Ayuntamiento de Zaragoza se ha culminado con fondos europeos. Y me hace mucha gracia que ahora nos tengan que decir cómo gastarlos aquellos que en su día fueron en peregrinación a Bruselas para intentar a toda costa que no llegaran a España. Y por cierto, ¿pagar con fondos europeos facturas? Eso es pagar a proveedores. y pagar a proveedores, ¿qué es? pagar a empresas, pagar a familias. Por tanto, tenemos que tener un poco cuidado con las afirmaciones que se hacen, porque desde luego lo que no tenemos que hacer en estos momentos es trasladar el drama y el apocalipsis a nuestros vecinos.

Voy terminando ya y concluyo: tenía un listado de ayudas que se habían puesto en marcha, pero con dos que creo que son fundamentales. El digitalizate, que lo estamos llevando a cabo con el clúster de las TIC con tres millones de euros y también en el ámbito rural, ya que vengo de ahí, los multiservicios rurales, más de ciento veintidós con ese reconocimiento nacional que se ha hecho al proyecto *Safe Rural Retail* y también aquella iniciativa de los comercios adheridos a la Red Multiservicios. En un año y medio, cuarenta y cuatro establecimientos.

No se ha nombrado el sector ferial y artesano, que por cierto, también ha sido uno de los que se han beneficiado de estas ayudas, como la Asociación Profesional de Artesanos de Aragón.

Y por tanto, yo creo, señor Aliaga, que se está dando la batalla a Aragón, se está dando por parte del Gobierno de Aragón para que Aragón, incluso en estos escenarios tan negativos, pueda llegar a ser un sector, el sector comercio aragonés competitivo.

Por tanto tiene todo nuestro apoyo y siga en esta línea de trabajo. Muchas gracias.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señora Soria.

La comparecencia concluirá con la contestación del señor consejero a las cuestiones planteadas, para lo que tiene un tiempo de diez minutos. Cuando quiera, señor Aliaga.

*El señor consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial (ALIAGA LÓPEZ):* Sí, gracias... gracias, señor presidente. Algunas reflexiones y luego haré la conclusión final de la comparecencia, ¿no?

Primero, les agradezco el tono, que se agradece porque uno intenta venir aquí, al menos con, al menos, con todos los datos disponibles para que ustedes tengan la información.

Señor Sanz, podemos discrepar, pero fíjese, yo tengo la suerte -o he tenido la suerte, que es un privilegio- de ver cómo una pescadería cerraba porque iban las señoras a la pescadería y dice: póngame una rodaja de merluza; a mí póngame solo la cabeza para caldo. Y el coste es inviable. Y cuando la señora esa va, ya no tiene la capacidad de elección que tiene en el comercio de proximidad. Pero va a la gran superficie equis hoy, tiene una bandeja de cuatrocientos gramos por si está con otra u otro. Y una de doscientos gramos. Se acabó aquí la merluza.

O sea, tres, algunos de los grandes proyectos de atracción de inversiones a Aragón hacen eso, que viene en los aviones cargados de pescado. Luego, por un lado ganamos y por otro perdemos. *[Comentarios]*. Bueno, bueno, bueno, pero, pero es que al final el coste -bien- pero curiosamente a mí me gusta. Voy a comprar porque me gusta ver cómo está el ambiente o qué está pasando en un sector de la que todos utilizamos, que se está comprando ya mucho por internet y te pruebas la prenda, la devuelves y en veinticuatro horas tienes la prenda con tu talla.

Entonces esto, esto va en esta dirección y en los casos de algunas medidas legislativas, el Estado de Derecho, pues tramita los expedientes, se modifican las cuestiones se aprueban y cuando no, se rechazan. Lo dejo ahí.

Señor Guerrero, como usted se lo sabe, porque me acuerdo cómo me estiraba de la chaqueta cuando era... cuando se venía aquí a traer a los empresarios y comerciantes de Monzón, que curiosamente ya hicieron un plan de equipamiento, cuando antes de que hiciéramos el plan de equipamientos de Aragón, o los de Barbastro, o los de Fraga o



(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

los de Binéfar, siempre ha habido en esto del comercio gente que iba a más velocidad; sobrevivir, es decir, o se bajaba la gente a los centros... a la atracción de gasto de Zaragoza.

Y estas grandes localidades, lógicamente, se han defendido con medidas imaginativas.

Señora Fernández, ha dicho una palabra mágica. Hace creo que más de diez años que estamos trabajando con las Cámaras en los convenios que firmamos con el programa de relevo generacional. Es decir, pero el problema es que un comercio tradicional, el hijo no quiere o no puede, o no quiere o no le gusta. Y hemos tenido un programa activo con las tres Cámaras desde tiempo inmemorial y hay unas páginas web donde se intercambian locales vacíos; incluso al nuevo entrante les facilitamos con los programas de emprender, los estudios económicos y todo.

Es decir, que no voy a decir está todo inventado. Siempre se pueden inventar más cosas, pero que le quiero decir que eso del relevo generacional lo tenemos previsto.

Señora Lasobras, efectivamente, para nosotros los artesanos de Aragón es un sector que forma parte de nuestra cultura etnográfica y son un sector que han sabido ganarse un espacio. Esta mañana había una exposición, a la que no puedo ir, hay una feria importantísima, hay ARCO y vamos a mantener y mantenemos ese apoyo tanto a las empresas pequeñas artesanas como a la promoción y comercialización.

Y le voy a contar alguna anécdota. ¿Sabe usted el placer que da ir a Milán con veinte artesanos aragoneses y el primer día de feria acabar todos los productos, los platos de Goya de Muel, los tal? Eso... eso produce una satisfacción como consejero. Es decir, por lo menos estamos haciendo una artesanía que se valora en Europa.

No lo he querido decir porque la comparencia sería de tres horas, pero efectivamente, en el Gobierno de España hemos estado con los ERTes, hemos estado en contacto para incluir determinadas cuestiones con los ERTes, hemos estado... ¿no se acuerdan de las líneas ICO? Hemos dado con las líneas ICO también apoyando a nuestros comercios.

Y yo en el plan de contingencia, que he sido co-autor porque en el mes de agosto lo dije el otro día, hemos tenido que interrumpir vacaciones para redactar. Ha habido tres conferencias sectoriales. El plan de emergencia, hombre, hasta los sindicatos y los empresarios decían que, efectivamente, que sí, que hay que rebajar las temperaturas de los locales y que a partir de las diez de la noche no hay gente en la calle ni comprar a

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

nadie, porque esto no es la España, sino entonces ellos mismos nos dijeron que estaba bien, que es una medida que se podía aceptar.

Sí que es verdad, y lo digo con toda honradez, que... que en el tema de las puertas automáticas, yo le pedí a una ministra, a la ministra que diera más moratoria, pero, efectivamente, yo creo que el tema se está adaptando a su debido paso y ya se ha asumido, digo las puertas automáticas de entrada a los comercios, que es un tema enorme de ahorro de energía. De hecho, esos grandes centros comerciales siempre podían cortinas térmicas, ya ponían cortinas térmicas. ¿Por qué? Porque la salida del aire cuando hay cuarenta grados, la entrada o hay seis grados y dentro hay veintiuno. Bueno, pues eso es, como digo, costes.

Señora... señora Bernués, yo creo que estamos haciendo el esfuerzo. Y yo no tenía dinero para hacer bonos impulsa en todo Aragón. Pero en algunos pioneros que nos cogieron todavía con el presupuesto, tuvimos que acudir a otros temas, al turismo, a los temas de apertura de las estaciones.

Quiero recordar que en situación de emergencia y de... y de... y de varios sectores, tuvimos que estar ahí las 24 horas del día y en ese caso en algunos bonos impulsa, aunque se dirigieron a algunos ayuntamientos, yo no tenía capacidad porque ustedes nos aprobaron un presupuesto cerrado y ya no podía hacer modificaciones presupuestarias, porque siempre pasa lo mismo. Para poner cien, ¿a quién le quito los cien?

Lógicamente yo tengo la suerte de, en todos estos temas, tanto del bono digital, de los temas energéticos con los Ministerios de Energía, la vicepresidenta Calviño, tengo cierto contacto que me permite y en los temas económicos, los ICOS, los ERTes y eso, pues al final nos da, como ha pasado con las ayudas del plan de contingencia... perdón, las ayudas del plan famoso de liquidez, pues que hemos estado y hemos apurado.

Se devolvieron dineros porque segunda convocatoria exprés, más CENAES ya había un límite que es límite.

A veces yo tengo que devolver dineros porque das una subvención a una empresa presenta unos justificantes que no son los adecuados, tumbamos la subvención y no se cobra y hay que devolver, digo hay que poner los dineros en la caja general, no del departamento, sino del gobierno de Aragón.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

Termino, termino. Primero, primero, por concluir, tengan la seguridad que el presupuesto que estoy trabajando con el consejero de Hacienda dentro del equipo de Gobierno va a mantener las líneas de que hemos estado comentando en esta comparecencia, va a mantener las cifras de líneas. Punto número uno.

Segundo, hemos conseguido igual que en la... las... corrijo las ayudas, decían dieciséis millones. Yo digo los casi cuatro que hemos conseguido de fondos europeos: Ayuntamiento de Monzón, Aínsa, Diputación de Teruel, que eso es una negociación que hemos hecho en el Ministerio, el proyecto Aínsa Comercio Abierto, el proyecto Relanzamiento de Zaragoza, o sea, esos diecisiete son veinte.

Y luego vienen 3,156 millones de euros. Tengo una convocatoria ya en la intervención de una convocatoria para impulsar lo que se llama el Fondo Tecnológico, elevar el Fondo Tecnológico del Comercio mediante más acciones. Vamos a llamarle no digitalizar solo, acciones tecnológicas, conexión con centrales de compras, TPV, etcétera, etcétera.

Y dos, una partida que se... se aprobó en la última Comisión Sectorial de Energía de 6,5 millones de euros para ayudas de ahorro y eficiencia del comercio, es decir, diez millones más que vienen de fondos europeos y el presupuesto con todas las líneas a las que me he referido abiertas. Muchas gracias por su atención y estoy a su entera disposición.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Muchas gracias, señor consejero.

Pasaríamos al punto tres de la Comisión, que es la pregunta 632, relativa a la puesta en marcha de la escuela de pilotos en el aeropuerto de Huesca, formulada al señor consejero, por el diputado del Grupo Parlamentario Popular, señor Gracia Suso.

*El señor diputado GRACIA SUSO:* Sí, gracias, señor presidente.

Señor consejero, usted sabe que el pasado mes de mayo se reunió una empresa Barbatus, con el presidente de la Diputación Provincial de Huesca, con el alcalde de Huesca, con la directora del aeródromo y también se reunió con usted.

¿Cuál era el objeto de esa reunión? Pues acelerar el proceso para conseguir un crédito que permita financiar una escuela de pilotos. Es decir, que para poner en marcha esta escuela de pilotos, Barbatus, pues precisaba de medio millón de euros en forma de

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

aval para poder acceder a crédito y comprar el primer avión, así como la promoción de los primeros cursos.

Ustedes con esa reunión ilusionaron a la empresa, ilusionaron también a los oscenses, ¿no?, que veían que pronto ese aeropuerto podía poder empezar a funcionar. Podría ser un impulso, además, definitivo para este aeropuerto formando a pilotos profesionales, porque, además, usted lo sabe, son muy necesarios para abastecer una alta demanda que hay por parte de las compañías aéreas.

Y claro, nosotros registramos esta iniciativa en agosto para preguntarle la situación del aval y hemos visto a mitad de septiembre que el aval ha sido denegado por el Gobierno de Aragón.

La pregunta era sobre la situación del aval, pero en vista de la situación se tendría que convertir en: ¿por qué se ha denegado finalmente este aval a la empresa Barbatus?

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Señor consejero.

*El señor consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial (ALIAGA LÓPEZ):* La Ley de Hacienda de la Comunidad Autónoma de Aragón, que yo sepa, incluso la Ley de Presupuestos de la Comunidad Autónoma, tiene unos requisitos que tienen que cumplir las empresas para... para tener un aval del Gobierno de Aragón. Y si una empresa lo cumple, se le otorga y, si no lo cumple, no se le otorga. Y según la cantidad del aval se tiene que aprobar por la Comisión de Hacienda de las propias Cortes de Aragón.

O sea, algún elemento que no se puede... que no se podía cumplir, ha impedido que esta empresa tuviera ese aval, aunque eso no es de mi competencia porque no está bajo mi esfera de competencia. Pero lo que usted me dice se lo contestó por mi conocimiento de... de cómo se gestionan los avales.

*El señor diputado GRACIA SUSO:* Gracias, señor consejero.

Sinceramente, la negativa todos sabemos que puede de Sodiari y también de Avalia, ¿no? En el informe decía que en principio no se podía asumir este proyecto. Lo que no entendemos es cómo se anuncia, pues como siempre, ¿no?, lo que va a pasar, que luego nunca pasa. Es decir, ustedes anuncian en esa reunión que van a acelerar un

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

aval a esta empresa para poner en marcha esa escuela de pilotos. La gente se ilusiona, pero en realidad no tienen nada; no tienen nada porque cuando inician la tramitación para conseguir el aval, pues claro, se encuentran que además depende de otro departamento que no es el suyo y se encuentran con una negativa para conseguir este aval, cuando precisamente estas empresas lo que tienen que hacer es ayudar a conseguir esos avales.

Ellos, desde el Gobierno de Aragón, dicen que han valorado que eso no vale medio millón de euros, que vale dos millones de euros. Señor Aliaga, esta escuela de pilotos se iba a poner en marcha por personas que están trabajando en Argüeis.

Yo me imagino que sabrán un poco de aviación y sabrán un poco de poner en marcha esta... esta escuela de pilotos y este proyecto. Y desde luego, señor Aliaga, no nos parece bien que nuevamente se siga ilusionando a la gente con proyectos que van a llegar y se van a poner en marcha, cuando, como hemos visto, detrás no hay absolutamente nada. No es que haya detrás no hay nada, es que encima es el propio Gobierno Aragón quien deniega, quien deniega el aval de esta empresa, cuando era el propio Gobierno de Aragón el que anuncia que se reúne con ellos para acelerar el aval y poner en marcha esta escuela.

Sinceramente, señor Aliaga, nuevamente una ilusión se convierte para una parte de los aragoneses en una frustración.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Le queda un minuto y medio, señor consejero.

*El señor consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial (ALIAGA LÓPEZ):* Un minuto y medio, ¿no? Gracias, señor presidente. Mire usted qué carpeta. Barbatus. Cinco reuniones de este consejero con la empresa. El proyecto empezó, y tengo aquí los primeros papeles, cuando el proyecto costaba catorce millones de euros. Una residencia de estudiantes, aviones, unos simuladores. Y yo los recibí y dije que teníamos que hacer un estudio de viabilidad. En ese proyecto y estudio de viabilidad, el capital necesario eran dos millones y medio de euros, dos millones y medio. Tenía que haber algún socio capitalista. Es más, hasta el estudio de viabilidad se financió. Que tengo la factura con esos, con el Instituto Aragonés de Fomento cuando

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

tenemos... saben que tenemos determinadas compañías, que cuando necesitamos una información o un estudio se financió.

Ha habido varias reuniones. Al final imposible organizar el... le estoy hablando que se planteaba hasta una residencia de pilotos, comprar aviones. Luego, el proyecto ante... con un capital de dos socios de tres mil euros para conseguir llegar a un capital de dos millones euros les hicimos búsqueda de socios inversores; porque es un proyecto que tiene su parte bonita, pero riesgos, imposible.

Estuvimos en contactos con entidades financieras, imposibles. Yo dije que en Walqa, que hay algún espacio, proveería del espacio suficiente para tal, imposible. Esa cifra de quinientos mil euros es la última cifra para... para sobrevivir. Pero claro, si yo le voy a pedir, usted le va a pedir al Gobierno de Aragón o a quien sea un aval de quinientos mil euros para comprar algo. ¿Qué garantías ofrece? ¿tres mil?

Entonces, el proyecto, financieramente, económicamente, no ha encontrado el punto de equilibrio para ser viable y... pero yo le digo, mire usted qué carpeta. Yo no sé si las horas más valen mucho o poco, porque intentar que no se caiga ningún proyecto en Aragón, pero aquí tengo reuniones. Las... cada carpeta es una reunión: de 14 de septiembre, de 8 de septiembre, un formulario que presentaron también en la CREA con los fondos europeos, otra reunión el 11 de junio, 17 de mayo, implicándome personalmente por intentar sacar el proyecto.

Yo creo que lo que no puede ser, no puede ser y, además, es imposible.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Muchas gracias, señor consejero.

Damos un minuto de receso y continuaremos con la Comisión. Despedimos en un minuto al señor consejero. *[Se suspende la sesión]*.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Señores diputados, vamos tomando asiento, por favor. Vamos a reanudar *[a las dieciocho horas y doce minutos]* la comisión.

Seguimos con el punto número cuatro, que es el debate y votación de la proposición no de ley número 38,8 sobre ayudas al coche de hidrógeno, presentada por el Grupo Parlamentario Ciudadanos-Partido de la Ciudadanía. Y para su presentación y defensa tiene un tiempo máximo de cinco minutos la señora Bernués. Cuando quiera.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

*La señora diputada BERNUÉS OLIVÁN:* Gracias, presidente. Buenas tardes.

Traemos hoy a la Comisión de Industria una proposición no de ley sobre ayudas al coche de hidrógeno. La Agencia Internacional de la Energía y según además, los estudios que se han proporcionado en determinadas y numerosas fundaciones. Casi todo el hidrógeno que hoy se produce en el mundo se genera a partir de gas natural y de carbón. Partiendo de esta base.

En los últimos años las principales economías del planeta. Es cierto que han apostado por reconducir el camino de este vector energético y convertir el llamado hidrógeno verde, que sí que es cierto que está producido a partir de renovables en la fuente principal del hidrógeno. El vehículo de hidrógeno no genera emisiones, pero lo que se busca ahora es que no solamente sea un proceso limpio de lo que llamábamos tanque a la rueda, sino también del pozo al tanque. La tecnología, tanto a nivel de vehículo como a nivel de producción de hidrógeno, está desarrollada, por decirlo de alguna manera, en la promesa de una transición energética efectiva y un transporte descarbonización.

Desde luego, está sobre la mesa y sin embargo, vemos que el futuro de los coches y de los camiones de transporte de hidrógeno todavía está lleno de retos. Nosotros nos hemos preguntado muchas veces si son realmente una alternativa, una alternativa para la movilidad sostenible. Creemos que sí, pero hacen falta, pues desde luego, muchas infraestructuras necesarias para poder llevar a cabo todo este proyecto.

Estamos hablando de varias tecnologías diferentes que tienen como punto de encuentro este elemento químico, que es el más ligero y el más sencillo que existe en estos momentos. Se utiliza ese hidrógeno en un motor de combustión modificado y bueno, pues va extendiéndose basado en hidrógeno. Desde luego, los vehículos de esta autonomía extendida son vehículos eléctricos de batería que están equipados ya con un sistema de almacenamiento de hidrógeno y de pila de combustible que permite recargar esa batería, que son los más habituales, estos de los vehículos de pila de combustible.

Además de las ventajas a nivel de emisiones, los vehículos de hidrógeno, y esto es lo más importante desde nuestro punto de vista, es que tienen tiempos de repostaje y rangos de alcance o autonomía similares a los de los vehículos de combustión actuales. Y para nosotros eso es una ventaja con respecto a otras fuentes de energía que pueden ayudar a determinados tipos de vehículos.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

El vehículo de hidrógeno no tiene por qué ser una tecnología que se imponga al resto, pero sí va a tener un papel. Pensamos muy importante para la descarbonización, especialmente del transporte pesado de los camiones, de los aviones, si queremos usar vehículos para recorrer pocos kilómetros. Ahora, es cierto que los vehículos de baterías son más ventajosos, pero conforme aumenta el peso y la distancia, el hidrógeno empieza a montar, a mostrar sus ventajas.

De ahí la importancia de esta PNL, puesto que la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones elaboró un documento que mostraba la situación de retraso y para nosotros de preocupación, que suponía el retraso que sufre España respecto al resto de Europa del número en relación al número de vehículos que estaban movidos por hidrógeno que se habían comercializado en la Unión Europea.

Evidentemente no es una tecnología que sea o que pueda llegar a todo el mundo en estos momentos.

En cuanto a los puntos de suministro, la diferencia todavía es más que evidente con lo que sucede en Europa, por una cuestión fundamental porque nos faltan puntos de recarga, nos faltan hidrógeno. Entonces hay que desarrollar esa tecnología y hay que apoyar precisamente a ese vehículo eléctrico.

Por tanto, lo que nosotros solicitamos a estas Cortes de Aragón es que insten al Gobierno de Aragón para que a su vez inste al Gobierno de España a implementar un plan específico continuado en el tiempo de incentivos a la adquisición de vehículos de hidrógeno, similar al Plan MOVES que tenemos en estos momentos, con bonificaciones fiscales a la compra y ayudas para fomentar ese desarrollo de las infraestructuras necesarias para su recarga, como una apuesta decidida en la lucha contra el cambio climático. Y para eso les pedimos el apoyo de todos los grupos. Muchas gracias.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Muchas gracias, señora Bernués.

Disculpar al portavoz de la Agrupación Parlamentaria de Izquierda Unida, el señor Sanz, y darle la palabra al señor Guerrero, del Grupo Parlamentario Aragonés.

*El señor diputado GUERRERO DE LA FUENTE:* Sí, muchísimas gracias.

Bueno, yo creo que si no existe una región o si existe una región que no es sospechosa de trabajar alrededor del hidrógeno, es Aragón, como todo el mundo sabe. Ya desde el año finales del 2003 se crea la Fundación del Hidrógeno para anticiparnos



(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

con un aspecto importante de visión que tuvo el vicepresidente Arturo Aliaga alrededor del mismo.

Y como bien saben, esto eclosiona ya con fuerza desde hace muy poco tiempo y gracias a esa visión que tuvieron muchos también y que tuvieron ya no solo la Administración, la Fundación Hidrógeno, sino también empresas del sector de nuestra Tierra, pues al final Aragón está fuertemente posicionada.

Fíjense, hay un proyecto que no sé si lo que es el H2020, que es el proyecto Corredor del Hidrógeno para la región pirenaica, en donde prácticamente estaría Andorra, parte de Francia, Cataluña, Aragón, Navarra y es la construcción de diez hidrógenos, más de diez hidrógenos, entre las cuales las mayorías de ellas podrían estar en Aragón. Eso ya está implementado y ya está en desarrollo. Y además existen proyectos también de iniciativa privada que están trabajando ya alrededor de esto en Aragón. Es decir, esto va a ser una realidad para allá.

Coincidimos con la visión que se plantea en esta proposición no de ley y en definitiva, nosotros sí acepta la enmienda en donde las Cortes de Aragón están en el Gobierno de Aragón. Aquí está el Reino de España.

Aumentar los esfuerzos en la incentivación de la adquisición de vehículos de hidrógeno, similar al realizado en relación con los vehículos eléctricos, estableciendo bonificaciones fiscales a la compra y el establecimiento de una red de hidrógeno en todo el territorio nacional que permitan su viabilidad. Pues nosotros votaríamos a favor. Además, añadiríamos a la misma que dichos incentivos o bonificaciones fiscales deberán tener en cuenta criterios de renta o progresividad.

También para que todo el mundo, las personas que cuentan con menos recursos no queden excluidos de la transición energética. Si acepta esta enmienda que es productiva por parte de todos y creo que pone en valor el papel que se está haciendo desde Aragón en general para intentar poner en valor el sector del hidrógeno. Nosotros votaremos a favor.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señor Guerrero.

Tiene la palabra la señora Fernández, del Grupo parlamentario Vox en Aragón.

*La señora diputada FERNÁNDEZ MARTÍN:* Gracias, presidente. El Grupo Parlamentario Vox en Aragón votaremos a favor de esta iniciativa.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

En Vox apostamos por las energías renovables, entre otras, como fuentes de generación de electricidad y de combustible, como es el caso del hidrógeno, tanto por el concepto de que son limpias como por la importancia que supondría para la independencia energética.

Y en esta línea de apostar por el hidrógeno verde. En mayo del año pasado presentamos una iniciativa con ese doble objetivo de crear un clúster empresarial específico en torno al hidrógeno verde y de impulsar la creación de la estrategia del hidrógeno en Aragón.

Todo parece indicar que el hidrógeno va a jugar un papel extraordinario en un futuro cercano y lo estamos viendo por las numerosas inversiones que se están produciendo en una apuesta clara por el desarrollo del hidrógeno. Somos conscientes del auge de estas inversiones, tanto nacionales como extranjeras, relacionadas con la tecnología del hidrógeno y más concretamente con el denominado hidrógeno verde, sobre todo para aprovechar los fondos de próxima generación.

También el vicepresidente señor Aliaga, manifestó el pasado mes de febrero que es importante estar preparados para sacar este provecho de la máxima de la máxima o la próxima aprobación del parte del hidrógeno.

Y en esa línea de aprovechamiento de fondos europeos, también este mismo mes de octubre hemos conocido que Aragón estamos en los primeros puestos de esa carrera del hidrógeno verde, ya que Aragón ha captado dos de los siete proyectos que financia Bruselas y que podrían ir a Albarracín y a Teruel.

Y quiero terminar mi intervención precisando que estoy poniendo el acento todo el rato en el hidrógeno verde, porque hay tres tipos de hidrógeno el verde, el gris y el azul, y solamente es el hidrógeno verde. El tipo de hidrógeno producido mediante un tipo de hidrólisis, utilizando el excedente de la producción eléctrica renovable que no genera dióxido de carbono y que sí, que es la tecnología más limpia y que hay que poner en cuarentena los otros tipos de hidrógeno, el azul y el gris, porque no es oro todo lo que reluce, y ni tan verdes ni tan baratos en su producción. Gracias.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señora Fernández.  
Tiene la palabra la señora Lasobras, del Grupo Parlamentario Chunta.

*La señora diputada LASOBRAS PINA:* Gracias, residente.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

Bueno, pues ya conocemos que el hidrógeno es clave para lograr una movilidad descarbonización y en el caso de España o de Aragón, supone además una oportunidad para la economía gracias a las características climáticas, geográficas y de infraestructuras. Podemos convertirnos en uno de los mayores productores de hidrógeno de Europa. Son ventajas que en este momento ni las empresas ni las instituciones quieren desaprovechar. Para acercarnos al futuro. Descarbonización hay que producir combustibles renovables con huella de carbono cero. La alternativa más conocida es la de la movilidad por electrificación. Pero también hay otras dos rutas la de la utilización de biocombustibles o la producción de hidrógeno renovable y sus derivados.

En lo que respecta a la industria del automóvil, ya sabemos que la apuesta está siendo fuerte hacia el coche eléctrico y en algunos lugares ya se ha puesto fecha al final de los motores de combustión. Sin ir más lejos, Europa ya ha prohibido la venta de coches de combustión en 2035.

Pero la realidad es que la electrificación total de la movilidad será difícil conseguir en esa fecha. Y es aquí donde el hidrógeno verde puede jugar un rol importante para lograr los objetivos de reducir las emisiones en los próximos años. Ha habido ya diferentes medidas y planes, ya se han dicho 2019 y 2020, Plan uno y Plan dos, que incentivado la adquisición de vehículos de energías alternativas, incluyendo a los vehículos eléctricos de batería y a vehículos eléctricos de pila de combustible alimentados con hidrógeno.

Actualmente también existen diferentes líneas dentro del Plan de impulso de la cadena de valor de la industria de la automoción. Por ejemplo, la renovación de todo el parque de vehículos de la Administración General del Estado con vehículos sin emisiones o también vehículos eléctricos, como he dicho antes, de pila de combustibles alimentados con hidrógeno.

El señor Guerrero le ha hecho una enmienda y desde luego, esperemos que la acepte, señora Bernués, porque de lo que se trata es de sumar y de llegar a acuerdos y consensos. Gracias, presidente.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señora Lasobras.

Tiene la palabra la señora Prades, del Grupo Parlamentario Podemos Equo.

*La señora diputada PRADES ALQUÉZAR:* Gracias, señor presidente.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

Ayer conocíamos un informe de Lancet que hablaba de los impactos del cambio climático sobre la salud. En él conocimos que la Unión Europea prevé sesenta mil muertes más por las de calor si no se respetan los acuerdos de París. Que el número de muertos por calor extremo podría ser treinta veces mayor y los daños económicos por inundaciones, sequías y tormentas podrían ser quince veces mayores que los actuales, aunque solamente sea por salud.

Debemos afrontar urgentemente la descarbonización de la economía y evidentemente, el sector de la automoción, del transporte y de la movilidad es una de las partes que les afecta directamente. Y mi grupo comparte que son necesarias las ayudas para para impulsar la compra de vehículos eléctricos, híbridos o de hidrógeno, como en este caso. Pero otra parte importante, muy importante, es realizar un cambio de paradigma en todo lo que tiene que ver con la movilidad y hacer las inversiones necesarias para reforzar el transporte público y la movilidad sostenible.

La lucha contra el cambio climático nos afecta a todos, pero no todo el mundo puede comprarse un coche y mucho menos eléctrico.

Ya hemos comprobado que cuando se modifican tarifas, incluso cuando se ponen en marcha servicios de transporte gratuitos, pues la ciudadanía ha dejado el coche en casa y desde la puesta en marcha del Real Decreto Ley 14/2022, hemos consumido ciento dieciocho millones de litros de gasolina menos y hemos dejado de emitir hasta trescientas sesenta mil toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.

Mi grupo votará a favor de su iniciativa porque hay que seguir trabajando hacia esa movilidad sostenible y esa descarbonización. Pero yo sí que quiero poner otro asunto encima de la mesa en este debate sobre la necesidad de armonizar la economía. Y es que también para dar pasos firmes en la lucha contra el cambio climático.

Y es que estas ayudas, a la par que otras ayudas que se están poniendo en marcha, como son las ayudas al autoconsumo en las convocatorias, deberían tenerse también criterios de renta o progresividad, porque las personas con menos recursos, aunque tengan muy claro cuáles son las acciones que se deben realizar para reducir esas emisiones de CO<sub>2</sub> si no tienen capital inicial para hacer la inversión, pues ni pueden poner placas fotovoltaicas, ni se pueden pasar a un vehículo eléctrico o de emisiones cero.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

Y esas personas de facto quedan excluidas de cualquier tipo de convocatoria para intentar avanzar e intentar corregir un poco esa situación de desigualdad que está generando.

Yo le propongo una enmienda que en parte ha quedado ya reflejada en la que le ha trasladado el señor Guerrero, que es añadir al final del texto que en los incentivos o bonificaciones fiscales deberán tener en cuenta criterios de renta o progresividad para las personas que cuentan con unos recursos no queden excluidos del proceso de transición energética. Gracias, señor presidente.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señora Prades.

Tiene la palabra el portavoz del Grupo Parlamentario Popular, señor Gracia Suso.

*El señor diputado GRACIA SUSO:* Sí, gracias, señor presidente.

Señora Bernués, hoy vuelve a traer aquí una iniciativa muy atractiva. Pero no sé si en vida la veremos alguno de los diputados que estamos aquí. Por lo tanto, yo creo que es muy fácil votar a favor de esta iniciativa, enmendarla y votarla en contra. Si se refiere al uso de hidrógeno para el transporte, vamos a estar muy de acuerdo, porque evidentemente todos los estudios llevan a que el sector del transporte precisamente es el que puede utilizar este tipo de vehículos, porque el vehículo eléctrico difícilmente se puede llevar a camiones o a otro tipo de transporte pesado. Pero vamos a asentarnos un poco donde estamos ahora. Yo creo que es importante.

Mire, el vehículo eléctrico es lo que se ha decidido en Europa. Va a ser la movilidad sostenible del futuro, sobre todo en vehículos ligeros. Todos los fabricantes están transformando sus fábricas, haciendo inversiones millonarias y con ayudas ridículas del Estado, como el de la automoción, que es una empresa que va a invertir diez mil millones de euros, le van a dar ciento cincuenta, que probablemente ya ha dicho que igual no hace ni la fábrica de baterías.

Pero bueno, lo que les quiero decir es que se están haciendo inversiones millonarias para transformar las fábricas actuales al vehículo eléctrico. Y ahora me imagino que después de apoyar esta iniciativa, el gobierno va a llamar a los fabricantes para que empiecen a transformar sus fábricas para fabricar vehículos que funcionen con hidrógeno, lo cual les va a causar una gran alegría. Miren, hay un parte también que se

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

ha sacado de ese dicho para el vehículo eléctrico y conectado, y esto no va a cambiar. Ahora mismo la movilidad sostenible, la movilidad de los vehículos, va hacia la movilidad eléctrica. Se habla de electrodo de hidrógeno. Se habla de un plan para el vehículo de hidrógeno.

Claro, y cuando uno ve la penetración del vehículo eléctrico en Aragón, que es ridícula, la red de puntos de recarga para el vehículo eléctrico, que es ridícula, que falta mucho camino por recorrer aún y empezamos a pensar en otra forma de movilidad sostenible a través del hidrógeno.

Pues bueno, aquí es muy fácil hablar de todo, nosotros lo vamos a apoyar, pero las personas que pueden sufrir las consecuencias de esta indecisión, de si vamos hacia el vehículo eléctrico, hacia el vehículo de hidrógeno o hacia dónde vamos, pues evidentemente puede crear algún susto, alguna taquicardia en alguna persona que se dedica al sector de automoción.

Fíjense, nosotros, nosotros apostábamos porque después del vehículo actual se pasara a vehículos alimentados por biocombustibles o por bioetanol, y de eso nadie ha hablado aquí, porque son motores muy similares a los que utilizan actualmente los coches y por lo tanto las inversiones que tenían que hacer este tipo de empresas serían menores. Se ha decidido radical el cambio al vehículo eléctrico y ahora de verdad no vayamos a un cambio radical al vehículo de hidrógeno, vamos a dejar que se desarrolle el vehículo eléctrico.

Como le digo, si es para transporte pesado lo que está hablando usted, desde luego, nosotros apoyaremos esta iniciativa. Gracias, señor. Gracias. Tiene la palabra la señora Soria, el grupo parlamentario. Gracias, señor Presidente. Ciertamente es que sale muy barato y muy fácil desde el micrófono de decir cualquier cosa, porque usted va en sentido contrario. Va en sentido contrario. Porque yo escuché las declaraciones que hicieron los encargados de Stellantis, los de la OPE cuando se anunciaron los ochocientos setenta y siete millones del del vehículo eléctrico, y desde luego que era muy bien recibida la cantidad que había llegado, porque decían y cito textualmente que era una cuantía que les iba a ayudar en la amortización de esos proyectos del cambio que estaban llevando a cabo.

Y dicho lo cual, señora Bernués, ya me perdonará que me centre primeramente hacia su uso, pero quiero decirle que me parece que es una iniciativa la que ha

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

presentado Ciudadanos en este momento, que trae a colación un tema que es muy importante, como es el caso de la descarbonización del sector de la movilidad.

Eso supone hablar de dos tecnologías disponibles en estos momentos, como es el vehículo de batería y el vehículo del hidrógeno. Y evidentemente, como muy bien pone en su iniciativa, se supone hablar del plan MOVES, tres Plan MOVRD, tres, que no solamente ha incentivado la adquisición de vehículos de estas ambas tecnologías y que estará en vigor hasta el 31 de diciembre, sino también incentiva las infraestructuras para la recarga de vehículos eléctricos, pero no las del hidrógeno. Por eso pienso que es una iniciativa que está muy bien traída y que tenemos que seguir impulsando esta línea.

Es verdad que quiero recordar que además del Plan MOVES tres ha estado el uno y el dos, el dos cargado con cien millones de euros que también fueron destinados a incentivar la adquisición de esos nuevos vehículos de energías alternativas y que en definitiva iban hacia la movilidad eficiente y sostenible.

Y también decir que comparto lo que ha dicho el diputado Guerrero de la importancia que el hidrógeno tiene en nuestra Comunidad Autónoma, sobre todo desde la creación en 2003 de la Fundación, pero también en torno a esos premios que se han creado en torno a la Fundación, las jornadas que se están haciendo y quiero recordar también esa representación de Aragón a todas las regiones que forman parte del Hydrogen Europa.

Por tanto, la hoja de ruta está marcada. Se están dando pasos importantes, aunque despacio. Compartimos que hay que dar un impulso más firme y más ambicioso. Compartimos que el hidrógeno tiene que ser un factor tractor dentro de este contexto de las nuevas tecnologías del hidrógeno, de las renovables y de la descarbonización del transporte. Y en ese impulso firme y decidido al hidrógeno, contará con el apoyo del Partido Socialista.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Gracias, señora Soria.

La portavoz del Grupo Parlamentario Ciudadanos, tiene la palabra para posicionarse sobre las enmiendas.

*La señora diputada BERNUÉS OLIVÁN:* Gracias, presidente.

Aceptamos las enmiendas para que se incluyan en la propuesta. Muchas gracias.

(Transcripción provisional realizada por empresa externa)

*[Esta transcripción tiene carácter provisional, está sujeta a posterior revisión y corrección, y carece por tanto del valor de una publicación oficial]*

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* De acuerdo. Pues luego, le haríamos llegar a la señora letrada los textos, ¿de acuerdo? Entiendo que podríamos pasar a la votación. ¿Votos a favor? **Se aprueba por unanimidad.**

Y pasaríamos a la explicación de voto: Grupo Parlamentario Aragonés.

*El señor diputado GUERRERO DE LA FUENTE:* Sí. Agradecer, por cortesía parlamentaria, el hecho de que se haya aceptado la enmienda y que, en definitiva, también demos una imagen de esa apuesta que tiene el hidrógeno... el Gobierno de Aragón, que tiene Aragón entera alrededor del hidrógeno. Yo creo que lo importante es apoyar ese ya no solo forma, sino también fondo de la iniciativa y por eso lo queremos agradecer.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* Gracias.

¿Vox? ¿Chunta Aragonésista? ¿Podemos? Ciudadanos.

*La señora diputada BERNUÉS OLIVÁN:* Simplemente -gracias, presidente-, por cortesía parlamentaria, porque siempre es bueno llegar a acuerdos con todos los grupos y que se aprueben estas propuestas por unanimidad. Muchísimas gracias.

*El señor presidente (ORTIZ GUTIÉRREZ):* ¿Partido Popular? ¿Partido Socialista?

Pasaríamos al punto número uno: la lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior. Entiendo que podemos darla por aprobada por asentimiento.

Y pasaríamos a ruegos y preguntas. Sin ruegos y preguntas, pasamos ahora a la mesa ampliada. Muchas gracias *[se suspende la sesión a las dieciocho horas y treinta y cuatro minutos]*.